

UCHWAŁA Nr XX/189/08
RADY MIASTA EŁKU
z dnia 29 stycznia 2008 roku

w sprawie uchwalenia opinii o możliwości zlokalizowania obiektu wielkopowierzchniowego o powierzchni sprzedaży do 2000 m² i większej na terenie objętym zmianą miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego „Ełk-Konopnickiej II” dla obszaru oznaczonego w planie symbolem 3U.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym /Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zmian./ oraz art. 5 ust. 5 ustawy z dnia 11 maja 2007r. o tworzeniu i działaniu wielkopowierzchniowych obiektów handlowych /Dz. U. Nr 127, poz. 880/ Rada Miasta Ełku uchwała co następuje:

§ 1.

Uchwała opinię wraz z uzasadnieniem o możliwości zlokalizowania obiektu wielkopowierzchniowego o powierzchni do 2000 m² i więcej na terenie objętym zmianą miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego „Ełk-Konopnickiej II” dla obszaru oznaczonego w planie symbolem 3U jak w załączniku do uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Ełku.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta Ełku
Waldemar Paweł Pieńkowski

OPINIA

Opiniuje się pozytywnie możliwość zlokalizowania obiektu wielkopowierzchniowego o powierzchni do 2000 m² i więcej na terenie objętym zmianą miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego „Ełk-Konopnickiej II” dla obszaru oznaczonego w planie symbolem 3U.

UZASADNIENIE

W trakcie wyłożenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego „Ełk-Konopnickiej II” wpłyną do tut. urzędu wnioski Firmy „GRAF” sp. j. Jarosława Buczkowskiego z prośbą o możliwość zlokalizowania na terenie objętym zmianą miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego „Ełk-Konopnickiej II” dla obszaru oznaczonego w planie symbolem 3U obiektu wielkopowierzchniowego o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m².

Rada Miasta Ełku zapoznała się z analizą sporządzoną przez Instytut Eurotest jako Raport Programu Badawczego UE Stanu i Rozwoju Sektora Handlu i Usług w Ełku, z której zgodnie z pkt. 1.4. - Preferencje mieszkańców miasta w rozwoju sieci handlowej i kierunki rozwoju handlu w mieście wynika, iż występuje konieczność poprawy jakości i dalszego rozwoju sieci handlowej w mieście Ełku, która obecnie znajduje się ogólnie na poziomie średnim. W podsumowaniu zawartym w przedmiotowej analizie wykazano, iż:

„W kolejnych latach w Ełku występować będzie możliwość rozwoju usług i handlu, bowiem wg oceny mieszkańców występują jeszcze braki odnośnie stanu nasycenia i jakości sieci handlowej oraz sieci usługowej miasta.

Niedobór występuje szczególnie w usługach rynkowych związanych ze spędzaniem wolnego czasu oraz usługach gastronomicznych i usługach bytowych, poprawy jakości wymagają również usługi komunikacji.

Prawdopodobnie znaczna część mieszkańców, którzy wyjeżdżają teraz do innych miast korzystałaby z sieci handlu i usług w Ełku, gdyby spełniała ona ich oczekiwania. Z szansy tej powinni skorzystać miejscowi przedsiębiorcy i kupcy.

W przypadku zaś braku rozwoju sieci handlowo-usługowej oraz nie spełnienie tym samym oczekiwań mieszkańców Ełku – może skutkować pogłębieniem odpływu klientów.”

Należy również podkreślić, iż wprowadzenie rozwiązań mogących wpłynąć na poprawę sektora usługowo-handlowego poprawi sytuację na rynku pracy, czego dowodem jest przedstawienie w raporcie analizy zatrudnienia w latach 1999-2006, gdzie wskaźnik zatrudnienia w sektorze handlu ma tendencję wzrostową wynikłą między innymi z powstania w tym czasie na terenie miasta większych obiektów handlowych.

Reasumując powyższe przesłanki można stwierdzić, że pozytywna opinia Rady Miasta Ełku w sprawie usytuowania wielkopowierzchniowego obiektu handlowego jest uzasadniona.

Przewodniczący Rady Miasta Ełku
Waldemar Paweł Pieńkowski