

## załącznik nr 6 do SIWZ

### Szczegółowy opis kryteriów oceny ofert i sposobu ich punktacji

Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie niżej przedstawionych kryteriów (nazwa kryterium, waga, sposób punktowania):

Nr	Nazwa kryterium	Waga
1	<b>C – cena oferty</b> <b>Cena brutto z podatkiem vat obejmująca całość zamówienia</b>	<b>60%</b>
2	<b>T – parametry techniczno/eksploatacyjne</b>	<b>29%</b>
3	<b>G - gwarancja</b>	<b>11%</b>

#### Kryterium 1 (C)

Cena brutto – max.60pkt

Liczba punktów =  $(C_{\min}/C_{\text{oferty}}) \times 60$

Gdzie:

$C_{\min}$  – najniższa złożona oferta cenowa,

$C_{\text{oferty}}$  – cena badanej oferty

#### Kryterium 2 (T)

Punkty będą liczone według wzoru :  $T = T_1 + T_2 + T_3 + T_4 + T_5 + T_6 + T_7$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia – 29.

Poszczególne oznaczenia w poniższej tabeli:

Lp.	Badany parametr	Maksymalna liczba punktów do uzyskania	Sposób oceny	
<b>T<sub>1</sub></b>	Ilość miejsc siedzących dostępnych z poziomu niskiej podłogi	3	Powyżej 8 miejsc	3
			Powyżej 5 do 8 miejsc	2
			5 miejsc	0
<b>T<sub>2</sub></b>	Pojemność silnika spalinowego	3	Powyżej 6,50 dm <sup>3</sup>	3
			5,0 dm <sup>3</sup> do 6,50 dm <sup>3</sup>	2
			Poniżej 5,0 dm <sup>3</sup>	0
<b>T<sub>3</sub></b>	Rodzaj napędu hybrydowego	10	Równoległy	10
			Szeregowy	5
			Szeregowo/równoległy	0
<b>T<sub>4</sub></b>	Zawieszenie przednie	4	Belka sztywna	4
			Zawieszenie niezależne	0

T <sub>5</sub>	Unifikacja pojazdu i silnika spalinowego	3	Producent autobusu jest producentem silnika spalinowego	3
			Producent autobusu <u>nie</u> jest producentem silnika spalinowego	0
T <sub>6</sub>	Układ centralnego smarowania	3	Nieprogresywny system automatycznego smarowania wyposażony w sterownik w kabinie kierowcy	3
			Bezobsługowy system smarowania	0
T <sub>7</sub>	Zastosowany rodzaj magazynu energii elektrycznej napędu hybrydowego	3	Akumulatory	3
			Superkondensatory	1
			Inne	0

### Kryterium 3 (G)

Punkty będą liczone według wzoru:  $G = G_1 + G_2 + G_3 + G_4$

Maksymalna ilość punktów – 11.

Oferta zawierająca gwarancję na przedmiot zamówienia w kryterium:

G<sub>1</sub> – powyżej 36 miesięcy,

G<sub>2</sub> – powyżej 96 miesięcy,

G<sub>3</sub> – powyżej 84 miesięcy,

G<sub>4</sub> – powyżej 120 miesięcy

– otrzyma proporcjonalnie więcej punktów, przy czym maksymalną liczbę punktów w kryterium G<sub>1</sub>, G<sub>2</sub>, G<sub>3</sub> i G<sub>4</sub> określa poniższa tabela. Okres oferowanej gwarancji należy określić w pełnych miesiącach.

Lp.	Element oceniany	Maksymalna liczba punktów do uzyskania	Okres gwarancji	Sposób punktacji za okres gwarancji	Uwagi
G <sub>1</sub>	Okres gwarancji na cały autobus	5	Powyżej 36	$W = \frac{G_p}{G_n} \times \text{maksymalna liczba punktów do uzyskania w danym elemencie ocenianym}$	W przypadku zaoferowania przez Wykonawcę 36 miesięcy gwarancji na przedmiot zamówienia, oferta otrzyma 0 pkt w tym kryterium. Gwarancja udzielona na 84 miesiące i więcej, będzie przyjęta do liczenia punktacji w tym kryterium jako 84 miesięcy.
G <sub>2</sub>	Okres gwarancji na magazyn energii	4	Powyżej 96		W przypadku zaoferowania przez Wykonawcę 96 miesięcy gwarancji na przedmiot zamówienia, oferta otrzyma 0 pkt w tym kryterium. Gwarancja udzielona na 120 miesięcy i więcej, będzie przyjęta do liczenia punktacji w tym kryterium jako 120 miesięcy.

G <sub>3</sub>	Okres gwarancji na zewnętrzne powłoki lakiernicze	1	Powyżej 84		W przypadku zaoferowania przez Wykonawcę 84 miesięcy gwarancji na przedmiot zamówienia, oferta otrzyma 0 pkt w tym kryterium. Gwarancja udzielona na 120 miesięcy i więcej, będzie przyjęta do liczenia punktacji w tym kryterium jako 120 miesięcy.
G <sub>4</sub>	Okres gwarancji na trwałość konstrukcji i poszycia (pęknięcia konstrukcji szkieletu i trwałość połączeń elementów konstrukcji nadwozia i podwozia), perforację nadwozia	1	Powyżej 120		W przypadku zaoferowania przez Wykonawcę 120 miesięcy gwarancji na przedmiot zamówienia, oferta otrzyma 0 pkt w tym kryterium. Gwarancja udzielona na 144 miesiące i więcej, będzie przyjęta do liczenia punktacji w tym kryterium jako 144 miesięcy.

G<sub>p</sub> – okres gwarancji oferty porównywanej po odliczeniu okresu wymaganego w: G<sub>1</sub>, lub G<sub>2</sub>, lub G<sub>3</sub>, lub G<sub>4</sub>

G<sub>n</sub> – najdłuższy oferowany okres gwarancji po odliczeniu okresu wymaganego w: G<sub>1</sub>, lub G<sub>2</sub>, lub G<sub>3</sub>, lub G<sub>4</sub>

W – wynik

Uwaga: Minimalny wymagany okres gwarancji na przedmiot zamówienia w kryterium:

G<sub>1</sub> – to 36 pełnych miesięcy,

G<sub>2</sub> – to 96 pełnych miesięcy,

G<sub>3</sub> – to 84 pełnych miesięcy,

G<sub>4</sub> – to 120 pełnych miesięcy

– od dnia podpisania końcowego protokołu odbioru.

Oferta z gwarancją poniżej odpowiednio: G<sub>1</sub> – 36 miesięcy lub G<sub>2</sub> – 96 miesięcy lub G<sub>3</sub> – 84 miesięcy lub G<sub>4</sub> – 120 miesięcy, będzie odrzucona jako niezgodna z SIWZ.

Łącznie oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów.

Oferty będą oceniane według wzoru:

$$\text{Oferta} = C + T + G$$

- za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą ilością punktów, stanowiących sumę punktów przyznanych w każdym kryterium z uwzględnieniem wagi procentowej danego kryterium,
- zamawiający będzie prowadził wyliczenia z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyrażonych w ułamkach dziesiętnych,
- oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.