



Załącznik Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Promocja projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur:

1. Reklama prasowa (layout prasowy) i artykuły sponsorowane:

- a) Wykonawca w terminie do 16 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutu prasowego), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 – 2011 r.
- b) Wykonawca opracuje artykuły sponsorowane promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i mówiące o działaniach realizowanych w ramach projektu. Wykonawca opracuje artykuły według poniższej specyfikacji:
 - tekst min. 2 000 znaków ze spacjami,
 - wyróżniony nagłówek/tytuł właściwy artykułu (na stronę artykułu),
 - od 1 do 2 zdjęć.
- c) Reklama prasowa i artykuły sponsorowane powinny występować jako kolorowe ogłoszenia z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy prasowej i artykułów sponsorowanych w prasie o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 3 do 13.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy prasowej i artykułów sponsorowanych musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Reklama prasowa (layouty prasowe) i artykuły sponsorowane promujące miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, ukażą się w gazetach w terminie:
 - od 1 do 31 maja 2010 r. - 1 artykuł sponsorowany w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.
 - od 1 czerwca do 30 czerwca 2010 r.:
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w dzienniku regionalnym (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,
 - 1 artykuł sponsorowany promujący miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
 - od 1 do 31 października 2010 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
 - od 1 do 30 marca 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
 - od 1 maja do 30 czerwca 2011 r. :
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,
 - 1 artykuł sponsorowany promujący miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,



- od 1 do 15 października 2011 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 i 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 16 kwietnia 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 – 2011,
- b) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubości papieru: 135 gr.
- c) Wykonawca dokona wydruku plakatów, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.
- d) Wykonawca wydrukuję 150 szt. plakatów.
- e) Wykonawca dostarczy plakaty do siedziby Zamawiającego do dnia 1 czerwca 2010 r.

3. Reklama internetowa:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 kwietnia 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy internetowej, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 - 2011.
- b) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową, według wymagań technicznych 3 ogólnopolskich portali, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie, portalu Zamawiającego - elk.pl. i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH.
- c) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy internetowej (bannera flashowego) na stronach głównych, 3 największych ogólnopolskich portali, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie. W roku 2010 i 2011 Wykonawca zamieści reklamę internetową, liczba odsłon - 200 000, przez 5 dni tygodnia (od poniedziałku do piątku), poprzedzające:
 - wydarzenie Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku w miesiącu czerwcu,
 - wydarzenie Podróż ze smakiem w miesiącu lipcu,
 - wydarzenie Frutti di lago w miesiącu sierpniu,
 - wydarzenie Festiwal Kartofla w miesiącu wrześniu.
 - Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę 5 portali spośród których Zamawiający wskaże 3, na których zostanie umieszczona reklama internetowa (banner flashowy).
- d) Wykonawca do dnia 1 czerwca 2010 r. przekaże Zamawiającemu reklamę internetową (banner internetowy), którą Zamawiający zamieści na portalu elk.pl.
- e) Wykonawca przeprowadzi kampanię mailingową w miesiącu czerwcu 2010 roku.
 - Wykonawca w terminie do 30 kwietnia 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty graficzne e-mailingów z hiperlinkiem do strony Zamawiającego, o wielkości nie większej niż 30 kB, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt.
 - Wykonawca odpowiada, że produkcję e-mailingów,
 - Wykonawca zakupi bazę danych do jednokrotnego wykorzystania, 5000 adresów e-mail do użytkowników 3 największych, ogólnopolskich portali, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie.



- Wykonawca odpowiada za dystrybucję 5000 szt. mailingów do 5000 użytkowników w okresie od 1 do 30 czerwca 2010 r.
- f) Wykonawca przeprowadzi reklamę kontekstową w miesiącu czerwcu 2010 roku.:
 - Wykonawca przeprowadzi kampanię kontekstową na największej wyszukiwarce internetowej, polegającą na wyszukiwaniu i wprowadzaniu odpowiednich słów kluczowych oraz umieszczaniu boksów na największej wyszukiwarce internetowej.
 - Wykonawca przeprowadzi reklamę kontekstową w miesiącu czerwcu 2010 r.
 - Wykonawca do 15 maja 2010 r. przedstawi Zamawiającemu do akceptacji listę sugerowanych fraz do wyszukiwania.
 - Wykonawca do 15 maja przedstawi listę 3 największych wyszukiwarek w Polsce, spośród których Zamawiający wybierze jedną, na której zostanie przeprowadzona reklama kontekstowa.
- g) Wykonawca opracuje artykuły sponsorowane, do zamieszczenia na portalach internetowych:
 - jeden artykuł sponsorowany promujący Ełk – kulinarną stolicę Mazur i wydarzenie Chochla Prezydenta Miasta Ełku i zamieści go w miesiącu czerwcu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Chochla Prezydenta Miasta Ełku, na 3 największych, ogólnopolskich portalach, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie,
 - jeden artykuł sponsorowany promujący Ełk – kulinarną stolicę Mazur i wydarzenie Podróż ze smakiem i zamieści go w miesiącu lipcu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Podróż ze smakiem, na 3 największych, ogólnopolskich portalach, o liczbie których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie,
 - jeden artykuł sponsorowany promujący Ełk – kulinarną stolicę Mazur i wydarzenie Frutti di lago i zamieści go w miesiącu sierpniu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Frutti di lago, na 3 największych, ogólnopolskich portalach, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie,
 - jeden artykuł sponsorowany promujący Ełk – kulinarną stolicę Mazur i wydarzenie Festiwal Kartofla i zamieści go w miesiącu wrześniu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Festiwal Kartofla, na 3 największych, ogólnopolskich portalach, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie.
- h) Wykonawca opracuje artykuły sponsorowane według specyfikacji:
 - tekst min. 2 000 znaków ze spacjami, wraz ze wskazaniem słów linkujących z podaniem dla nich adresów docelowych,
 - tytuł (zajawka) na stronę główną działu w którym prezentowany będzie artykuł, ok. 25 znaków wraz ze spacjami,
 - wyróżniony nagłówek/tytuł właściwy artykułu (na stronę artykułu),
 - od 1 do 2 zdjęć w odpowiednich rozmiarach dla wybranych portali,
 - link na stronie głównej portalu ok. 20 znaków wraz ze spacjami.
- i) Wykonawca opracuje dwie animowane kartki internetowe (flashowe), z możliwością wysłania pod wskazany adres poczty elektronicznej. Kartki zostaną zaprojektowane według wymagań technicznych portalu elk.pl. Wykonawca do dnia 30 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 5 projektów kartek, spośród których Zamawiający wybierze dwa projekty kartek internetowych (flashowych), które Wykonawca zamieści na stronie internetowej www.elk.pl do dnia 1 czerwca 2010 roku.
- j) Wykonawca opracuje 2 gry internetowe (zabawy). Gry internetowe zostaną zaprojektowane według wymagań technicznych portalu elk.pl. Wykonawca do dnia 30 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 5 projektów gier internetowych (zabaw), spośród których Zamawiający wybierze 2 projekty gier, które Wykonawca zamieści na stronie internetowej www.elk.pl do dnia 1 czerwca 2010 roku.



4. Ulotki / Broszury:

- a) Wykonawca w terminie do 16 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty ulotek / broszur, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty ulotek / broszur, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania tekstu ulotki / broszury.
- d) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk ulotki / broszury według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor, wydruk z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - format: min. 610 mm x 210 mm,
 - składana do formatu: min. 100 mm x 210 mm,
 - grubość papieru: 150 gr.
- e) Wykonawca przygotuje polską i niemiecką wersję ulotki / broszury do druku.
- f) Wykonawca wydrukuje w roku 2010 i 2011:
 - 8000 szt. ulotki / broszury w języku polskim i
 - 2000 szt. w języku niemieckim.
- g) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego do dnia 1 czerwca 2010 roku:
 - 2000 szt. ulotek / broszur w języku polskim i
 - 1000 szt. ulotek w języku niemieckim.
- h) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego do dnia 28 lutego 2011 roku.
 - 2000 szt. ulotek / broszur w języku polskim i
 - 2000 szt. ulotek w języku niemieckim w roku 2011,
- i) Wykonawca odpowiada za dystrybucję ulotek broszur w pociągach Intercity:
 - w roku 2010:
 - 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.
 - 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.
 - w roku 2011:
 - 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

5. Reklama zewnętrzna (outdoor) na billboardach:

- a) Wykonawca przedstawi zamawiającemu do dnia 16 kwietnia 2010 r.:
 - 7 projektów reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
- Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
 - 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2010.
- b) Wykonawca przedstawi zamawiającemu do dnia 15 kwietnia 2011 r.:



- 5 projektów reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
- Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
 - 2 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2011.
- c) Wykonawca w 2010 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe):
 - od 1 do 30 czerwca 2010 r. 60 nośników, na których zamieści 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2010.
 - 15 nośników w centrum Katowic i na głównych drogach, wyjazdowych: po 5 reklam z każdym z 3 projektów na rok 2010,
 - 15 nośników w centrum Gdańska i na głównych drogach, wyjazdowych : po 5 reklam z każdym z 3 projektów na rok 2010,
 - 30 nośników w centrum Warszawy i na głównych drogach, wyjazdowych: po 10 reklam z każdym z 3 projektów na rok 2010.
- d) Wykonawca w 2011 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe):
 - od 1 do 30 czerwca 2011 r. 60 nośników, na których zamieści 2 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2011.
 - 16 nośników w centrum Katowic i na głównych drogach, wyjazdowych: po 8 reklam z każdym z 2 projektów na rok 2011,
 - 16 nośników w centrum Gdańska i na głównych drogach, wyjazdowych: po 6 reklam z każdym z 2 projektów na rok 2011,
 - 28 nośników w centrum Warszawy i na głównych drogach, wyjazdowych: po 14 reklam z każdym z 2 projektów na rok 2011.
- e) Wykonawca dokona wydruku reklamy (plakatów billboardów), zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi.
- f) Wykonawca do dnia 15 kwietnia 2010 roku i 15 kwietnia 2011 roku przedstawi Zamawiającemu wykaz nośników, na podstawie którego Zamawiający wybierze nośniki, na rok 2010 i 2011.
- g) Wykonawca odpowiada za bieżącą kontrolę plakatów na powierzchniach reklamowych (billboardach), konserwację ekspozycji, polegającą na wymianie zniszczonych plakatów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu estetycznego w trakcie trwania kampanii.

6. Działania ambientowe:

- a) Wykonawca przygotowuje do dnia 26 kwietnia 2010 r. propozycje 4 działań ambientowych, spośród których Zamawiający wybierze dwa działań ambientowe.
- b) Działania ambientowe Wykonawca zrealizuje na terenie miasta Ełku w miesiącach od czerwca do października 2010 roku.
- c) Działania ambientowe będą miały na celu promocję projektu Ełk- kulinarna stolica Mazur i działań realizowanych w ramach projektu w 2010 i 2011 roku: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla.



7. Przygotowanie udziału zamawiającego w targach turystycznych w Berlinie:

- a) Wykonawca zorganizuje udział 5 osób w targach w Berlinie, w marcu 2011 roku.
- b) Wykonawca odpowiedzialny jest za zakwaterowanie i noclegi 5 osób wskazanych przez Zamawiającego i kierowcy:
 - zapewni także śniadania i kolacje 5 osobom wskazanym przez Zamawiającego i całodienne wyżywienie kierowcy.
 - hotel o standardzie minimum trzygwiazdkowym (min 3 ***), w odległości ok 5 km od miejsca, w którym odbywają się targi.
 - minimum 5 noclegów dla 5 osób uczestniczących w targach i kierowcy:
 - przyjazd do Berlina rano w dzień poprzedzający rozpoczęcie targów wyjazd wieczorem w dzień zakończenia targów.
- c) Wykonawca odpowiedzialny jest za budowę stoiska, które umożliwić będzie 5 osobom prezentację oferty Miasta Ełku – kulinarnej stolicy Mazur,
 - miejsce stoiska powinno być z zapleczem i dostępem do wody i prądu, co umożliwi przygotowanie i prezentację regionalnych dań kulinarnych.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za zorganizowanie transportu (samochodem) 5 osób na targi, transport bagaży i materiałów promocyjnych. Wykonawca zapewni transport osobom uczestniczącym w targach w Berlinie podczas trwania całego wyjazdu, przez cały pobyt w Berlinie.
- e) Wykonawca dokonuje wszelkich opłat związanych z uczestnictwem w targach:
 - wejściówki,
 - opłata za miejsce wystawiennicze,
- f) Wykonawca przygotowuje materiały promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur. Materiały promocyjne wykonane zostaną w dwóch językach - w języku niemieckim i języku polskim.
- g) Wykonawca dostarczy wszystkie materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego do dnia 28 lutego 2011 r.
- h) Wykonawca wykona materiały promocyjne:
 - Ulotki / broszury:

Wykonawca do dnia 28 lutego 2011 r. wydrukuje dodatkowo 1000 szt. ulotek w języku niemieckim promujących projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur na rok 2011 (opis ulotki w pkt A. 4.).
 - Długopisy:
 - Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu wzory 5 długopisów, spośród których Zamawiający wybierze jeden wzór długopisu,
 - Wykonawca wykona 500 szt. długopisów:
 - o wymiarach 13 - 16CM X Ø 0,8 – 1,5 cm,
 - plastikowy z elementami metalowymi,
 - kolor zbliżony do kolorystyki logo Ełku,
 - nadruk wielokolorowy.
 - Papierowe torby:
 - Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty toreb, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt torby,
 - Wykonawca wykona 500 szt.:
 - wymiary: elegant 32 cm x 10 cm x 24 cm,
 - nadruk wielokolorowy, z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - z rączką bawełnianą.
 - Teczki papierowe:



- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty papierowych teczek reklamowych, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt papierowych teczek reklamowych,
 - Wykonawca wykona 200 szt. teczek:
 - format A4,
 - 2 grzbiety,
 - nadruk wielokolorowy, z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo.
- Bloczki notesowe:
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty bloczków notesowych, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt bloczków notesowych,
 - Wykonawca wykona 1000 szt. bloczków notesowych:
 - format A5,
 - ilość stron: 50 kartek w kratkę, z nadrukiem w pełnym kolorze,
 - okładka kreda 200 g (twarda przód i tył) z nadrukiem wielokolorowym z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - klejone na górnej krawędzi.
- Stojaki reklamowe (Roll Screen - Roll Up):
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty stojaków reklamowych (Roll Screen - Roll Up), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt stojaków reklamowych,
 - Wykonawca wykona 2 szt. stojaków reklamowych o wymiarach 100 cm x 200 cm, i 2 szt. o wymiarach 85 cm x 200 cm:
 - kasetka, osłony boczne i 3 częściowy drążek podpierający (grubość drążka min. 1,2 mm) wykonane ze stopu aluminium, górna listwa zaciskowa,
 - torba transportowa do każdego stojaka.
- Smycze:
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty smyczy, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt smyczy,
 - Wykonawca wykona 500 szt. smyczy:
 - o szerokości od 10 mm do 15 mm,
 - smycze z wielokolorowym nadrukiem dwustronnym,
 - wykończenie: klamerka i karabińczyk,
 - kolor smyczy zbliżony do kolorystyki logo Ełku.
- Kubki:
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty kubków, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt kubków,
 - Wykonawca wykona 300 szt. kubków:
 - wielokolorowy nadruk,
 - nadruk z dwóch stron kubków,
 - pojemność kubka 250-300 ml,
 - kubek z uchwytem, ceramiczny,
 - kolor zbliżony do kolorystyki logo Ełku.
- Pamięć USB (pendrive):
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty pamięci USB (pendrive), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt pamięć USB (pendrive),
 - Wykonawca wykona 100 szt. pamięci USB (pendrive):
 - pojemność 2 GB,
 - kolor USB (pendrive) zbliżony do kolorystyki logo Ełku,



- nadruk wielokolorowy.

II. Promocja wydarzenia: Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur – czerwiec 2010 i czerwiec 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 30 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 kwietnia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 3 do 13.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) 1 Reklama prasowa (layout prasowy), ukaże się w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w roku 2010 i 2011 w terminie od 1 do 30 czerwca, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 30 kwietnia 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 kwietnia 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na roku 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubość papieru: 135 gr.
- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- e) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem w czerwcu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 kwietnia 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 29 kwietnia 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu www.elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH



- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 do dnia 1 czerwca przekaze Zamawiającemu reklamę internetowej (banner internetowy), którą Zamawiający zamiesci na portalu elk.pl.

III. Promocja wydarzenia: Podróż ze smakiem - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur - lipiec 2010 i lipiec 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 31 maja 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 30 maja 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 3 do 13.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca zamiesci reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- g) 1 Reklama prasowa (layout prasowy), ukaże się w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w roku 2010 i 2011 w terminie od 1 do 31 lipca, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Podróż ze smakiem.

2. Plakaty:

1. Wykonawca w terminie do 31 maja 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt plakatu na rok 2010.
- a) Wykonawca w terminie do 30 maja 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których wybierze jeden projekt plakatu na rok 2011.
- b) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubości papieru: 135 gr.
- c) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem w lipcu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 31 maja 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 maja 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.



- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 do dnia 1 lipca prześle Zamawiającemu reklamę internetową (banner internetowy), którą Zamawiający zamieści na portalu elk.pl.

IV. Promocja wydarzenia: Frutti di lago - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur - sierpień 2010 i sierpień 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 28 czerwca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 27 czerwca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 3 do 13.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- h) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- i) 1 Reklama prasowa (layout prasowy), ukaże się w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w roku 2010 i 2011 w terminie od 1 do 31 sierpnia, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Frutti di lago.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 28 czerwca 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 27 czerwca 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1 ,
 - grubości papieru: 135 gr.
- e) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- f) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem w sierpniu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:



- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 28 czerwca 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 27 czerwca 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 do dnia 1 sierpnia prześle Zamawiającemu reklamę internetową (banner internetowy), którą Zamawiający zamieści na portalu elk.pl.

V. Promocja wydarzenia: Festiwal Kartofla - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur - wrzesień 2010 i wrzesień 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 30 lipca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 lipca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 3 do 13.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- g) 1 Reklama prasowa (layout prasowy), ukaże się w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w roku 2010 i 2011 w terminie od 1 do 30 września, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Festiwal Kartofla.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 30 lipca 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 lipca 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na roku 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubości papieru: 135 gr.
- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.



- e) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem we wrześniu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 lipca 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 29 lipca 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:
- rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH.
- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 do dnia 1 września przekaze Zamawiającemu reklamę internetowej (banner internetowy), którą Zamawiający zamieści na portalu elk.pl.