

URZĄD MIASTA ELKU  
Nr sprawy: **BZP – 341/13/2010**

**Dotyczy:** Letnia kampania promocyjna miasta pt.: **Elk – Letnia stolica Mazur.**

W związku ze złożeniem w dniu 26 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Elk przetargu na Kampanię promocyjną **Elk – Letnia stolica Mazur - 2010 r.**, udzielam następujących odpowiedzi:

**Pytanie Nr 1.** W punkcie 5 SPOZ (Zał. Nr 6), dotyczącym bannerów, zamawiający nie określa z jakiego materiału mają zostać wykonane.

**Odpowiedź Nr 1.**

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 9 marca 2010 r. do Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk bannerów według poniższej specyfikacji:

- druk solventowy, w pełnym kolorze,
- banner frontlit 450 gr o wymiarze 100 cm x 600 cm, jednostronny do zawieszenia na budynkach,
- banner blackout 450 gr o wymiarze 100 cm x 600 cm, dwustronny do zawieszenia nad ulicami.

**Pytanie Nr 2.** Proszę o doprecyzowanie treści SPOZ (Zał. Nr 6).

**Odpowiedź Nr 2.**

Zamawiający w dnia 9 marca 2010 r. zmienił Załącznik Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiący szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

W związku ze złożeniem w dniu 1 marca 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Elk przetargu na Kampanię promocyjną **Elk – Letnia stolica Mazur - 2010 r.**, udzielam następujących odpowiedzi:

**Pytanie Nr 1.** Zdjęcia niezbędne do wykonania projektów. W opisie przedmiotu zamówienia jest wspomniane, że Wykonawca wykona niezbędne zdjęcia. Czy zakładają zatem Państwo, że zdjęcia będą wykonywane w miesiącu marcu lub za ew. zgodą w kwietniu? Jeśli z uwagi na warunki pogodowe wykonanie zdjęć w tych miesiącach nie będzie możliwe czy przekażą Państwo Wykonawcy zdjęcia ze swoich zasobów, by projekty zostały wykonane? Czy w sytuacji opisanej powyżej znają Państwo osoby – fotografików, którzy są w posiadaniu odpowiednich zdjęć i mogą takie zdjęcia odsprzedać? Jeśli tak, to czy udostępnią Państwo na obecnym etapie postępowania dane kontaktowe do tych osób, by można było założyć odpowiedni budżet na taki zakup?

**Odpowiedź Nr 1.**

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 9 marca 2010 r. do Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Zamawiający przekaże Wykonawcy zdjęcia na potrzeby zaprojektowania: kalendarza imprez letnich, broszury z 585 datami ważnych wydarzeń z historii miasta Elku.

**Pytanie Nr 2.** Terminy realizacji projektów. Czy określenie 10 dni dotyczy 10 dni roboczych? Czy będzie możliwe wydłużenie terminu realizacji projektów, jeżeli z przyczyn obiektywnych wydłuży się termin realizacji/zakupu zdjęć?

**Odpowiedź Nr 2.**

Określenie w ciągu 10 dni – nie oznacza 10 dni roboczych.

**Pytanie Nr 3.** Realizacja billboardu sponsorskiego. Czas trwania do 8 sekund. Biorąc pod uwagę wymogi stawiane przed taką produkcją, nie ma możliwości by przy wskazaniu sponsora wskazać aż 4 obszary

promocji miasta. Prosimy o doprecyzowanie i zawężenie przekazu. Aktorzy. Czy Wykonawca ma do realizacji billboardu zatrudnić tzw. celebrytów czy ma to być aktor/aktorzy mniej znany? Zatrudnienie celebrytów wiąże się z indywidualną negocjacją honorariów. Czy te koszty ma pokryć wykonawca? Jeśli tak, to prosimy o określenie przedziału finansowego w jakim można się poruszać. Czy prawa autorskie mają dotyczyć kampanii ogólnopolskiej i być na okres 12 miesięcy?

**Odpowiedź Nr 3.**

Zamawiający nie narzuca formy i sposobu produkcji spotu, pozostawia Wykonawcy dowolność i liczy na jego kreatywność przy tworzeniu spotu.

**Pytanie Nr 4.** Konstansy promocyjne. Czy do tej kampanii mają być wykorzystane istniejące konstansy promocyjne miasta: slogan reklamowy, identyfikacja wizualna marki Ełk? Czy też do wykreowania będzie slogan? Nowa szata graficzna kampanii?

**Odpowiedź Nr 4.**

Miasto Ełk posiada system identyfikacji wizualnej. Zamawiający przekaze Wykonawcy SIW, logo i hasło promocyjne miasta Ełku.

**Pytanie Nr 5.** Prasa. Czy wykonawca ma uwzględnić w planie kampanii również dzienniki o charakterze sensacyjnym? Czy też mają to być wyłącznie dzienniki tzw. opiniotwórcze? W tym przypadku nie istnieje na rynku prasy ogólnopolskiej 6 dzienników spełniających kryteria nakładu, tylko 3. Prosimy o doprecyzowanie.

**Odpowiedź Nr 5.**

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 9 marca 2010 r. do Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Wykonawca w terminie do 15 maja przedstawi Zamawiającemu listę 6 ogólnopolskich dzienników i tygodników, których nakład przekracza 100 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 3, w których zostaną zamieszczone reklamy prasowe.

W związku ze złożeniem w dniu 1 marca 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną **Ełk – Letnia stolica Mazur - 2010 r.**, udziela następujących odpowiedzi:

**Pytanie Nr 1.** Punkt 7 specyfikacji „reklama w prasie”. Czy w związku ze znaczną rozpiętością cenową powierzchni reklamowych w poszczególnych tytułach prasowych istnieje możliwość zmiany specyfikacji i konkretnego wskazania tytułów. Biorąc pod uwagę, że cena jest jedynym kryterium wyboru oferty jest to bardzo istotne na etapie planowania budżetu. Czy reklama prasowa ma być emitowana w wydaniu ogólnopolskich, czy regionalnych poszczególnych dzienników?

**Odpowiedź Nr 1.**

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 9 marca 2010 r. do Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Wykonawca w terminie do 15 maja przedstawi Zamawiającemu listę 6 ogólnopolskich dzienników i tygodników, których nakład przekracza 100 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 3, w których zostaną zamieszczone reklamy prasowe.

**Pytanie Nr 2.** Punkt 9 specyfikacji „Książeczka dla dzieci o mieście Ełku” w podpunkcie C opisuje jak ma wyglądać książeczka. Podpunkt G wskazuje jako kolor zadruku środka książeczki wariant 4+0. Wyklucza to możliwość realizacji zadania według wskazań z punktu C. Podpunkty G, H, I, J informują nas również o tym, że zamawiający wykona we własnym zakresie projekt graficzny, druk oraz dostawę książeczek. Proszę o określenie roli Wykonawcy w tym obszarze.

**Odpowiedź Nr 2.**

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 9 marca 2010 r. do Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty książeczek, spośród których Zamawiający wybierze 1 projekt książeczki.
- b) Książeczka będzie krótko opisywała historię Ełku, zawierała elementy do malowania – kolorowania i skierowana będzie do dzieci.
- c) W książeczce znajdują się:

- na każdej lewej stronie (począwszy od 2 str. do 3 str. od końca) - opisy historii, herbu, zabytków, głównych atrakcji i elementów charakterystycznych Elku,
- na każdej prawej stronie (począwszy od 3 str. do 4 str. od końca) – element do malowania – kolorowania.
- d) Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne informacje, na podstawie których Wykonawca opracuje wszystkie teksty, które zostaną zawarte w książeczce.
- e) Zamawiający przekaze Wykonawcy listę miejsc i zdjęcia – elementów miasta (ok. 24), na podstawie której Wykonawca wykona szkice – projekty do kolorowania, do zamieszczenia w książeczce.
- g) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk książeczek według poniższej specyfikacji:
  - ilość stron: ok 24:
    - okładka: 4 str.,
    - środek książeczki: ok. 20 str.,
  - nadruk offsetowy CMYK :
    - 4+4, z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
  - format: min.210 mm x 210 mm,
  - papier: - okładka: 150 gr., kredowany matowy,
    - środek książeczki: 110 gr.
- h) Wykonawca przygotuje książeczkę do druku.
- i) Wykonawca wydrukuje 3 000 szt. książeczek,
- j) Wykonawca wydrukowane książeczki dostarczy do siedziby Zamawiającego do dnia 15 maja 2010 r.

**Pytanie Nr 3.** Punkt 5 specyfikacji „Bannery”. Czy łączna ilość bannerów do druku to 26 sztuk.

**Odpowiedź Nr 3.**

Łączna ilość bannerów do druku to 26.

**Pytanie Nr 4.** Czy Zamawiający dysponuje własną bazą zdjęciową i czy zostanie ona udostępniona Wykonawcy? Zważywszy na krótki termin realizacji zlecenia udostępnienie zdjęć może korzystnie wpłynąć na jakość produkcji.

**Odpowiedź Nr 4.**

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 9 marca 2010 r. do Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Zamawiający przekaze Wykonawcy zdjęcia na potrzeby zaprojektowania: kalendarza imprez letnich, broszury z 585 datami ważnych wydarzeń z historii miasta Elku.

**Pytanie Nr 5.** Punkt 1 specyfikacji „Kartka pocztowa” w podpunkcie F informuje nas, że Zamawiający przygotuje kartkę do druku. Myślę, że to nieprawda. Czy mam rację?

**Odpowiedź Nr 5.**

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 9 marca 2010 r. do Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Wykonawca przygotuje kartkę do druku.

**Pytanie Nr 6.** Punkt 3 specyfikacji „Broszury” w podpunkcie F informuje nas, że Zamawiający przygotuje broszury do druku. Myślę, że to nieprawda. Czy mam rację?

**Odpowiedź Nr 6.**

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 9 marca 2010 r. do Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Wykonawca przygotuje broszurę do druku.

**Pytanie Nr 7.** Punkt 4 specyfikacji „Plakaty” w podpunkcie F informuje nas, że Zamawiający przygotuje plakaty do druku. Myślę, że to nieprawda. Czy mam rację?

**Odpowiedź Nr 7.**

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 9 marca 2010 r. do Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Wykonawca przygotuje plakaty do druku

**Pytanie Nr 8.** Punkt 8 specyfikacji „Kartki animowane” podpunkt C brzmi: „Wykonawca opracuje animowane kartki internetowe (flashowe), według wymagań portalu elk.pl”. Proszę o podanie tych wymagań.

**Odpowiedź Nr 8.**

Zamawiający w punkcie 8 „Kartki animowane” Załącznika Nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, podał szczegóły wystarczające do oszacowania kosztów wykonania kartek flashowych

W związku ze złożeniem w dniu 5 marca 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Elk przetargu na Kampanię promocyjną **Elk – Letnia stolica Mazur - 2010 r.** , udzielam następujących odpowiedzi:

**Pytanie Nr 1. do § 2 projektu umowy**

Udzielenie informacji na temat postępu w pracach w terminie 4 dni od dnia wniesienia żądania przez Zamawiającego. Czy ten czas jest wystarczający?

**Odpowiedź Nr 2. do § 2 projektu umowy**

Zamawiający nie zmieni § 2 projektu umowy.

**Pytanie Nr 2. do § 4 projektu umowy**

Należy uszczegółwić zapis § 4 o listę informacji i dokumentów, które będziecie potrzebować do realizacji zamówienia oraz uszczegółwić sposób przekazywania tych informacji przez zamawiającego np. Zamawiający ma obowiązek dostarczyć Wykonawcy żądane przez niego dokumenty i informacje w terminie 4 dni od daty otrzymania takiego żądania. Wykonawca może zażądać przekazania mu informacji lub dokumentów za pomocą listu maila itp. W przypadku braku możliwości dostarczenia informacji lub dokumentów we wskazanym wyżej terminie, strony wspólnie ustalą inny termin przekazania wspomnianych informacji. Zwłoka w przekazaniu przez Zamawiającego żądanych informacji i dokumentów nie będzie powodowała naliczenia kar umownych, o których mowa w § 8 ust. 1 lit.3.

**Odpowiedź Nr 2. do § 4 projektu umowy**

Zamawiający nie zmieni § 4 projektu umowy.

**Pytanie Nr 3. do § 9 projektu umowy**

W przypadku odstąpienia przez zamawiającego od umowy, musicie otrzymać wynagrodzenie za wykonaną pracę w trakcie obowiązywania umowy. Jest to zapis wynikający wprost z kodeksu cywilnego. Zamawiający nie może we wzorze umowy regulować tej kwestii inaczej, zapis sprzeczny z kodeksem cywilnym jest z mocy prawa nieważny.

**Odpowiedź Nr 3. do § 9 projektu umowy**

Zamawiający nie zmieni § 9 projektu umowy.

**Pytanie Nr 4. do § 10 projektu umowy**

Należy uwzględnić jeszcze jeden powód zmiany umowy tj. Zmiana terminu realizacji w przypadku niedostarczenia przez Zamawiającego potrzebnych dla realizacji przedmiotu umowy informacji lub/ i dokumentów.

**Odpowiedź Nr 4. do § 10 projektu umowy**

Zamawiający nie zmieni § 10 projektu umowy.

Podpis

Z up. PREZYDENTA  
Z-ca Prezydenta Miasta

Artur Urbański