



Załącznik Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Promocja projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur:

1. Reklama prasowa (layout prasowy):

a) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 2 projekty reklamy prasowej (layoutu prasowego), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 – 2011 r.

b) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenia z elementami graficznymi i informacją tekstową, o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 10 do 18.

a) Wykonawca w ciągu 10 dni od daty podpisania umowy w roku 2010 i do dnia 15 stycznia 2011 r. , przedstawi Zamawiającemu listę gazet:

- 3 dzienników lub tygodników ogólnopolskich o nakładzie conajmniej 50 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1, w którym ukaże się reklama prasowa (layout prasowy) w roku 2010 i 2011.

c) Reklama prasowa (layout prasowa) promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, ukaże się w terminie:

- od 1 do 30 czerwca 2010 r. - 1 reklama prasowa, w gazecie wskazanej przez Zamawiającego, spośród listy,
- od 1 do 30 czerwca 2011 r. - 1 reklama prasowa, w gazecie wskazanej przez Zamawiającego, spośród listy,

2. Artykuły sponsorowane:

a) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji 3 artykuły sponsorowane na rok 2010, promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur. Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania artykułów.

b) Wykonawca do dnia 15 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu do akceptacji 4 artykuły sponsorowane na rok 2011, promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur. Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania artykułów.

c) Wykonawca opracuje artykuły według poniższej specyfikacji:

- tekst min. 2 000 znaków ze spacjami,
- wyróżniony nagłówek/tytuł właściwy artykułu
- 1 zdjęcie przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.

d) Artykuły sponsorowane powinny ukazać się o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 10 do 18.

e) Wykonawca w ciągu 10 dni od daty podpisania umowy w roku 2010 i do dnia 15 stycznia 2011 r. , przedstawi Zamawiającemu listę gazet:

- 5 dodatków turystycznych do dzienników lub tygodników ogólnopolskich o nakładzie conajmniej 50 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 3, w których ukaże się po 1 artykule sponsorowanym w roku 2010 i 2011.
- 3 tygodników lub miesięczników kobiecych, o nakładzie conajmniej 50 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1, w którym zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany w roku 2010 i 2011.

f) Artykuły sponsorowane promujące miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, ukążą się w terminie:

- od 1 do 30 czerwca 2010 r. - 1 artykuł sponsorowany, w gazecie wskazanej przez Zamawiającego, spośród wybranych z listy,



- od 1 do 31 lipca 2010 r. - 1 artykuł sponsorowany, w gazecie wskazanej przez Zamawiającego, spośród wybranych z listy,
- od 1 do 31 października 2010 r. - 1 artykuł sponsorowany, w gazecie wskazanej przez Zamawiającego, spośród wybranych z listy,
- od 1 do 31 marca 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany, w gazecie wskazanej przez Zamawiającego, spośród wybranych z listy.
- od 1 do 30 czerwca 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany, w gazecie wskazanej przez Zamawiającego, spośród wybranych z listy,
- od 1 do 31 lipca 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany, w gazecie wskazanej przez Zamawiającego, spośród wybranych z listy,
- od 1 do 31 października 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany, w gazecie wskazanej przez Zamawiającego, spośród wybranych z listy.

3. Plakaty:

- a) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 2 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 – 2011.
- b) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubości papieru: 135 gr.
- c) Wykonawca dokona wydruku plakatów, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.
- d) Wykonawca wydrukuje 50 szt. plakatów.
- e) Wykonawca dostarczy plakaty do siedziby Zamawiającego do dnia 1 czerwca 2010 r.

4. Reklama internetowa:

- a) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 2 projekty reklamy internetowej, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 – 2011.
- b) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji 2 artykuły sponsorowane do zamieszczenia na 2 portalach internetowych w roku 2010. Wykonawca do dnia 15 kwietnia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu do akceptacji 2 artykuły sponsorowane do zamieszczenia na 2 portalach internetowych w roku 2011.
- c) Wykonawca opracuje artykuły sponsorowane do zamieszczenia na portalu internetowym według specyfikacji:
 - Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje potrzebne do opracowania tekstu artykułu,
 - tekst min. 2 000 znaków ze spacjami, wraz ze wskazaniem słów linkujących z podaniem dla nich adresów docelowych,
 - tytuł (zajawka) na stronę główną działu w którym prezentowany będzie artykuł, ok. 25 znaków wraz ze spacjami,
 - wyróżniony nagłówek/tytuł właściwy artykułu (na stronę artykułu),
 - 1 zdjęcie w odpowiednich rozmiarach dla wybranych portali – zdjęcie Wykonawcy przekaze Zamawiający,
 - link na stronie głównej portalu ok. 20 znaków wraz ze spacjami.
- d) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową, według wymagań technicznych 2 portali miejskich lub turystycznych województwa Warmińsko – Mazurskiego, portalu Zamawiającego www.elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH.



e) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy w roku 2010 i do 15 kwietnia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu listę 2 portali miejskich i 2 turystycznych województwa Warmińsko – Mazurskiego, o liczbie odsłon conajmniej 150 000 miesięcznie, spośród których Zamawiający wskaże 2, na których zostanie umieszczona reklama internetowa (banner flashowy) i artykuły sponsorowane w roku 2010 i 2011.

f) Wykonawca zamieści reklamę internetową, liczba odsłon - 6 000, przez 5 dni tygodnia (od poniedziałku do piątku):

- 1 reklamę internetową (banner flashowy) na jednym portalu w terminie od 1 do 15 czerwca 2010 roku,
- 1 reklamę internetową (banner flashowy) na jednym portalu w terminie od 1 do 15 lipca 2010 roku,
- 1 reklamę internetową (banner flashowy) na jednym portalu w terminie od 1 do 15 czerwca 2011 roku,
- 1 reklamę internetową (banner flashowy) na jednym portalu w terminie od 1 do 15 lipca 2011 roku.

g) Wykonawca do dnia 1 czerwca 2010 r. przekaże Zamawiającemu reklamę internetową (banner internetowy), którą Zamawiający sam zamieści na portalu elk.pl.

h) Wykonawca zamieści:

- 1 artykuł sponsorowany na jednym portalu w terminie od 1 do 15 czerwca 2010 roku,
- 1 artykuł sponsorowany na jednym portalu w terminie od 1 do 15 października 2010 roku,
- 1 artykuł sponsorowany na jednym portalu w terminie od 1 do 15 czerwca 2011 roku,
- 1 artykuł sponsorowany na jednym portalu w terminie od 1 do 15 października 2011 roku.

i) Wykonawca przeprowadzi kampanię mailingową w miesiącu czerwcu 2010 roku.

- Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty graficzne e-mailingów z hiperlinkiem do strony Zamawiającego, o wielkości nie większej niż 30 kB, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt.
- Wykonawca odpowiada, że produkcję e-mailingów,
- Wykonawca zakupi bazę danych do jednokrotnego wykorzystania, 2000 adresów e-mail do użytkowników 3 ogólnopolskich portali, których liczba odsłon wynosi ponad 2 000 000 miesięcznie.
- Wykonawca odpowiada za dystrybucję 2000 szt. mailingów do 2000 użytkowników w okresie od 1 do 30 czerwca 2010 r.

j) Wykonawca przeprowadzi reklamę kontekstową w miesiącu czerwcu 2010 roku.:

- Wykonawca przeprowadzi kampanię kontekstową na jednej z największych wyszukiwarek internetowych, polegającą na wyszukiwaniu i wprowadzaniu odpowiednich słów kluczowych oraz umieszczaniu boksów na największej wyszukiwarce internetowej.
- Wykonawca przeprowadzi reklamę kontekstową od 1 do 30 czerwca 2010 r.
- Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji listę sugerowanych fraz do wyszukiwania (preferowane: kulinaria, gastronomia, kuchnia polska),
- Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu listę 3 największych wyszukiwarek w Polsce, spośród których Zamawiający wybierze jedną, na której zostanie przeprowadzona reklama kontekstowa.

k) Wykonawca opracuje dwie animowane kartki internetowe (flashowe), z możliwością wysłania pod wskazany adres poczty elektronicznej. Kartki zostaną zaprojektowane według wymagań technicznych portalu elk.pl. Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 4 projektów kartek, spośród których Zamawiający wybierze dwa projekty kartek internetowych (flashowych), które Wykonawca zamieści na stronie internetowej www.elk.pl do dnia 1 czerwca 2010 roku.

l) Wykonawca opracuje 2 gry internetowe (zabawy). Gry internetowe zostaną zaprojektowane według wymagań technicznych portalu elk.pl. Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 4 projektów gier internetowych (zabaw), spośród których Zamawiający wybierze 2



projekty gier, które Wykonawca zamieści na stronie internetowej www.elk.pl do dnia 1 czerwca 2010 roku.

5. Ulotki / Broszury:

- a)** Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 2 projekty ulotek / broszur, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b)** Wykonawca w terminie do 10 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 2 projekty ulotek / broszur, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c)** Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania tekstu ulotki / broszury.
- d)** Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk ulotki / broszury według poniższej specyfikacji:
- pełny kolor 4+0,
 - format: min. 100 mm x 210 mm,
 - grubość papieru: 150 gr.
- e)** Wykonawca przygotuje ulotkę / broszurę do druku.
- f)** Wykonawca w roku 2011 przygotuje polską i niemiecką wersję ulotki / broszury do druku.
- g)** Wykonawca wydrukuje w 2010 roku 2 500 szt. ulotek/ broszur z czego:
- 2 000 szt. dostarczy do siedziby Zamawiającego do dnia 1 czerwca 2010 roku,
 - 500 szt., będzie dystrybuowane w pociągach Intercity.
- h)** Wykonawca wydrukuje w 2011 roku 2 500 szt. ulotek / broszur w języku polskim i 3 000 szt. ulotek / broszur w języku niemieckim z czego:
- 2 000 szt. w języku polskim i 3 000 szt. w języku niemieckim dostarczy do siedziby Zamawiającego do dnia 28 lutego 2011 r.,
 - 500 szt. w języku polskim , będzie dystrybuowane w pociągach Intercity.
- i)** Wykonawca odpowiada za dystrybucję 500 szt. ulotek / broszur w pociągu Intercity na trasie Katowice - Warszawa (godzina odjazdu z Katowic między 10.00 a 12.00):
- w 1 pociągu w terminie od 1 do 4 czerwca 2010 roku (Zamawiający wskaże Wykonawcy dokładny dzień dystrybucji ulotek / broszur),
 - w 1 pociągu w terminie od 1 do 4 czerwca 2011 roku (Zamawiający wskaże Wykonawcy dokładny dzień dystrybucji ulotek / broszur).
- j)** Wykonawca zamieści ulotki / broszury jako dodatki (inserty) do gazet w roku 2010 i 2011 w terminie od 1 do 30 czerwca w:
- 1 dzienniku lub tygodniku ogólnopolskim o nakładzie conajmniej 30 000 szt.,
 - 1 dzienniku lub tygodniku regionalnym o nakładzie conajmniej 10 000 szt.,
 - 1 tygodniku lub miesięczniku lokalnym o nakładzie conajmniej 3 000 szt.
- k)** Wykonawca dokona dodruku odpowiedniej ilości szt. ulotek / broszur potrzebnych do zamieszczenia jako dodatki (inserty) w prasie , zgodnie z nakładem danego tytułu.
- l)** Wykonawca w ciągu 10 dni od daty podpisania umowy w roku 2010 i do dnia 15 kwietnia 2011 r. , przedstawi Zamawiającemu listę gazet:
- 2 dzienników lub tygodników ogólnopolskich o nakładzie conajmniej 30 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1,
 - 2 dzienników lub tygodników regionalnych o nakładzie conajmniej 10 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1,
 - 2 tygodników lub miesięczników lokalnych o nakładzie conajmniej 3 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1,
- w których ulotki / broszury zostaną zamieszczone jako dodatki (inserty).

6. Reklama zewnętrzna (outdoor) na billboardach:

- a)** Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu.:



- 4 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
 - 2 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2010.
- b) Wykonawca do dnia 15 lutego 2011 r. przedstawi Zamawiającemu:
- 5 projektów reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
 - 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2011.
- c) Wykonawca w 2010 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe):
- od 1 czerwca do 31 lipca 2010 r. 10 nośników, na których zamieści pierwszy z 2 wybranych projektów na 2010 r.: 3 nośniki w centrum Katowic i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 3 nośniki w centrum Gdańska i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 4 nośniki w centrum Warszawy i/lub na głównych drogach wyjazdowych,
 - od 1 do 31 października 2010 r. 10 nośników, na których zamieści drugi z 2 wybranych projektów na 2010 r.: 3 nośniki w centrum Katowic i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 3 nośniki w centrum Gdańska i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 4 nośniki w centrum Warszawy i/lub na głównych drogach, wyjazdowych,
- d) Wykonawca w 2011 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe):
- od 1 do 31 marca 2011 r. 10 nośników, na których zamieści pierwszy z 3 wybranych projektów na 2011 r.: 3 nośniki w centrum Katowic i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 3 nośniki w centrum Gdańska i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 4 nośniki w centrum Warszawy i/lub na głównych drogach, wyjazdowych,
 - od 1 czerwca do 31 lipca 2011 r. 10 nośników, na których zamieści drugi z 3 wybranych projektów na 2011 r.: 3 nośniki w centrum Katowic i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 3 nośniki w centrum Gdańska i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 4 nośniki w centrum Warszawy i/lub na głównych drogach, wyjazdowych,
 - od 1 do 31 października 2011 r. 10 nośników, na których zamieści trzeci z 3 wybranych projektów na 2011 r.: 3 nośniki w centrum Katowic i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 3 nośniki w centrum Gdańska i/lub na głównych drogach, wyjazdowych, 4 nośniki w centrum Warszawy i/lub na głównych drogach, wyjazdowych.
- e) Wykonawca dokona wydruku reklamy (plakatów billboardów), zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi.
- f) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu i 15 lutego 2011 roku przedstawi Zamawiającemu wykaz nośników, na podstawie którego Zamawiający wybierze nośniki, na rok 2010 i 2011.
- g) Wykonawca odpowiada za bieżącą kontrolę plakatów na powierzchniach reklamowych (billboardach), konserwację ekspozycji, polegającą na wymianie zniszczonych plakatów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu estetycznego w trakcie trwania kampanii.

7. Działania ambientowe:

- a) Wykonawca przygotowuje do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu propozycje 4 działań ambientowych, spośród których Zamawiający wybierze dwa działania ambientowe.



b) Działania ambientowe Wykonawca zrealizuje na terenie miasta Ełku w miesiącach od czerwca do października 2010 roku – w trakcie lub bezpośrednio przed każdym z planowanych wydarzeń: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla.

c) Działania ambientowe będą miały na celu promocję projektu Ełk- kulinarna stolica Mazur i działań realizowanych w ramach projektu w 2010 i 2011 roku: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla.

8. Przygotowanie udziału zamawiającego w targach turystycznych w Berlinie:

a) Wykonawca zorganizuje udział 4 osób w targach w Berlinie, w marcu 2011 roku.

b) Wykonawca odpowiedzialny jest za zakwaterowanie i noclegi 5 osób wskazanych przez Zamawiającego i kierowcy:

- zapewni także śniadania i kolacje 4 osobom wskazanym przez Zamawiającego i całodzienne wyżywienie kierowcy.
- hotel o standardzie minimum trzygwiazdkowym (min 3 ***), w odległości ok 5 km od miejsca, w którym odbywają się targi.
- minimum 5 noclegów dla 5 osób uczestniczących w targach i kierowcy:
- przyjazd do Berlina rano w dzień poprzedzający rozpoczęcie targów wyjazd wieczorem w dzień zakończenia targów.

c) Wykonawca odpowiedzialny jest za budowę stoiska, które umożliwić będzie 4 osobom prezentację oferty Miasta Ełku – kulinarnej stolicy Mazur,

- miejsce stoiska powinno być z zapleczem i dostępem do wody i prądu, co umożliwi przygotowanie i prezentację regionalnych dań kulinarnych.

d) Wykonawca odpowiedzialny jest za zorganizowanie transportu (samochodem) 4 osób na targi, transport bagaży i materiałów promocyjnych. Wykonawca zapewni transport osobom uczestniczącym w targach w Berlinie podczas trwania całego wyjazdu, przez cały pobyt w Berlinie.

e) Wykonawca dokonuje wszelkich opłat związanych z uczestnictwem w targach:

- wejściówki,
- opłata za miejsce wystawiennicze,

f) Wykonawca przygotuje materiały promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur. Materiały promocyjne wykonane zostaną w dwóch językach - w języku niemieckim i języku polskim.

g) Wykonawca dostarczy wszystkie materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego do dnia 28 lutego 2011 r.

h) Wykonawca wykona materiały promocyjne:

- Długopisy:

- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu wzory 5 długopisów, spośród których Zamawiający wybierze jeden wzór długopisu,
- Wykonawca wykona 500 szt. długopisów:
 - o wymiarach 13 - 16CM X Ø 0,8 – 1,5 cm,
 - plastikowy z elementami metalowymi,
 - kolor zbliżony do kolorystyki logo Ełku,
 - nadruk wielokolorowy.

- Smycze:

- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty smyczy, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt smyczy,
- Wykonawca wykona 500 szt. smyczy:
 - o szerokości od 10 mm do 15 mm,
 - smycze z wielokolorowym nadrukiem dwustronnym,
 - wykończenie: klamerka i karabińczyk,
 - kolor smyczy zbliżony do kolorystyki logo Ełku.

- Pamięć USB (pendrive):



- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty pamięci USB (pendrive), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt pamięć USB (pendrive),
- Wykonawca wykona 100 szt. pamięci USB (pendrive):
 - pojemność 2 GB,
 - kolor USB (pendrive) zbliżony do kolorystyki logo Ełku,
 - nadruk wielokolorowy.

II. Promocja wydarzenia: Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur – czerwiec 2010 i czerwiec 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 kwietnia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 10 do 18.
- e) Wykonawca w ciągu 10 dni od daty podpisania umowy, przedstawi Zamawiającemu listę 3 dzienników ogólnopolskich o nakładzie conajmniej 50 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1, w którym zamieści:
 - 1 reklamę prasową (layout prasowy), w terminie od 1 do 30 czerwca 2010 r, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku.
- f) Wykonawca do dnia 29 kwietnia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu listę 3 dzienników ogólnopolskich o nakładzie conajmniej 50 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1, w którym zamieści:
 - 1 reklamę prasową (layout prasowy), w terminie od 1 do 30 czerwca 2011 r, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 kwietnia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na roku 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubość papieru: 135 gr.
- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 40 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- e) Wykonawca wydrukowane plakaty dostarczy do siedziby Zamawiającego w terminie do 1 czerwca 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 29 kwietnia 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.



c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu www.elk.pl i poniższej specyfikacji:

- rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
- objętość: min. 15 kB,
- format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH.

d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 do dnia 1 czerwca przekaze Zamawiającemu reklamę internetowej (banner internetowy), którą Zamawiający zamieści na portalu www.elk.pl.

III. Promocja wydarzenia: Podróż ze smakiem - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur - lipiec 2010 i lipiec 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

a) Wykonawca w terminie do 31 maja 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.

b) Wykonawca w terminie do 30 maja 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.

c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.

d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 10 do 18.

e) Wykonawca do dnia 31 maja 2010 r. i 30 maja 2011 r. przedstawi Zamawiającemu listę 3 dzienników ogólnopolskich o nakładzie conajmniej 50 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1, w którym Wykonawca zamieści:

- 1 reklamę prasową (layout prasowy), w terminie od 1 do 31 lipca 2010 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Podróż ze smakiem,
- 1 reklamę prasową (layout prasowy), w terminie od 1 do 31 lipca 2011 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Podróż ze smakiem.

2. Plakaty:

a) Wykonawca w terminie do 31 maja 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt plakatu na rok 2010.

b) Wykonawca w terminie do 30 maja 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których wybierze jeden projekt plakatu na rok 2011.

c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:

- pełny kolor,
- format plakatu: B1,
- grubości papieru: 135 gr.

d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 40 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.

e) Wykonawca wydrukowane plakaty dostarczy do siedziby Zamawiającego w terminie do 1 lipca 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

a) Wykonawca przedstawi w terminie do 31 maja 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.

b) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 maja 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.

c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu www.elk.pl i poniższej specyfikacji:



- rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
- objętość: min. 15 kB,
- format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH.

d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 do dnia 1 lipca przekaze Zamawiającemu reklamę internetową (banner internetowy), którą Zamawiający zamiesci na portalu elk.pl.

IV. Promocja wydarzenia: Frutti di lago - realizowanego w ramach projektu Elk – kulinarna stolica Mazur - sierpień 2010 i sierpień 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 28 czerwca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 27 czerwca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d)** Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 10 do 18.
- e) Wykonawca do dnia 28 czerwca 2010 r. i 27 czerwca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu listę 3 dzienników ogólnopolskich o nakładzie co najmniej 50 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1, w którym Wykonawca zamiesci:
 - 1 reklamę prasową (layout prasowy), w terminie od 1 do 31 sierpnia 2010 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Frutti di lago,
 - 1 reklamę prasową (layout prasowy), w terminie od 1 do 31 sierpnia 2011 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Frutti di lago.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 28 czerwca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 27 czerwca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1 ,
 - grubości papieru: 135 gr.
- a) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 40 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- f) Wykonawca wydrukowane plakaty dostarczy do siedziby Zamawiającego w terminie do 1 sierpnia 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 28 czerwca 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b)** Wykonawca przedstawi w terminie do 27 czerwca 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,



- format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH.

d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 do dnia 1 sierpnia przekaże Zamawiającemu reklamę internetowej (banner internetowy), którą Zamawiający zamieści na portalu elk.pl.

V. Promocja wydarzenia: Festiwal Kartofla - realizowanego w ramach projektu Elk – kulinarna stolica Mazur - wrzesień 2010 i wrzesień 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

a) Wykonawca w terminie do 30 lipca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.

b) Wykonawca w terminie do 29 lipca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.

c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.

d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od nr 10 do 18.

e) Wykonawca do dnia 30 lipca 2010 r. i 29 lipca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu listę 3 dzienników ogólnopolskich o nakładzie conajmniej 50 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 1, w którym Wykonawca zamieści:

- 1 reklamę prasową (layout prasowy), w terminie od 1 do 30 września 2010 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Festiwal Kartofla,

- 1 reklamę prasową (layout prasowy), w terminie od 1 do 30 września 2011 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Festiwal Kartofla.

2. Plakaty:

a) Wykonawca w terminie do 30 lipca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.

b) Wykonawca w terminie do 29 lipca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na roku 2011.

c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:

- pełny kolor,

- format plakatu: B1,

- grubości papieru: 135 gr.

d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 40 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.

g) Wykonawca wydrukowane plakaty dostarczy do siedziby Zamawiającego w terminie do 1 września 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

a) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 lipca 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.

b) Wykonawca przedstawi w terminie do 29 lipca 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.

c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:

- rozmiar: ok. 468x60 pikseli,

- objętość: min. 15 kB,

- format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH.

d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 do dnia 1 września przekaże Zamawiającemu reklamę internetowej (banner internetowy), którą Zamawiający zamieści na portalu elk.pl.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

