

Pan
Prezydent
Miasta Elku
Komisja
Skarg, wniosków
i petycji
r. radni RM Elku
19.05.2022

Suwałki, dnia 16 maja 2022 r.

Sz. P.

Włodzimierz Szelażek

Przewodniczący Rady Miasta Elku

Petycja

35258-2022

Niniejszym działając w imieniu "siedziba w *dalej: „Spółka”*), jako wspólnik uprawniony do samodzielnej reprezentacji Spółki, na podstawie art. 2 i 4 ustawy z 11 lipca 2014 r. o petycjach (*Dz.U. z 2014 r. poz. 1195*) wnoszę petycję w przedmiocie podjęcia inicjatywy uchwałodawczej mającej na celu zmianę uchwały Rady Miasta Elku nr XIII.217.2020 z dnia 21 października 2020 r., w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku, polegającą na przywróceniu zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku w brzmieniu nadanym tym zasadom uchwałą Rady Miasta w Elku nr XLVII.465.18 z dnia 26 czerwca 2018 r.

Uzasadnienie

W związku ze zbliżającym się 31.05.2022 r. wygaśnięciem koncesji o numerach: I/1266/A-1061/19, I/1266/B-807/19, I/1266/C-734/19 z dnia 22.05.2019 r. na sprzedaż napojów alkoholowych, prowadzoną w należącym do Spółki sklepie spożywczo - przemysłowym *isytuowanym przy ul. *(dalej: „sklep”, bądź „punkt sprzedaży”)**, Spółka w trybie właściwych przepisów, wystąpiła o przyznanie jej nowej koncesji na sprzedaż napojów alkoholowych w dotychczasowym zakresie (*dalej: „koncesja”*). W ramach wszczętej procedury, postanowieniem z dnia 4 maja 2022 r. Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Elku (*dalej: „MKRPA”*) wniosek Spółki o przyznanie jej koncesji *zaopiniowała negatywnie.*

Negatywna opinia MKRPA była konsekwencją aktualnego stanu prawnego, dotyczącego zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku i wynikała z przyczyn obiektywnych, nieleżących po stronie Spółki, ani tym bardziej przez Spółkę zawinionych.

Otóż, w aktualnie obowiązujących zasadach usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku, zawartych w uchwale nr

XIII.217.2020 Rady Miejskiej w Ełku z dnia 21 października 2020 r. przewidziano, że „Sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w punktach sprzedaży położonych w odległości nie mniejszej niż 100 m od obiektów kultu religijnego i szkół.” (§ 1 pkt 1 uchwały z dnia 21 października 2020 r. - dalej: „kryterium odległości”). Przy czym odległość tę mierzy się do „najbliższego wejścia do budynku obiektu kultu religijnego” (§ 1 pkt 2 uchwały z dnia 21 października 2020 r.).

Sklep Spółki usytuowany przy v A w Ełku nie spełnia, przewidzianego tą uchwałą kryterium odległości. Odległości od dotychczasowego, należącego do Spółki, punktu sprzedaży napojów alkoholowych do dwóch najbliższych wejść do budynku Kościoła pw. Św. Rafała Kalinowskiego przy ul. Jana Pawła II 6 w Ełku wynoszą odpowiednio 70,5 m i 117,8 m, przy czym bliżej położone wejście do budynku kościoła (70,5 m) stanowi wejście do kaplicy przykościelnej, bezsprzecznie stanowiącej integralną część obiektu kultu religijnego (kościół).

W poprzednio obowiązującym stanie prawnym, w którym Spółka uzyskała koncesję, tj. opartym na uchwale nr XLVII.465.18 Rady Miasta Ełku z dnia 26 czerwca 2018 r., w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Ełku, minimalną odległość (100 m) liczono „od drzwi wejściowych punktu sprzedaży do głównego wejścia [podkreślenie – autora] do budynku obiektu kultu religijnego” (§ 1 pkt 2 uchwały z dnia 26 czerwca 2018 r.). Wskazane w tej (nieobowiązującej) uchwale kryterium odległości Spółka spełniała uzyskując koncesję.

Skoro celem ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jest m.in. ograniczenie dostępności alkoholu i motywowanie obywateli do powstrzymywania się od jego spożywania, to obowiązkiem organu stanowiącego przepisy prawa miejscowego jest uwzględnianie tych celów. Zawarte w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi upoważnienie dla rady gminy ani żaden inny przepis ustawy nie zawierają dyrektyw w jaki sposób należy ustalać zasady, o których mowa w art. 12 ust. 3 ustawy. Jest to przepis pozostawiający kwestię usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych prawodawcy samorządowemu. Nie zawiera on jakichkolwiek wskazówek czy wytycznych dotyczących realizacji kompetencji stanowienia przedmiotowych zasad. W ramach upoważnienia ustawowego zawartego w art. 12 ust. 3 powołanej ustawy istotne znaczenie ma fakt, że ustawodawca w ogóle nie wymaga, aby wśród określonych zasad usytuowania miejsc sprzedaży alkoholu znalazły się zasady ustalania odległości i

sposoby ich mierzenia, pomiędzy punktem sprzedaży alkoholu a innymi obiektami.

Obecnie ustawodawca wskazuje jedynie ogólnie w art. 12 ust. 3 tej ustawy, że rada gminy ustala w drodze uchwały, zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, gdyż zakaz spożywania alkoholu w miejscach publicznych z wyjątkiem miejsc przeznaczonych do ich spożycia na miejscu, w punktach sprzedaży tych napojów ma charakter ustawowy (*art. 14 ust. 2a ustawy o wychowaniu w trzeźwości*). Zatem to zakazy i edukacja mają gwarantować cel ustawy, który ma prowadzić do ograniczenia, a nie zapobiegania, czy uniemożliwiania sprzedaży i spożycia alkoholu (*por. Wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego siedziba w Olsztynie z dnia 19 listopada 2019 r., II SA/Ol 582/19*).

Biorąc zatem pod uwagę zarówno wyżej wskazane cele ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, jak i lokalne uwarunkowania, wskazać należy w przedmiotowej sprawie następujące okoliczności.

W pierwszej kolejności podkreślić należy, że ustalenie odległości punktów sprzedaży alkoholu od obiektów chronionych, co do zasady czynione jest w pewnym stopniu arbitralnie. Brak bowiem zarówno wytycznych, jak i metodologii pozwalającej w obiektywny sposób ocenić skuteczność przyjętych w tym zakresie rozwiązań. Powyższe powoduje, że nie zawsze zastosowane *kryterium odległości* jest obiektywnie uzasadnione i logiczne z punktu widzenia uwarunkowań urbanistycznych określonej lokalizacji punktu sprzedaży oraz specyfiki terenu objętego taką regulacją, co z kolei oznacza, że niezwykle utrudnionym może okazać się wykazanie na ile określone zwiększanie lub zmniejszanie *kryterium odległości* wpływa na faktyczną realizację celów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

W okolicznościach konkretnego przypadku, tj. niespełniania *kryterium odległości* przez sklep spożywczo - przemysłowym „...”, usytuowany przy 1
A w Ełku wskazać należy, że sklep ten zlokalizowany jest po stronie bocznej nawy kościoła (*kaplicy przykościelnej*). W budynku sklepu znajduje się restauracja (*pizzeria*), w której prowadzona jest sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia na miejscu. Bezspornym jest, że *kryterium odległości* zachowane jest jeżeli chodzi o odległość od sklepu do głównego wejścia do budynku kościoła. Znamienne również jest to, co podkreśla MKRPA w swojej opinii, że wejście do kaplicy przykościelnej (*dalej: „boczne wejście kościoła”*) nie jest wykorzystywane „na co dzień”. Nie mogą też uchodzić uwadze obiektywne okoliczności

techniczne ciągu pieszego, prowadzącego z ulicy św. Rafała Kalinowskiego na teren kościoła, i dalej do jego bocznego wejścia. Otóż jest to ciąg pieszy niewielkiej szerokości (*chodnik o szerokości ok. 1,2 m*), do którego dostęp ograniczony, a przy tym utrudniony jest zlokalizowanymi w pasie drogowym ulicy św. Rafała Kalinowskiego miejscami postojowymi. Nie bez znaczenia jest również fakt, ustawowego ograniczenia handlu w niedziele, wynikający z przepisów ustawy z dnia 10 stycznia 2018 roku o ograniczeniu handlu w niedziele i święta oraz w niektóre inne dni.

W świetle przedstawionych okoliczności, w ocenie Spółki, aktualnie obowiązujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, określone uchwałą nr XIII.217.2020 Rady Miasta Ełku z dnia 21 października 2020 r., w tym konkretnym przypadku nie realizują celów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a co więcej wprowadzają niczym nieuzasadnione uprzywilejowanie podmiotów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia na miejscu. Wskazać bowiem należy, że przyjęte w powołanej uchwale kryterium odległości nie dotyczy punktów sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia na miejscu, która może być prowadzona w takich punktach bez konieczności zachowania jakiegokolwiek *kryterium odległości*, a przy tym zarówno w ogródkach, będących integralną częścią punktów sprzedaży napojów alkoholowych, jak i niebędących integralną częścią punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (*1 pkt 3 i 4 uchwały z dnia 21 października 2020 r.*).

Aktualny stan prawny w zakresie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Ełku, skutkuje brakiem możliwości uzyskania przez Spółkę koncesji, co stawia pod znakiem zapytania dalszy sens prowadzenia przez Spółkę przedmiotowego sklepu (*znaczna część przychodów tej placówki osiągnana jest z tytułu sprzedaży napojów alkoholowych*), co w konsekwencji grozi koniecznością likwidacji tej placówki i zwolnieniem 8 pracowników Spółki.

Stąd, Spółka liczy na pozytywną ocenę zasadności jej petycji w szczególności, że składając ją działa nie tylko we własnym interesie, co również w interesie swoich pracowników, jak również społeczności lokalnej (*klientów sklepu*)

Z poważaniem
N

4

Załączniki:

- kopia postanowienia Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych
- lista osób popierających Petycję.
- dokumentacja fotograficzna.