



BZP-341/14/2010

Załącznik Nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

– Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, wydanie i dystrybucja materiałów promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu „Platforma Współpracy - EGO SA”, dotyczących potencjału gospodarczego, turystycznego i kulturowego obszaru EGO SA (miasta: Elk, Suwałki i Augustów oraz gminy: Olecko i Gołdap) położonego w Polsce Północno - Wschodniej.

Miasta: Elk, Suwałki i Augustów oraz Gminy: Olecko i Gołdap chcą zawiązać Platformę Współpracy - EGO SA, a także podjąć wspólne działania w obszarze gospodarki (w szczególności rozwoju turystyki). Projekt ma doprowadzić do utworzenia i wzmocnienia stałych struktur i mechanizmów współpracy. Realizacja działań projektowych wpłynie na wzrost znaczenia turystyki w regionie współpracy. Projekt stwarza możliwość budowy silnej marki turystycznej Polski Północno – Wschodniej, która uwzględni walory i zasoby turystyczne oraz rozwój turystyczny produktów. Wspólne funkcjonowanie Polski Północno – Wschodniej w turystyce spowoduje wzrost znaczenia tej dziedziny w gospodarce i rozwoju ponadregionalnym, zbuduje wizerunek regionu jako atrakcyjnego turystycznie, zintegruje środowiska osób i instytucji działających w zakresie turystyki, nastąpi kumulacja środków finansowych na rzecz rozwoju gospodarczego a także zostaną skoordynowane działania i powstanie wspólna oferta, bardziej atrakcyjna dla potencjalnych inwestorów.

Promocja realizowana będzie od 4 czerwca 2010 do 30 czerwca 2011.

Grupą docelową są:

- a) turyści,
- b) podmioty i instytucje ze sfery badawczej i gospodarczej,
- c) uczelnie wyższe,
- d) inwestorzy zewnętrzni,
- e) społeczność lokalna,
- f) podmioty działające na rzecz rozwoju gospodarczego,
- g) organizacje pozarządowe,
- h) przedsiębiorcy,
- i) samorządy lokalne.

- Wykonawca na wszystkich projektach materiałów promocyjnych i informacyjnych, wytworzonych w ramach realizacji zamówienia, zamieści informacje i oznaczenia zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji oraz Strategią Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2007 - 2013, określającymi podstawowe zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych na potrzeby Narodowej Strategii Spójności oraz wszystkich programów operacyjnych w jej ramach,
- Wykonawca na wszystkich projektach materiałów promocyjnych i informacyjnych, wytworzonych w ramach realizacji zamówienia, zamieści informacje i oznaczenia zgodnie z Zasadami promocji projektów w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 – 2013,
- Wszystkie materiały promocyjne wytworzone w ramach zamówienia powinny mieć wspólny layout, tak aby tworzyły spójną linię wizerunkową.
- Wykonawca dostarczy Zamawiającemu projekty wszystkich materiałów promocyjnych i informacyjnych, wytworzonych w ramach realizacji zamówienia, w plikach źródłowych, w rozdzielczości umożliwiającej zamieszczenie plików na stronie internetowej miast: Elku, Suwałk i Augustowa oraz gmin: Olecko i Gołdap.
- Wszelkie projekty, materiałów promocyjnych i informacyjnych, wytworzonych w ramach realizacji zamówienia, przesłane Zamawiającemu przez Wykonawcę do akceptacji, Zamawiający zaakceptuje w terminie do 7 dni roboczych. W powyższym terminie Zamawiający zawiadomi pisemnie Wykonawcę, który projekt przyjmuje lub o konieczności wniesienia poprawek do projektu.



- Wszelkie poprawki lub sugestie Zamawiającego do projektów materiałów promocyjnych i informacyjnych, wytworzonych w ramach realizacji zamówienia, Wykonawca wykona w terminie do 5 dni roboczych.
- Wykonawca przedstawi w ofercie szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia uwzględniając terminy realizacji poszczególnych usług oraz terminy odbioru tych usług i terminy zatwierdzenia u Zamawiającego, z terminami płatności za poszczególne usługi.

1. Kampania zewnętrzna (outdoorowa) na nośnikach wielkoformatowych:

- a) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do dnia 15 marca 2011 r. 4 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej), spośród których Zamawiający wybierze 2 projekty na rok 2011.
- b) Wykonawca dokona wydruku 15 szt. reklamy (8 szt. jednego projektu oraz 7 szt. drugiego projektu), zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi.
- c) Wykonawca odpowiada za bieżącą kontrolę reklamy, na powierzchniach reklamowych, konserwację ekspozycji, polegającą na wymianie zniszczonych wydruków, nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu estetycznego w trakcie trwania kampanii.
- d) Wykonawca w terminie od 15 kwietnia do 15 czerwca 2011 r. wynajmie 15 nośników, o powierzchni min 40 m², na których zamieści wielkoformatową reklamę zewnętrzną promującą obszar EGO SA w roku 2011.
- e) Powierzchnie reklamowe wynajęte przez Wykonawcę znajdują się w centrach i na drogach wyjazdowych z miast:
 - Katowice 2 nośniki, po 1 reklamie z każdym z dwóch projektów,
 - Warszawa 3 nośniki, 2 reklamy z jednym projektem i 1 reklama z projektem drugim,
 - Olsztyn 1 nośnik, 1 reklama z jednym z dwóch projektów,
 - Białystok 1 nośnik, 1 reklama z jednym z dwóch projektów,
 - Gdańsk 2 nośniki, po 1 reklamie z każdym z dwóch projektów,
 - Wrocław 2 nośniki, po 1 reklamie z każdym z dwóch projektów,
 - Kraków 2 nośniki, po 1 reklamie z każdym z dwóch projektów,
 - Łódź 2 nośniki, po 1 reklamie z każdym z dwóch projektów,
- f) Wykonawca do 1 marca 2011 roku przedstawi Zamawiającemu wykaz 30 nośników, na podstawie którego Zamawiający wybierze 15 nośników na rok 2011.

2. Przewodnik po obszarze EGO SA:

- a) Wykonawca w terminie do 5 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty graficzne przewodnika po obszarze EGO SA, który składać się będzie z 6 odrębnych części, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt,
- b) Wykonawca w terminie do 5 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt tekstu każdej z 6 części przewodnika po obszarze EGO SA,
- c) Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania tekstu każdej z 6 części przewodnika po obszarze EGO SA, a także niezbędne materiały do opracowania które są w jego posiadaniu,
- d) Wykonawca wykona zdjęcia na potrzeby zaprojektowania każdej z 6 części przewodnika (co najmniej 100 fotografii z w/w obszaru, co najmniej 10 rysunków mapowych z w/w obszaru, opracowanie graficzne i skład komputerowy),
- e) Przewodnik składać się będzie z 6 odrębnych części:
 - I. Ogólna - opis obszaru EGO SA (charakterystyka obszaru EGO SA (miasta: Ełk, Suwałki i Augustów oraz gminy: Olecko i Gołdap, opis miejscowości leżących na terenie EGO SA, położenie geograficzne i rys historyczny, opis walorów krajoznawczych i kulturowych),



- II. Inwestycje - opis i promocja oferty inwestycyjnej obszaru EGO SA,
- III. Baza teleadresowa: wykaz firm, organizacji, instytucji, kwater agroturystycznych, skategoryzowanej bazy noclegowej, wykaz bazy gastronomicznej, dane teleadresowe punktów informacji turystycznej i placówek kulturalnych, dane teleadresowe budynków użyteczności publicznej,
- IV. Atrakcje turystyczne i kulturowe (opis istniejących i nowopowstałych produktów turystycznych, opis atrakcji, szlaków turystycznych, zabytków, muzeów i galerii),
- V. Unia Europejska – inwestycje finansowane ze środków Unii Europejskiej w obszarze EGO SA,
- VI. Opis 3 kluczowych cyklicznych imprez miast: Ełku, Suwałk i Augustowa oraz gmin: Olecko i Gołdap, opis wraz ze zdjęciami (razem zostanie opisanych 15 imprez).
- f) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk każdej z 6 części przewodnika według poniższej specyfikacji:
- nadruk offsetowy CMYK 4+4, z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo na każdej ze stron,
 - format: min. 210 mm x 210 mm,
 - papier: około 150 gr., kredowany matowy, okładka – około 200 gr.,
 - ilość stron: około 24 stron każda z części przewodnika,
 - zszywane.
- g) Wykonawca zaprojektuje i wykona kartonowe etui (box sets), opakowanie, dla wszystkich części przewodnika, tak aby wszystkie części tworzyły one jeden komplet.
- h) Wykonawca zaprojektuje kartonowe etui (box sets), według poniższej specyfikacji:
- nadruk offsetowy CMYK 4+0, z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - format: dopasowany do formatu przewodnika, tak aby pomieścić 6 poszczególnych części przewodnika,
 - papier: ok 200 gr., kredowany matowy,
 - nakład: 50 000 szt, w tym: 40 000 szt. dla wersji polskiej 6 części przewodnika i 10 000 szt. dla wersji angielskiej 6 części przewodnika.
- i) Wykonawca przygotowuje polską i angielską wersję każdej z 6 części przewodnika do druku,
- j) Wykonawca wydrukuje 40 000 szt. każdej z 6 części przewodnika w języku polskim i 10 000 szt. każdej z 6 części przewodnika w języku angielskim,
- k) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego wydrukowane przewodniki do dnia 1 maja 2011 r.

3. Ulotki:

- a) Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 2 projekty ulotek promujących obszar EGO SA, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 28 lutego 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty ulotek promujących obszar EGO SA, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania tekstu ulotki.
- d) Wykonawca wykona zdjęcia na potrzeby zaprojektowania ulotki.
- e) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk ulotki według poniższej specyfikacji:
- nadruk offsetowy CMYK 4+4, z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - format: min. 610 mm x 210 mm,
 - składana do formatu: min. 100 mm x 210 mm,
 - papier: 150 gr., kredowany matowy,
- f) Wykonawca wydrukuje i dostarczy do siedziby Zamawiającego 25 350 szt. ulotek w roku 2010 do dnia 30 czerwca .
- g) Wykonawca wydrukuje i dostarczy do siedziby zamawiającego 25 350 szt. ulotek w roku 2011 do dnia 1 maja.



4. Broszury z kalendarzem imprez:

- a) Wykonawca w terminie 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty broszury z kalendarzem imprez (imprezy z 2010 roku oraz odbywające się do 1 kwietnia 2011 r.) odbywających się w miastach i gminach realizujących projekt EGO SA, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010,
- b) Wykonawca w terminie do 28 lutego 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty broszury z kalendarzem imprez (imprezy od 1 kwietnia do 31 grudnia 2011 r.) odbywających się w miastach i gminach realizujących projekt EGO SA, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011,
- c) Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania broszury z kalendarzem imprez: daty, nazwy wydarzeń i podstawowe informacje o wydarzeniach,
- d) Wykonawca wykona zdjęcia na potrzeby zaprojektowania broszury,
- e) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk broszury według poniższej specyfikacji:
 - nadruk offsetowy CMYK 4+4, wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - format: min. 610 mm x 210 mm,
 - składana do formatu: min. 100 mm x 210 mm,
 - papier: 150 gr., kredowany matowy,
- f) Wykonawca wydrukuje i dostarczy do siedziby Zamawiającego 15 000 szt. broszury z kalendarzem imprez w roku 2010 do dnia 20 czerwca 2010 r.
- g) Wykonawca wydrukuje i dostarczy do siedziby zamawiającego 35 000 szt. broszury z kalendarzem imprez w roku 2011 do dnia 10 kwietnia.

5. Mapa atrakcji turystycznych regionu EGO SA:

- a) Wykonawca w terminie do 5 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 2 projekty mapki, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt,
- b) Wykonawca wykonana mapę, skład komputerowy mapy, przygotuje mapę do druku i wydrukuje mapę,
- c) Wykonawca opracuje i wydrukuje mapę formatu min. 600 mm x 900 mm, składaną do formatu ok 130 mm x 240 mm, na podkładzie geodezyjnym (sytuacyjno – wysokościowym),
- d) Wykonawca opracuje mapę w wersji elektronicznej: PDF zawierające pomniejszone rysunki w rozdzielczości umożliwiającej ich wydruk w dobrej jakości w formatach A4 i A3. oraz TIFF (bez kompresji – ewentualnie spakowane w archiwach ZIP lub RAR) zawierające rysunki w rozdzielczości umożliwiającej ich wydruk w dobrej jakości w oryginalnej wielkości, a także w CorelDRAW 11 [cdr] z zachowaniem warstw, atrybutów mapy,
- e) Wykonawca zamieści na mapie obszar EGO SA: Miasto Ełk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki, Miasto Augustów.
- f) Wykonawca wykona mapy z zachowaniem i zaznaczeniem:
 - wszystkich elementów mapy, opracowanych elektronicznie w układzie warstw,
 - podziału administracyjnego: wszystkie miejscowości z zachowaniem podziału administracyjnego wraz z granicami (przysiółki i dzielnice – osiedla, wsie, wsie gminne, miasta), wyróżnienie 5 miejscowości: Miasto Ełk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Augustów, Miasto Suwałki, nazwy miejscowości,
 - układu szos z numeracją odpowiadającą ciągom dróg krajowych i wojewódzkich, oraz pozostałych ciągów komunikacyjnych: drogi powiatowe i gminne, koleje,
 - obszarów zalesionych, sieci wodnych (zbiorniki wodne, rzeki, jeziora, kanały) i pasm górskich, z podaniem ich nazwy,
 - głównych atrakcji turystycznych oraz sieci oznakowanych szlaków turystycznych, sieci usług noclegowo – gastronomicznych, biur podróży, organizacji turystycznych, bazy turystycznej i okołoturystycznej,



muzeów, zabytków sakralnych, zabytków techniki, innych zabytków architektury, parków, pomników przyrody, lasów, latarni,

- wspólnych dla partnerów: Miasto Ełk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Augustów, Miasto Suwałki produktów turystycznych opracowanych w ramach projektu z naniesieniem, logo produktu i nazwy,

- opisów hydrografii,

- sygnatury do zatwierdzenia przez Zamawiającego,

- legendy w języku polskimi i języku angielskim, według projektu Wykonawcy zatwierdzonego przez Zamawiającego,

- opisu w języku polskim i języku angielskim na tylnej stronie mapy, wskazanych przez Zamawiającego produktów turystycznych dla obszaru EGO SA ze zdjęciami oraz podanie danych teleadresowych Punktów Informacji Turystycznej: miast: Ełk, Suwałki i Augustów oraz gmin: Gołdap i Olecko,

- logo: Miasta Ełku, Gminy Olecko, Gminy Gołdap, Miasta Augustów oraz Miasta Suwałki,

g) Wykonawca wykona zdjęcia na potrzeby zaprojektowania mapki.

h) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk mapki według poniższej specyfikacji:

- nadruk offsetowy CMYK 4+4,

- papier: dwustronnie powlekany matowy 130 gr.

i) Wykonawca odpowiedzialny jest za przetłumaczenie mapy na język angielski.

j) Wykonawca przygotowuje polską i angielską wersję mapy do druku.

k) Wykonawca wydrukuje 15 000 szt. mapy w języku angielskim i 40 000 szt. w języku polskim.

l) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego wydrukowane mapy i mapę na nośniku cyfrowym, do dnia 31 marca 2011 r.

6. Bannery i artykuły sponsorowane na portalach internetowych:

Bannery flashowe

a) Wykonawca przedstawi w terminie do 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy Zamawiającemu 2 projekty reklamy internetowej (bannera flashowego) promującej obszar EGO SA, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.

b) Wykonawca przedstawi w terminie do 15 marca 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy internetowej (bannera flashowego) promującej obszar EGO SA, spośród których Zamawiający wybierze dwa projekty na rok 2011.

c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) według wymagań technicznych 18 portali internetowych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym, wymagań technicznych portali urzędowych miast wchodzących w obszar EGO SA i specyfikacji:

- rozmiar: ok. 468x60 pikseli,

- objętość: min. 15 kB,

- format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH.

d) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie wybranego projektu reklamy internetowej (bannera flashowego) w roku 2010 na 18 portalach przez dwa wybrane przez Zamawiającego tygodnie w terminie od 15 czerwca do 15 lipca 2010 roku:

- w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 100 000 razy na każdym z 8 portali o zasięgu ogólnopolskim w godzinach od 7.00 do 22.00,

- w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 20 000 razy na każdym z 10 portali miejskich w godzinach od 7.00 do 22.00,

e) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie pierwszego z wybranych na rok 2011 projektów reklamy internetowej (bannera flashowego) na 18 portalach, przez wybrane przez Zamawiającego dwa tygodnie w terminie od 15 kwietnia do 15 maja 2011 roku:

- w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 50 000 razy na każdym z 8 portali o zasięgu ogólnopolskim w godzinach od 7.00 do 22.00,
 - w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 20 000 razy na każdym z 10 portali miejskich w godzinach od 7.00 do 22.00,
- f) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie drugiego z wybranych na rok 2011 projektów reklamy internetowej (bannera flashowego) na 18 portalach, przez wybrane przez Zamawiającego tydzień w terminie od 15 maja do 15 czerwca 2011 roku:
- w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 50 000 razy na każdym z 8 portali o zasięgu ogólnopolskim w godzinach od 7.00 do 22.00,
 - w ciągu dwóch tygodni banner zostanie odsłonięty 20 000 razy na każdym z 10 portali miejskich w godzinach od 7.00 do 22.00,
- g) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy internetowej (bannera flashowego) w roku 2010 i 2011 na:
- 3 portalach o zasięgu ogólnopolskim o co najmniej 20 000 000 odsłon miesięcznie,
 - 5 portalach o zasięgu ogólnopolskim o co najmniej 3 000 000 odsłon miesięcznie
 - 10 portalach miejskich o liczbie odsłon około 150 000 miesięcznie w województwie warmińsko – mazurskim oraz podlaskim.
- h) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy listę portali, spośród których Zamawiający dokona wyboru 18 portali internetowych.
- i) Wykonawca umieści bannery na portalach ogólnopolskich w serwisach tematycznych dotyczących turystyki, podróży, kultury, natomiast na portalach miejskich na głównej stronie oraz opcjonalnie w serwisach tematycznych dotyczących turystyki, podróży, kultury.
- j) Wykonawca w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy w roku 2010 oraz do dnia 1 maja 2011 r. przekaże Zamawiającemu reklamy internetowe (banner internetowy), które Zamawiający zamieści na portalach urzędowych miast wchodzących w obszar EGO SA.

Artykuły sponsorowane

- a) Wykonawca opracuje 18 artykułów sponsorowanych (9 na rok 2010 oraz 9 artykułów na rok 2011) promujących obszar EGO SA, do zamieszczenia na 18 portalach internetowych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym i specyfikacji:
- tekst (od 2000 do 5 000 znaków ze spacjami), wraz ze wskazaniem słów linkujących z podaniem dla nich adresów docelowych,
 - tytuł (zajawka) na stronę główną działu w którym prezentowany będzie artykuł, do 25 znaków wraz ze spacjami;
 - wyróżniony nagłówek/tytuł właściwy artykułu (na stronę artykułu),
 - od 2 do 3 zdjęć w odpowiednich rozmiarach dla wybranych portali,
 - link na stronie głównej portalu do 20 znaków wraz ze spacjami.
- b) Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania artykułów sponsorowanych.
- c) Wykonawca przedstawi 9 artykułów sponsorowanych do akceptacji przez Zamawiającego w ciągu 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy w roku 2010 oraz 9 artykułów sponsorowanych do akceptacji przez Zamawiającego do 15 marca 2011 r.
- d) Wykonawca w roku 2010, w terminie od 30 czerwca do 15 sierpnia 2010 roku, 9 zaakceptowanych przez Zamawiającego artykułów sponsorowanych zamieści na 18 wybranych portalach. Każdy z artykułów ukaże się na dwóch portalach (ogólnopolskim i miejskim). Artykuł będzie zamieszczony przez 5 dni.
- e) Wykonawca w roku 2011, w terminie od 15 kwietnia do 15 czerwca 2011 roku, 9 zaakceptowanych przez Zamawiającego artykułów sponsorowanych zamieści na 18 wybranych portalach. Każdy z



artykułów ukaże się na dwóch portalach (ogólnopolskim i miejskim). Artykuł będzie zamieszczony przez 5 dni.

f) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie artykułów sponsorowanych na:

- 3 portalach o zasięgu ogólnopolskim o co najmniej 20 000 000 odsłon miesięcznie,
- 5 portalach o zasięgu ogólnopolskim o co najmniej 3 000 000 odsłon miesięcznie,
- 10 portalach miejskich o liczbie odsłon około 150 000 miesięcznie w województwie warmińsko – mazurskim oraz podlaskim.

g) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy listę portali, spośród których Zamawiający dokona wyboru 18 portali internetowych.

h) Wykonawca umieści artykuły sponsorowane: na portalach ogólnopolskich w serwisach tematycznych dotyczących turystyki, podróży, kultury, natomiast na portalach miejskich na głównej stronie oraz opcjonalnie w serwisach tematycznych dotyczących turystyki, podróży, kultury.

7. Reklama prasowa (layout) i artykuły sponsorowane w prasie:

a) Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutu), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.

b) Wykonawca w terminie do 15 marca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 4 projekty reklamy prasowej (layoutu), spośród których Zamawiający wybierze dwa projekty na rok 2011.

c) Wykonawca opracuje 20 artykułów sponsorowanych (10 na 2010 rok oraz 10 na rok 2011) promujących obszar EGO SA, do zamieszczenia w prasie i przedstawi artykuły sponsorowane do akceptacji przez Zamawiającego w ciągu 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy na rok 2010 oraz do 15 marca 2011 roku na rok 2011.

d) Specyfikacja artykułu sponsorowanego:

- minimum 2000 znaków ze spacjami,
- wyróżniony nagłówek,
- tytuł właściwy artykułu,
- od 1 do 2 zdjęć.

e) Reklama prasowa (layout) i artykuły sponsorowane powinny występować jako kolorowe ogłoszenia z elementami graficznymi i informacją tekstową.

f) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy prasowej (layoutu) i artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym, o powierzchni min. 0,5 jednej, całej, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od str. 3 do str. 13.

g) Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania artykułów sponsorowanych.

h) Wykonawca wykona zdjęcia do wykorzystania w artykułach sponsorowanych.

i) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy prasowej i artykułów sponsorowanych musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.

j) Wykonawca zamieści reklamę prasową wykonaną według projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego na rok 2010, w terminie od 15 lipca do 15 września 2010 roku w 10 gazetach (1 reklama ma pojawić się w 10 gazetach):

- 6 dziennikach lub tygodnikach o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie co najmniej 50 000 egz.,
- 4 dziennikach o zasięgu regionalnym o nakładzie co najmniej 10 000 egz. – na województwo warmińsko – mazurskie oraz podlaskie,

j) Wykonawca zamieści reklamy prasowe, wykonane według 2 projektów zaakceptowanych przez Zamawiającego na rok 2011, w terminie od 15 kwietnia do 15 czerwca 2011 roku w:

- 6 dziennikach lub tygodnikach o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie co najmniej 50 000 egz. – każdy z 2 projektów reklamy po jednym razie w każdej z 6 gazet,
- 4 dziennikach o zasięgu regionalnym o nakładzie co najmniej 10 000 egz. – na województwo warmińsko – mazurskie oraz podlaskie) – każdy z 2 projektów reklamy po jednym razie w każdej z 4 gazet.



k) Wykonawca zamieści w roku 2010, 10 artykułów sponsorowanych, w terminie od 15 lipca do 15 września 2010 roku w:

- 6 dziennikach lub tygodnikach o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie co najmniej 50 000 egz. - po jednym artykule sponsorowanym (łącznie 6 artykułów),
- 4 dziennikach o zasięgu regionalnym o nakładzie co najmniej 10 000 egz. – na województwo warmińsko – mazurskie oraz podlaskie - po jednym artykule sponsorowanym (łącznie 4 artykuły).

l) Wykonawca zamieści w roku 2011, 10 artykułów sponsorowanych, w terminie od 15 kwietnia do 15 czerwca 2011 roku w:

- 6 dziennikach lub tygodnikach o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie co najmniej 50 000 egz. - po jednym artykule sponsorowanym (łącznie 6 artykułów),
- 4 dziennikach o zasięgu regionalnym o nakładzie co najmniej 10 000 egz. – na województwo warmińsko – mazurskie oraz podlaskie), po jednym artykule sponsorowanym (łącznie 4 artykuły).

ł) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy oraz do 15 marca 2011 r., listę tytułów gazet, spośród których Zamawiający wybierze tytuły, w których zostaną zamieszczone reklamy prasowe (layouty) i artykuły sponsorowane na rok 2010 oraz 2011.

8. Kalendarz ścienny na rok 2011:

a) Wykonawca w terminie do 30 września 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty kalendarza, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt kalendarza na rok 2011.

b) Wykonawca wykona lub zakupi zdjęcia do zamieszczenia w kalendarzu.

c) Wykonawca wykona projekt i wydruk kalendarza według specyfikacji:

- karty kalendarza: min. 600 mm x 450 mm,
- plecki usztywniające: min. 600 mm x 450 mm z białego kartonu,
- zawieszka – metalowy haczyk, biały
- oprawa: sprężynka metalowa, biała,
- ilość stron: strona tytułowa i 12 stron kalendarza: 200gr, kreda matowa,
- nadruk offsetowy CMYK 4+4, wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo, na stronie tytułowej i 12 stronach kalendarza.

d) Wykonawca zamieści w kalendarzu 12 zdjęć obszaru EGO SA, po jednym na każdy miesiąc – z uwzględnieniem pory roku w danym miesiącu.

e) Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu 1500 szt. kalendarzy do dnia 1 grudnia 2010 r.

9. Film promujący obszar EGO SA:

a) Wykonawca w ciągu 15 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu projekt scenariusza filmu promującego obszar EGO SA.

b) Wykonawca przygotowuje w pełni:

- produkcję filmu w tym: reżyseria, scenopis,
- realizację właściwą filmu w tym: reżyseria, scenografia,
- postprodukcję w tym: reżyseria dźwięku, w tym realizacja nagrań aktorskich, udźwiękowienie pełne, muzyka, montaż - z możliwością korekty, zgranie materiału do nośnika cyfrowego master DV,

c) Wykonawca odpowiedzialny będzie za produkcję filmu promocyjnego w języku polskim w pełni udźwiękowionego, o czasie ekranowym ok. 15 min, w tym czas akcji filmu nie krótszy niż 13 min. i następującej specyfikacji:

- nośnik: cyfrowy DV do transferu na wszystkie nośniki,
- dźwięk: w pełni udźwiękowiony z przekazaniem praw autorskich do muzyki.

d) Wykonawca dokona produkcji filmu na podstawie opracowanego scenariusza, który ostatecznie zostanie zatwierdzony przez Zamawiającego.



- e) Film powinien dotyczyć najwartościowszych elementów obszaru EGO SA, w tym dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, terenów inwestycyjnych i walorów turystycznych.
- f) Wykonawca przekaże film Zamawiającemu do dnia 31 marca 2011 r. na nośniku cyfrowym DV, kasecie DV oraz płytach DVD i CD tzw. matki.
- g) Wykonawca przygotowuje angielską wersję filmu z angielskim lektorem (Anglik),
- h) Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu do dnia 31 marca 2011 r. 2 500 szt. płyt w formacie DVD z kopią filmu, z menu z możliwością wyboru lektora w języku polskim i w języku angielskim:
 - płyty w pudełku slim, wymiary: 142 mm x 124 mm x 5 mm, ścianka czołowa bezbarwna,
 - wkładka w otwieranym skrzydełku pudełka, wydrukowana według zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu, nadruk offsetowy CMYK 4+4,
 - z nadrukiem na płytkach, według zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu, w pełnym kolorze.

10. Spoty 8 sekundowe:

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 4 projekty scenariuszy spotów 8 sekundowych spośród których Zamawiający wybierze 2 projekty scenariuszy spotu 8 sekundowego na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 15 marca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 5 projektów scenariuszy spotów 8 sekundowych spośród których Zamawiający wybierze 3 projekty scenariuszy spotów 8 sekundowych na rok 2011.
- c) Wykonawca przygotowuje w pełni:
 - produkcję w tym: reżyseria, scenopis,
 - realizację właściwą w tym: reżyseria, scenografia,
 - postprodukcję w tym: reżyseria dźwięku, w tym realizacja nagrań aktorskich, udźwiękowanie pełne, muzyka, montaż - z możliwością korekty, zgranie materiału do nośnika cyfrowego master DV,
 - spoty przygotowane zostaną do emisji w TVP 1, TVP 2, TVP INFO oraz TVP Polonia.
- d) Wykonawca odpowiedzialny będzie za produkcję spotów w pełni udźwiękowionych, o czasie ekranowym 8 sekund i następującej specyfikacji:
 - nośnik: cyfrowy DV do transferu na wszystkie nośniki,
 - dźwięk: w pełni udźwiękowany z przekazaniem praw autorskich do muzyki,
- e) Wykonawca dokona produkcji spotów na podstawie opracowanych scenariuszy, które ostatecznie zostaną zatwierdzone przez Zamawiającego.
- f) Wykonawca przekaże spoty Zamawiającemu do dnia 25 czerwca 2010 r. i 1 maja 2011 r. na nośnikach cyfrowych DV, kasetach DV oraz płytach DVD i CD tzw. Matki.

Sprawozdawczość.

1. Na zakończenie każdego kwartału kalendarzowego w 2010 – 2011 roku:

- do 10 lipca 2010 roku za II kwartał 2010 roku,
- do 10 października 2010 roku za III kwartał 2010 roku,
- do 10 grudnia 2010 roku za IV kwartał 2010 roku,
- do 10 kwietnia 2011 roku za I kwartał 2011 roku,
- do 30 czerwca 2011 roku za II kwartał 2011 roku i będące jednocześnie sprawozdaniem z wykonania projektu w latach 2010 – 2011.

2. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu protokoły zdawczo – odbiorcze usług wykonanych w danym kwartale i specyfikację poniesionych kosztów w danym kwartale.



Kody określone dla przedmiotu zamówienia we Wspólnym Słowniku Zamówień

79342200-5	Usługi w zakresie promocji
79341400-0	Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79340000-9	Usługi reklamowe i marketingowe
79341000-6	Usługi reklamowe
22462000-6	Materiały reklamowe
39294100-0	Artykuły informacyjne i promocyjne
22140000-3	Ulotki
22100000-1	Drukowane książki, broszury i ulotki
92111210-7	Produkcja filmów reklamowych
92111250-9	Produkcja filmów informacyjnych
30199792-8	Kalendarze