

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Kartka pocztowa:

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty kartek pocztowych,, spośród których Zamawiający wybierze 1 projekt.
- b) kartka pocztowa zostanie wysłana do wszystkich elczan i zawierać będzie informacje o obchodach 585 - lecia miasta Elku, zapraszać będzie do uczestnictwa w głównym wydarzeniu uświetniającym rocznicę.
- c) Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne do zamieszczenia na kartce (tył kartki) informacje.
- d) Wykonawca wykona zdjęcia na potrzeby zaprojektowania kartki.
- e) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk kartki według poniższej specyfikacji:
 - nadruk offsetowy CMYK 4+4, z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - przód powlekany, tył kredowany matowy,
 - format: min.110 mm x 220 mm
 - papier: 300 gr.
- f) Zamawiający przygotuje kartkę do druku.
- g) Wykonawca odpowiedzialny jest za wydruk ok 20 000 szt. kartek pocztowych.
- h) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję ok 20 000 szt. kartek pocztowych.
- i) Wykonawca dostarczy kartki do skrzynki pocztowej każdego z ok. 20 000 tys. mieszkań w Elku do dnia 1 czerwca 2010 r.

2. Kalendarz imprez letnich:

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty kalendarza imprez odbywających się latem 2010 r. w mieście Elk, spośród których Zamawiający wybierze 1 projekt.
- b) Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania kalendarza imprez.
- c) Wykonawca wykona zdjęcia na potrzeby zaprojektowania kalendarza (ok 25).
- d) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk kalendarza według poniższej specyfikacji:
 - nadruk offsetowy CMYK 4+4, z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - format: min. 100 mm x 210 mm,
 - ilość stron: min. 20, zszywane,
 - papier: 150 gr., kredowany matowy.
- e) Zamawiający przygotuje kalendarz do druku.
- f) Wykonawca wydrukuje 5 000 szt. kalendarza imprez.
- g) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego wydrukowane kalendarze do dnia 10 maja 2010 r.

3. Broszury z 585 datami ważnych wydarzeń z historii miasta Elku:

- a) Wykonawca w terminie do 10 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty broszury z 585 datami ważnych wydarzeń z historii Elku, spośród których Zamawiający wybierze 1 projekt.
- b) Zamawiający przekaze Wykonawcy tekst – opracowanych 585 dat wraz z krótkim opisem, które Wykonawca zamieści w broszurze.
- c) Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje potrzebne do opracowania broszury.
- d) Wykonawca wykona zdjęcia na potrzeby zaprojektowania broszury.
- e) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk broszury według poniższej specyfikacji:
 - nadruk offsetowy CMYK 4+4, wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - format: min.150 mm x 100 mm,



- ilość stron – ok 60, zszywane,
- papier: 150 gr., kredowany matowy.
- f) Zamawiający przygotowuje broszury do druku.
- g) Wykonawca wydrukuję 5 000 szt. broszur.
- h) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego wydrukowane broszury do dnia 10 maja 2010 r.

4. Plakaty

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi zamawiającemu 5 projektów plakatów, spośród których Zamawiający wybierze 2 projekty plakatów promujących najważniejsze wydarzenia – imprezy, które odbędą się w Elku latem 2010 r.
- b) Wykonawca wykona projekty graficzne i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - nadruk offsetowy CMYK 4+0,
 - format: ok B1
 - grubości papieru: 135 gr.
- c) Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje potrzebne do opracowania plakatów.
- d) Zamawiający przygotowuje plakaty do druku.
- e) Wykonawca wydrukuję 160 szt. plakatów, po 80 szt. wybranych projektów plakatów promujących najważniejsze wydarzenia – imprezy, które odbędą się w Elku latem 2010 r.
- f) Wykonawca dostarczy plakaty do siedziby Zamawiającego do dnia 10 maja 2010 r.

5. Bannery:

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi zamawiającemu 3 projekty reklamy zewnętrznej – bannera, spośród których Zamawiający wybierze 1 projekt bannera promującego miasto Elko.
- b) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk bannerów według poniższej specyfikacji:
 - druk solventowy, w pełnym kolorze,
 - banner frontlit 450 gr o wymiarze 100 cm x 600 cm.
- c) Wykonawca zamontuje 10 bannerów w mieście Elku nad drogą, w miejscach wskazanych przez Zamawiającego w okresie od 1 czerwca do 31 lipca 2010 r.
- d) Zamawiający wskaże Wykonawcy do dn. 15 maja 2010 r. miejsca, w których w mieście Elku, nieodpłatnie, zostaną zamieszczone bannery.
- e) Wykonawca wynajmie powierzchnie reklamowe, na budynkach, nad drogami lub w innych zaakceptowanych przez Zamawiającego miejscach, na których zamiesci banner o wymiarze min. 100 cm x 600 cm promujący miasto Elko w okresie od 1 do 30 czerwca 2010 r.:
 - w Giżycku – 4,
 - w Mikołajkach – 4,
 - w Augustowie – 4,
 - w Pisz – 2,
 - w Grajewie – 2.
- f) Wykonawca odpowiedzialny jest za montaż i demontaż bannerów.
- g) Wykonawca dokona montażu bannerów zgodnie z technicznymi wymogami, wynajętych przez niego powierzchni reklamowych.

6. Reklama telewizyjna (billboard sponsorski):

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty scenariuszy spotów 8 sekundowych, spośród których Zamawiający wybierze 1 projekt scenariusza spotu 8 sekundowego.



- b) Spot będzie promował miasto Elk, jako miejsce wielu wydarzeń sportowych, kulturalnych i rekreacyjnych oraz miejsce wypoczynku.
- c) Wykonawca przygotowuje:
- produkcję: reżyseria, scenopis,
 - realizację właściwą: reżyseria, scenografia,
 - postprodukcję: reżyseria dźwięku w tym realizacja nagrań aktorskich, udźwiękowienie pełne, muzyka, montaż - z możliwością korekty, zgranie materiału do nośnika cyfrowego master DV,
- d) Wykonawca odpowiedzialny będzie za produkcję spotu w pełni udźwiękowionego, o czasie ekranowym 8 sekund i następującej specyfikacji:
- nośnik: cyfrowy DV do transferu na wszystkie nośniki,
 - dźwięk: w pełni udźwiękowiony z przekazaniem praw autorskich do muzyki.
- e) Wykonawca dokona produkcji spotu na podstawie opracowanego scenariusza, który zostanie zatwierdzony przez Zamawiającego.
- f) Wykonawca prześle spot Zamawiającemu do dnia 15 maja 2010 r. na nośniku cyfrowym DV, kasie DV oraz płytach DVD i CD tzw. matki.
- g) Wykonawca przygotowuje spot na nośnikach, według wymagań telewizji TVP, TVN i Polsat.

7. Reklama w prasie:

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutu), spośród których Zamawiający wybierze 1 projekt reklamy prasowej promującej najważniejsze wydarzenia – imprezy, które odbędą się w Elku latem 2010 r.
- b) Reklama prasowa (layout) powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- c) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy prasowej (layoutu) w prasie o powierzchni minimum $\frac{1}{2}$ powierzchni całej, prawej strony formatu gazety, na stronie redakcyjnej od str. 3 do str. 13.
- d) Zamawiający prześle Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania reklamy prasowej (layoutu).
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy prasowej musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca w terminie do 15 maja przedstawi Zamawiającemu listę 6 ogólnopolskich dzienników, których nakład przekracza 100 000 szt., spośród których Zamawiający wybierze 3, w których zostaną zamieszczone reklamy prasowe.
- g) Wykonawca zamieści w terminie od 1 do 30 czerwca 2010 r. 3 reklamy prasowe w 3 ogólnopolskich dziennikach o nakładzie co najmniej 100 000 szt.:
- 1 reklama w każdym z 3 wybranych przez Zamawiającego dziennikach.

8. Internetowe kartki animowane (flashowe):

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 6 projektów animowanych kartek internetowych (flashowych) do zamieszczenia na stronie internetowej, spośród których Zamawiający wybierze 3 projekty kartek.
- b) Internetowe kartki animowane (flashowe) zapraszać będą do miasta Elku i mówiące o atrakcjach miasta.
- c) Wykonawca opracuje animowane kartki internetowe (flashowe), według wymagań portalu elk.pl.
- d) Wykonawca opracuje kartki, które po zamieszczeniu na stronie internetowej www.elk.pl, będzie można wysłać pod wskazany adres poczty elektronicznej.
- e) Wykonawca prześle zamawiającemu gotowe do zamieszczenia na stronie internetowej www.elk.pl kartki w Plikach w formacie swf (oraz pliki źródłowe w formacie fla) w uzgodnionej z Zamawiającym rozdzielczości, do dnia 15 maja 2010 roku.



f) Za zamieszczenie internetowych kartek animowanych (flashowych) na stronie internetowej www.elk.pl odpowiedzialny jest Zamawiający.

9. Książeczka dla dzieci o mieście Elku:

- a) Wykonawca w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu 3 projekty książeczek, spośród których Zamawiający wybierze 1 projekt książeczki.
- b) Książeczka będzie krótko opisywała historię Elku, zawierała elementy do malowania – kolorowania i skierowana będzie do dzieci.
- c) W książeczce znajdują się:
 - na każdej lewej stronie (począwszy od 2 str. do 3 str. od końca) - opisy historii, herbu, zabytków, głównych atrakcji i elementów charakterystycznych Elku,
 - na każdej prawej stronie (począwszy od 3 str. do 4 str. od końca) – element do malowania – kolorowania.
- d) Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne informacje, na podstawie których Wykonawca opracuje wszystkie teksty, które zostaną zawarte w książeczce.
- e) Zamawiający przekaze Wykonawcy listę miejsc – elementów miasta (ok. 24), na podstawie której Wykonawca wykona zdjęcia do zamieszczenia w książeczce.
- f) Zamawiający przekaze Wykonawcy listę miejsc – elementów miasta (ok. 24), na podstawie której Wykonawca wykona szkice – projekty do kolorowania, do zamieszczenia w książeczce.
- g) Zamawiający wykona projekt graficzny i wydruk książeczek według poniższej specyfikacji:
 - ilość stron: ok 24:
 - okładka: 4 str.,
 - środek książeczki: ok. 20 str.,
 - nadruk offsetowy CMYK :
 - okładka: 4+4, z wykorzystaniem lakieru UV wybiórczo,
 - środek książeczki4+0
 - format: min.210 mm x 210 mm,
 - papier:
 - okładka: 150 gr., kredowany matowy,
 - środek książeczki: 110 gr.
- h) Zamawiający przygotowuje książeczkę do druku.
- i) Zamawiający wydrukuję 3 000 szt. książeczek,
- j) Zamawiający wydrukowane książeczki dostarczy do siedziby Zamawiającego do dnia 15 maja 2010 r.

Kody określone dla przedmiotu zamówienia we Wspólnym Słowniku Zamówień

79342200-5	Usługi w zakresie promocji
79341400-0	Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79340000-9	Usługi reklamowe i marketingowe
79341000-6	Usługi reklamowe
22462000-6	Materiały reklamowe
39294100-0	Artykuły informacyjne i promocyjne
22140000-3	Ulotki
22100000-1	Drukowane książki, broszury i ulotki
22458000-5	Pozostałe druki