

Elk, dnia 13.04.2010 r.

## **URZĄD MIASTA ELKU**

Nr sprawy: **BZP – 341/14/2010**

**Dotyczy: Przygotowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych obszaru EGO SA oraz ich wydanie i dystrybucja.**

W związku z zapytaniami z dnia 09.04.2010 r., złożonymi do SIWZ w ogłoszonym przez Miasto Elk przetargu na „Przygotowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych obszaru EGO SA oraz ich wydanie i dystrybucję”, udzielamy następujących odpowiedzi:

### **Pytanie nr 1**

Dot. Pkt 1 Kampania outdoorowa:

Wynajęte powierzchnie reklamowe powinny znajdować się w centrach i na drogach wyjazdowych miast. Czy oznacza to iż w przypadku gdy w danym mieście należy wynająć 2 lub 3 nośniki co najmniej jeden musi być w centrum i co najmniej jeden musi być na drodze wyjazdowej?

### **Odpowiedź na pytanie nr 1**

Nośniki zgodnie z opisem w SIWZ mają pojawić się w centrum oraz na drogach wyjazdowych.

### **Pytanie nr 2**

Czy fotografie w ilości co najmniej 100 szt, które należy wykonać do przewodnika po obszarze EGO SA można wykorzystać także w projektach ulotek, broszur z kalendarzem imprez, mapki, etc. Czy do każdego materiału należy wykonać oddzielnie sesję?

Jaka jest łączna minimalna ilość fotografii które należy wykonać do wszystkich materiałów promocyjnych i informacyjnych?

### **Odpowiedź na pytanie nr 2**

Zamawiający nie narzuca sztywnych ram odnośnie możliwości wykorzystania zdjęć przy realizacji poszczególnych działań, określa jedynie minimalną ilość zdjęć do wykonania przy opracowaniu przewodnika. Poszczególne materiały muszą zostać przygotowane zgodnie z opisem w SIWZ.

### **Pytanie nr 3**

Dot. Pkt. 6 – Bannery flashowe – pkt.f. Wykonawca odpowiada za zamieszczenie drugiego z wybranych na rok 2011 projektów reklamy internetowej (bannera flashowego) na 18 portalach, przez wybrane przez zamawiającego tydzień w terminie od 15 maja do 15 czerwca 2011 roku:

- w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 50 000 razy na każdym z 8 portali o zasięgu ogólnopolskim w godzinach od 7.00 do 22.00

- w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 20 000 razy na każdym z 10 portali miejskich w godzinach od 7.00 do 22.00

W części pierwszej punktu jest mowa o zamieszczeniu reklamy internetowej ( bannera flashowego) przez tydzień. W dwóch poniższych podpunktach jest mowa o dwóch tygodniach. Czas emisji banneru powinien wynosić jeden tydzień czy dwa tygodnie?

### **Odpowiedź na pytanie nr 3**

Zamawiający określił przez jaki czas ma być wywieszony banner, a mianowicie:

- w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 50 000 razy na każdym z 8 portali o zasięgu ogólnopolskim w godzinach od 7.00 do 22.00

- w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 20 000 razy na każdym z 10 portali miejskich w godzinach od 7.00 do 22.00.

W zdaniu „przez wybrane przez Zamawiającego tydzień” nastąpił błąd pisarski, tydzień nie został

odmieniony.

**Pytanie nr 4**

Dot. Pkt.9 - spoty 8 sekundowe

Czy właściwe jest rozumienie, iż należy wyprodukować 5 ( słownie: pięć) 5 spotów?

Czy właściwe jest rozumienie, iż emisja wyprodukowanych spotów oraz jej rozplanowanie leży po stronie Zamawiającego?

**Odpowiedź na pytanie nr 4**

Tak, rozumienie Wykonawcy jest właściwe. Wykonawca właściwie odczytał zapisy SIWZ.

Podpis

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
MIASTA

Artur Urbański