

Ełk, dnia 14.04.2010 r.

URZĄD MIASTA EŁKU

Nr sprawy: **BZP – 341/21/2010**

Dotyczy: Kampania promocyjna projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur

Miasto Ełk, w związku ze złożeniem w dniu 12 kwietnia 2010 r. zapytania do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udziela następującej odpowiedzi:

Pytanie Wykonawcy

Pytanie dotyczy zadania Reklama zewnętrzna (outdoor) na billboardach
W SIWZ jest zapis:

a) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu.:

- 4 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
- Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
- 2 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2010.

Pytanie: Czy Zamawiający ma na myśli 4 projekty reklamy dla każdej z wymienionych imprez? Czyli łącznie 16? Czy jednak 4 łącznie?

Czy może Zamawiający będzie stosował przykładowy podział, że 1 projekt będzie promował 2 wydarzenia a 2 projekt pozostałe 2 wydarzenia?

Analogicznie rzecz dotyczy też kampanii w 2011.

Odpowiedź na pytanie:

Zamawiający w sposób wystarczający opisał i wyjaśnił powyższą kwestię w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym Załącznik Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

I. Promocja projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur:

6. Reklama zewnętrzna (outdoor) na billboardach:

a) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu.:

- 4 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
- Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
- 2 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2010.

b) Wykonawca do dnia 15 lutego 2011 r. przedstawi Zamawiającemu:

- 5 projektów reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,

- Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:

- 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2011.

Podpis

Z up. PREZYDENTA

Z-ca Prezydenta Miasta

Artur Urbański