

**URZĄD MIASTA ELKU**

Nr sprawy: **BZP – 341/14/2010**

Dotyczy: **Przygotowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych obszaru EGO SA oraz ich wydanie i dystrybucja.**

W odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy z dnia 13.04.2010 r. udzielamy następujących odpowiedzi:

**Pytanie nr 1**

Dotyczące pkt. 7 – reklama prasowa i artykuły sponsorowane w prasie:

podpunkt j), (drugi pkt. j) – czy dwa projekty reklamy prasowej mają być na raz zamieszczone w jednym wydaniu tytułu - 6 emisji x 2 layouty, czy 6 emisji x 1 layouty + 6 emisji x 2 drugi layout w sumie 12 emisji. Identyczne zapytanie odnosi się do dzienników o zasięgu regionalnym: czy dwa projekty reklamy prasowej mają być na raz zamieszczone w jednym wydaniu tytułu 4 emisji x 2 layouty), czy 4 emisje x 1 layout + 4 emisje x 2 layout w sumie 8 emisji.

**Odpowiedź na pytanie nr 1**

Zamawiający w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym Załącznik Nr 1 do SIWZ opisał w sposób szczegółowy sposób zamieszczenia layoutów w prasie:

7. j) Wykonawca zamieści reklamy prasowe, wykonane według 2 projektów zaakceptowanych przez

Zamawiającego na rok 2011, w terminie od 15 kwietnia do 15 czerwca 2011 roku w:

- 6 dziennikach lub tygodnikach o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie co najmniej 50 000 egz. – każdy z 2 projektów reklamy po jednym razie w każdej z 6 gazet,
- 4 dziennikach o zasięgu regionalnym o nakładzie co najmniej 10 000 egz. – na województwo warmińsko – mazurskie oraz podlaskie) – każdy z 2 projektów reklamy po jednym razie w każdej z 4 gazet.

**Pytanie nr 2**

Czy cztery emisje w gazetach regionalnych maja być łącznie w obydwu województwach? Czy właściwe jest rozumienie: np. 2 dzienniki w warmińsko – mazurskim + np. 2 dzienniki w podlaskim, czy też 4 dzienniki w każdym z województw?

**Odpowiedź na pytanie nr 2.**

Zamawiający w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym Załącznik Nr 1 do SIWZ opisał w sposób szczegółowy sposób zamieszczenia layoutów w prasie:

7. j) Wykonawca zamieści reklamy prasowe, wykonane według 2 projektów zaakceptowanych przez

Zamawiającego na rok 2011, w terminie od 15 kwietnia do 15 czerwca 2011 roku w:

- 6 dziennikach lub tygodnikach o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie co najmniej 50 000 egz. – każdy z 2 projektów reklamy po jednym razie w każdej z 6 gazet,
- 4 dziennikach o zasięgu regionalnym o nakładzie co najmniej 10 000 egz. – na województwo warmińsko – mazurskie oraz podlaskie) – każdy z 2 projektów reklamy po jednym razie w każdej z 4 gazet.

**Pytanie nr 3**

Czy gazety lub tygodniki opiniotwórcze o zasięgu ogólnopolskim (ilość 6) muszą to być różne

tytuły, czy można użyć np. dwa razy tego samego tytułu? Identycznie zapytanie odnosi się do dzienników o zasięgu regionalnym: Czy dzienniki o zasięgu regionalnym (ilość 4) muszą to być różne tytuły, czy można użyć np. dwa razy tego samego tytułu?

### **Odpowiedź na pytanie nr 3**

Zamawiający w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym Załącznik Nr 1 do SIWZ opisał w sposób szczegółowy sposób zamieszczenia layoutów w prasie:

7. j) Wykonawca zamieści reklamy prasowe, wykonane według 2 projektów zaakceptowanych przez

Zamawiającego na rok 2011, w terminie od 15 kwietnia do 15 czerwca 2011 roku w:

- 6 dziennikach lub tygodnikach o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie co najmniej 50 000 egz. – każdy z 2 projektów reklamy po jednym razie w każdej z 6 gazet,

- 4 dziennikach o zasięgu regionalnym o nakładzie co najmniej 10 000 egz. – na województwo warmińsko – mazurskie oraz podlaskie) – każdy z 2 projektów reklamy po jednym razie w każdej z 4 gazet.

ł) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy oraz do 15 marca 2011 r., listę tytułów gazet, spośród których Zamawiający wybierze tytuły, w których zostaną zamieszczone reklamy prasowe (layouty) i artykuły sponsorowane na rok 2010 oraz 2011.

### **Pytanie nr 4**

Czy tytuły muszą być monitorowane przez ZKDP i/lub PBC?

### **Odpowiedź na pytanie nr 4**

Zamawiający nie określa w SIWZ czy tytuły muszą być monitorowane przez ZKDP i/lub PBC?

Podpis

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
MIASTA

Artur Urbański