

Ełk, dnia 18.02.2010 r.

Urząd Miasta Ełku
Nr sprawy: **BZP – 341/09/2009**

Dotyczy: **Kampania promocyjna projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur**

W związku ze złożeniem w dniu 16 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udzielam następujących odpowiedzi:

Pytanie Nr 1. Proszę o informację czy w zakresie „Przygotowanie udziału zamawiającego w targach turystycznych w Berlinie” wchodzi zabudowa stoiska wystawienniczego? Jeśli tak to jaka jest minimalna powierzchnia zabudowy?

Odpowiedź Nr 1.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za budowę stoiska, które umożliwić będzie 5 osobom prezentację oferty Miasta Ełku – kulinarnej stolicy Mazur, miejsce stoiska powinno być z zapleczem i dostępem do wody i prądu, co umożliwi przygotowanie i prezentację regionalnych dań kulinarnych.

Pytanie Nr 2. Czy zamawiający w zakresie „działania ambientowe” założył określone dni oraz/lub ilość takich akcji?

Odpowiedź Nr 2.

Zamawiający spośród przedstawionych przez Wykonawcę propozycji wybierze 2 działania ambientowe, które Wykonawca przeprowadzi. Wykonawca nie narzuca formy działań oraz liczby dni podczas których mają one być przeprowadzone.

Pytanie Nr 3. Wykonawca odpowiada za dystrybucję ulotek/broszur w roku 2010 i 2011 w miesiącach czerwiec, lipiec, sierpień wrzesień

- w pociągach intercity
- inserty w prasie

Czy wykonawca drukuje w/w ulotki, jeśli nie to czy ilość wydrukowanych ulotek przez zamawiającego będzie odpowiadała ilości wynikających z wycień dystrybucji w pociągach i prasie?

Odpowiedź Nr 3.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.
- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

Pytanie Nr 4. Czy ulotki mają się znaleźć w każdym pociągu intercity, każdego dnia przez 4 miesiące?

Odpowiedź Nr 4.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercity na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercity na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

Pytanie Nr 5. W ilu wydaniach 2 gazet lokalnych, 2 regionalnych oraz 3 wybranych ogólnopolskich (czy to mają być dzienniki, tygodniki, miesięczniki) mają ukazywać się inserty.

Odpowiedź Nr 5.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję ulotek tylko w pociągach Intercity.

W związku ze złożeniem w dniu 16 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udzielam następujących odpowiedzi:

Pytanie Nr 1. Dotyczy kampanii Outdoorowej:

a) w SIWZ jest zapis, że wykonawca wynajmie 20 nośników zlokalizowanych na terenie – miast Śląska, Warszawy i Gdańska. Czy pisząc „miasta Śląska: mają Państwo na myśli miasta GOP czy miasta woj Śląskiego oraz czy kampania ma się ograniczyć tylko i wyłącznie do Gdańska – czy całego Trójmiasta? Czy rozplanowanie 20 sztuk na trzy miejsca pozostaje w kwestii Wykonawcy, czy Państwo wskażą nam np. że w Warszawie ma się znaleźć 10 nośników? Czy rozplanowanie 20 sztuk na trzy miejsca pozostaje w kwestii Wykonawcy, czy Państwo wskażą nam np. że w Warszawie ma się znaleźć 10 nośników?

Odpowiedź Nr 1 a).

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca wynajmie następujące nośniki i umieści na nich następujące wydruki:

1. Wykonawca w 2010 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe):

- od 1 do 30 czerwca 2010 r. 60 nośników, na których zamieści 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2010.

- 15 nośników w centrum Katowic i na głównych drogach, wyjazdowych: po 5 reklam z każdym z 3 projektów na rok 2010,

- 15 nośników w centrum Gdańska i na głównych drogach, wyjazdowych : po 5 reklam z każdym z 3 projektów na rok 2010,

- 30 nośników w centrum Warszawy i na głównych drogach, wyjazdowych: po 10 reklam z każdym z 3 projektów na rok 2010.

2. Wykonawca w 2011 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe):

- od 1 do 30 czerwca 2011 r. 60 nośników, na których zamieści 2 projekty reklamy zewnętrznej

(outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2011.

- 16 nośników w centrum Katowic i na głównych drogach, wyjazdowych: po 8 reklam z każdym z 2 projektów na rok 2011,

- 16 nośników w centrum Gdańska i na głównych drogach, wyjazdowych: po 6 reklam z każdym z 2 projektów na rok 2011,

- 28 nośników w centrum Warszawy i na głównych drogach, wyjazdowych: po 14 reklam z każdym z 2 projektów na rok 2011.

3. Wykonawca opracuje następujące projekty:

- 7 projektów reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur, spośród których Zamawiający wybierze 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) na rok 2010.

- 5 projektów reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur, spośród których Zamawiający wybierze 2 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) na rok 2011.

Pytanie Nr 2. Dotyczy przygotowania udziału zamawiającego w targach turystycznych w Berlinie.

Pytanie Nr 2 a) Co maja Państwo na myśli pisząc: „Wykonawca zorganizuje udział 5 osób w targach w Berlinie” - co kryje się pod tym pojęciem? Organizacja stoiska?

Odpowiedź Nr 2 a)

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca opracuje następujące projekty:

1. Wykonawca zorganizuje udział 5 osób w targach w Berlinie, w marcu 2011 roku.

2. Wykonawca odpowiedzialny jest za zakwaterowanie i noclegi 5 osób wskazanych przez Zamawiającego i kierowcy:

- zapewni także śniadania i kolacje 5 osobom wskazanym przez Zamawiającego i całodzienne wyżywienie kierowcy.

- hotel o standardzie minimum trzygwiazdkowym (min 3 ***), w odległości ok 5 km od miejsca, w którym odbywają się targi,

- minimum 5 noclegów dla 5 osób uczestniczących w targach i kierowcy,

- przyjazd do Berlina rano w dzień poprzedzający rozpoczęcie targów wyjazd wieczorem w dzień zakończenia targów.

3. Wykonawca odpowiedzialny jest za budowę stoiska, które umożliwić będzie 5 osobom prezentację oferty Miasta Ełku – kulinarnej stolicy Mazur,

- miejsce stoiska powinno być z zapleczem i dostępem do wody i prądu, co umożliwi przygotowanie i prezentację regionalnych dań kulinarnych.

4. Wykonawca odpowiedzialny jest za zorganizowanie transportu (samochodem) 5 osób na targi, transport bagaży i materiałów promocyjnych. Wykonawca zapewni transport osobom uczestniczącym w targach w Berlinie podczas trwania całego wyjazdu, przez cały pobyt w Berlinie.

5. Wykonawca dokonuje wszelkich opłat związanych z uczestnictwem w targach:

- wejściówki,

- opłata za miejsce wystawiennicze,

6. Wykonawca przygotowuje materiały promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur. Materiały promocyjne wykonane zostaną w dwóch językach - w języku niemieckim i języku polskim.

Pytanie Nr 2 b) Organizacja transportu samochodowego – Czy samochód ma być do dyspozycji

urzędników przez cały czas pobytu w Berlinie? Czy po stronie Wykonawcy leży zapewnienie noclegu i wyżywienie kierowcy?

Odpowiedź Nr 2 b)

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, samochód ma być do dyspozycji podczas całego pobytu w Berlinie. Wykonawca jest odpowiedzialny za wyżywienie i zakwaterowanie 5 osób biorących udział w targach i kierowcy.

Pytanie Nr 2 c) Zakwaterowanie – proszę o podanie terminu pobytu na targach w Berlinie i o informację, czy koszty noclegu i wyżywienia 5 osób z urzędu też leży po stronie Wykonawcy? Czy mają Państwo jakieś wymagania co do standardu hotelu?

Odpowiedź Nr 2 c)

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca zapewni minimum 5 noclegów dla 5 osób uczestniczących w targach i kierowcy, z uwzględnieniem czasu przyjazdu i wyjazdu z Berlina: przyjazd do Berlina rano w dzień poprzedzający rozpoczęcie targów, wyjazd wieczorem w dzień zakończenia targów.

W związku ze złożeniem w dniu 16 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udzielam następujących odpowiedzi:

Pytanie Nr 1. Czy dystrybucja ulotek /broszur w pociągach IC dotyczy wszystkich pociągów IC wyjeżdżających z Warszawy? Jakże konkretnie miasta powinny zostać objęte akcją?

Odpowiedź Nr 1.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

Pytanie Nr 2. Jaka powinna być częstotliwość dystrybucji ulotki/broszury w ciągu miesiąca?

Odpowiedź Nr 2.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w

terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

Pytanie Nr 3. Jaki powinien być nakład dystrybuowanych ulotek/broszur w pociągach?

Odpowiedź Nr 3.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

Pytanie Nr 4. Jeśli broszura/ulotka będzie też insertem, to nakład w języku polskim, który pozostanie po dostarczeniu 2 000 szt. do Wykonawcy, wynosić będzie 6000 szt. Czy tą ilość należy wykorzystać do dystrybucji w IC i insertowania? Zdaniem Wykonawcy jest to zbyt mała ilość.

Odpowiedź Nr 4.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

Pytanie Nr 5. Czy chodzi o insertowanie tytułu w maksymalnym nakładzie w wybranym dniu czy dodatku tego tytułu?

Odpowiedź Nr 5.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w

terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercysty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

Pytanie Nr 6. Jeśli chodzi o OOH, czy mamy kalkulować standardowe billboardy 5x2 w obrębie Ełku? Czy to jest lokalna kampania?

Odpowiedź Nr 6.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca wynajmie następujące nośniki i umieści na nich następujące wydruki:

1. Wykonawca w 2010 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe):

- od 1 do 30 czerwca 2010 r. 60 nośników, na których zamieści 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2010.

- 15 nośników w centrum Katowic i na głównych drogach, wyjazdowych: po 5 reklam z każdym z 3 projektów na rok 2010,

- 15 nośników w centrum Gdańska i na głównych drogach, wyjazdowych : po 5 reklam z każdym z 3 projektów na rok 2010,

- 30 nośników w centrum Warszawy i na głównych drogach, wyjazdowych: po 10 reklam z każdym z 3 projektów na rok 2010.

2. Wykonawca w 2011 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe):

- od 1 do 30 czerwca 2011 r. 60 nośników, na których zamieści 2 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w roku 2011.

- 16 nośników w centrum Katowic i na głównych drogach, wyjazdowych: po 8 reklam z każdym z 2 projektów na rok 2011,

- 16 nośników w centrum Gdańska i na głównych drogach, wyjazdowych: po 6 reklam z każdym z 2 projektów na rok 2011,

- 28 nośników w centrum Warszawy i na głównych drogach, wyjazdowych: po 14 reklam z każdym z 2 projektów na rok 2011.

Pytanie Nr 7. Jeśli Zamawiający pisze, że chce mieć 1 artykuł sponsorowany w terminie xxx, to czy chodzi o 1 artykuł w 1 gazecie, czy po 1 artykule w 3 gazetach i 3 czasopismach kobiecych?

Odpowiedź Nr 7.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia , reklama prasowa zostanie przeprowadzona w następujący sposób:

1. od 1 do 31 maja 2010 r. - 1 artykuł sponsorowany w ogólnopolskim wydaniu dziennika o nakładzie co najmniej 100 000 szt.

2. Od 1 czerwca do 30 czerwca 2010 r.:

- 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

- 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w dzienniku regionalnym (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,

- 1 artykuł sponsorowany promujący miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

3. Od 1 do 31 października 2010 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach

projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

4. Od 1 do 30 marca 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

5. Od 1 maja do 30 czerwca 2011 r. :

- 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

- 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,

- 1 artykuł sponsorowany promujący miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

6. Od 1 do 15 października 2011 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 i 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

Pytanie Nr 8. Jeśli chodzi o czasopisma kobiece, to o jakiej periodiczności mówimy: tygodniki, dwutygodniki, miesięczniki?

Odpowiedź Nr 8.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca opracuje teksty sponsorowane i reklamę internetową i zamieści ją w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt. i w dzienniku regionalnym (w województwie Warmińsko - Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.

Pytanie Nr 9. Z jakiego segmentu tytuły, czy raczej poradniki jak np. Przyjaciółka, czy gorszej jakości jak Życie na Gorąco, czy może tytuły up – marketowe jak: Twój Styl, In Style, Elle, Viva, party itp.

Odpowiedź Nr 9.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca opracuje teksty sponsorowane i reklamę internetową i zamieści ją w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt. i w dzienniku regionalnym (w województwie Warmińsko - Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.

Pytanie Nr 10. Czy wysyłka do wszystkich użytkowników poczty wp.pl, interia.pl, onet.pl, czy ma być targetowana na użytkowników z miasta Ełk i okolic?

Odpowiedź Nr 10.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia , reklama kontekstowa zostanie przeprowadzona w następujący sposób:

- Wykonawca przeprowadzi reklamę kontekstową w miesiącu czerwcu 2010 roku.:

- Wykonawca przeprowadzi kampanię kontekstowa na największej wyszukiwarce internetowej, polegającą na wyszukiwaniu i wprowadzaniu odpowiednich słów kluczowych oraz umieszczaniu boksów na największej wyszukiwarce internetowej.

- Wykonawca przeprowadzi reklamę kontekstową w miesiącu czerwcu 2010 r.

- Wykonawca do 15 maja 2010 r. przedstawi Zamawiającemu do akceptacji listę sugerowanych fraz do wyszukiwania.

- Wykonawca do 15 maja przedstawi listę 3 największych wyszukiwarek w Polsce, spośród których Zamawiający wybierze jedną, na której zostanie przeprowadzona reklama kontekstowa.

- Zamawiający nie określa, czy reklama kontekstowa ma być skierowana do użytkowników z Ełku i okolic.

W związku ze złożeniem w dniu 16 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udzielam następujących odpowiedzi:

Pytanie Nr 1. Czy materiały do przygotowania reklam prasowych i artykułów sponsorowanych, zostaną przekazane przez Zamawiającego, czy Wykonawca ma je pozyskać we własnym zakresie?

Odpowiedź Nr 1.

Wykonawca uzyska od Zamawiającego wszelkie niezbędne informacje potrzebne do przygotowania reklamy (layoutów) i artykułów sponsorowanych do zamieszczenia w prasie i internecie.

Pytanie Nr 2. Czy określenie w pkt IIh) Promocja projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur, że w okresie „od 1 czerwca do 30 czerwca 2010 r. ukażą się 3 reklamy” oznacza, że w ww. okresie mają pojawić się po 3 reklamy w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej i Dziennika oraz w czasopismach kobiecych, czy też, że w danym okresie mają pojawić się łącznie 3 reklamy prasowe w dowolnie wybranych (z wyżej wymienionych) dziennikach lub czasopismach?

Odpowiedź Nr 2.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, reklama prasowa zostanie przeprowadzona w następujący sposób:

1. od 1 do 31 maja 2010 r. - 1 artykuł sponsorowany w ogólnopolskim wydaniu dziennika o nakładzie co najmniej 100 000 szt.
2. Od 1 czerwca do 30 czerwca 2010 r.:
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w dzienniku regionalnym (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,
 - 1 artykuł sponsorowany promujący miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
3. Od 1 do 31 października 2010 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
4. Od 1 do 30 marca 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
5. Od 1 maja do 30 czerwca 2011 r. :
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,
 - 1 artykuł sponsorowany promujący miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
6. Od 1 do 15 października 2011 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 i 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

Pytanie Nr 3 . Czy odnośnie artykułów sponsorowanych (pkt. I Promocja projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur) stosuje się te same zasady, co odnośnie reklam prasowych (pytanie jak wyżej) i czy maja one być zamieszczone w tych samych nośnikach, co reklamy prasowe?

Odpowiedź Nr 3.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, reklama prasowa zostanie przeprowadzona w następujący sposób:

1. od 1 do 31 maja 2010 r. - 1 artykuł sponsorowany w ogólnopolskim wydaniu dziennika o nakładzie co najmniej 100 000 szt.
2. Od 1 czerwca do 30 czerwca 2010 r.:
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w dzienniku regionalnym (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,
 - 1 artykuł sponsorowany promujący miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
3. Od 1 do 31 października 2010 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
4. Od 1 do 30 marca 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
5. Od 1 maja do 30 czerwca 2011 r. :
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
 - 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,
 - 1 artykuł sponsorowany promujący miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,
6. Od 1 do 15 października 2011 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 i 2011 r., w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt.,

Pytanie Nr 4. Czy w przypadku reklam prasowych wymienionych w pkt III, 1 f) i g) Podróż ze smakiem - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur mają one być zamieszczone jeden raz w roku 2010 i jeden raz w roku 2011, w jednym z wymienionych w podpunkcie f) nośników reklamy prasowej (dowolnie wybranym), czy też po jednym razie w każdym z wymienionych dzienników i czasopism?

Odpowiedź Nr 4.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca zamieści 1 Reklamę prasową (layout prasowy), w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w roku 2010 i 2011 w terminie od 1 do 31 lipca, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Podróż ze smakiem.

Pytanie Nr 5. Czy ulotki, o których mowa w pkt I.4 mają być wydrukowane w roku 2010 w ilości 8000 szt. w języku polskim oraz 2000 szt. w języku niemieckim i analogicznie w roku 2011?

Odpowiedź Nr 5.

Tak. Ulotki/broszury mają być wydrukowane w nakładzie 10 000 szt. w roku 2010 i 10 000 szt. w roku 2011. W każdy roku Wykonawca wydrukuje 8 000 szt. ulotek/broszur w języku polskim i 2000 szt. ulotek/broszur w języku niemieckim.

Pytanie Nr 6. Czy w związku z tym 3000 szt. ulotek (2000 szt. w języku polskim i 1000 szt. w języku

niemieckim) w roku 2010 ma być dostarczonych do Zamawiającego, a pozostałe 7000 szt. (6000 szt. w języku polskim i 1000 szt. w języku niemieckim) ma zostać rozdystybuowane w pociągach intercity oraz zainsertowane do prasy i analogicznie w roku 2011?

Odpowiedź Nr 6.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

3. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego do dnia 1 czerwca 2010 roku:

- 2000 szt. ulotek / broszur w języku polskim i

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim.

4. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego do dnia 28 lutego 2011 roku.

- 2000 szt. ulotek / broszur w języku polskim i

- 2000 szt. ulotek w języku niemieckim w roku 2011,

Pytanie Nr 7. Czy wpisane w pkt I. 7 g) wymiary torby papierowej to 32x10x24 mm, czy raczej cm?

Odpowiedź Nr 7.

Wymiary torby papierowej to 32 cm x10 cm x 24 cm.

W związku ze złożeniem w dniu 17 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udzielam następujących odpowiedzi:

Pytanie Nr 1. „Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy internetowej (bannera flashowego) na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl w roku 2010 i 2011, przez weekend (dwa dni: sobota – niedziela)”, nie oznacza czy reklama ma być zamieszczona we wszystkich tych portalach czy tylko w jednym z nich, dodatkowo sformułowanie „przez weekend” nie oznacza czy reklama ma być zamieszczona na stałe we wszystkich serwisach i stronie głównej czy też zamieścić ileś tysięcy odsłon reklamy?

Odpowiedź Nr 1.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy internetowej (bannera flashowego) na stronach głównych, 3 największych ogólnopolskich portalach, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie. W roku 2010 i 2011 Wykonawca zamieści reklamę internetową, liczba odsłon - 200 000, przez 5 dni tygodnia (od poniedziałku do piątku), poprzedzając:

- wydarzenie Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku w miesiącu czerwcu,

- wydarzenie Podróż ze smakiem w miesiącu lipcu,

- wydarzenie Frutti di lago w miesiącu sierpniu,

- wydarzenie Festiwal Kartofla w miesiącu wrześniu.

Pytanie Nr 2. Czy reklama zamieszczona na stronie elk.pl, który jest własnością Urzędu Miasta Ełku

ma być zamieszczona odpłatnie czy bezpłatnie? Jeżeli płatnie z kim można się skontaktować w tej sprawie?

Odpowiedź Nr 2.

Reklamy internetowe (bannery flashowe) na stronie internetowej Urzędu Miasta Ełku, zamawiający zamieści we własnym zakresie, bezpłatnie.

W związku ze złożeniem w dniu 17 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udzielam następujących odpowiedzi:

Pytanie Nr I. Dotyczy zadania ulotki/broszury.

- Ile ulotek ma być dystrybuowanych w Intercity i w Insertach? Czy liczba 10.000 szt. ulotek jest sumą na jeden rok czy na dwa?

Odpowiedź

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- Czy ma być to ilość pozostała z 8000 szt. (polskiej wersji) + 2000 szt. (niemieckiej wersji) pomniejszona o 6000 szt. ulotek dostarczonych do Zamawiającego, czyli 2000 szt.

Odpowiedź

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- Czy ilość pozostała ulotek ma być proporcjonalnie podzielona na 4 miesiące w roku? Z naszej wiedzy wynika, że gazety wymagają dostarczenia takiej ilości ulotek jaka jest nakład gazet?

Odpowiedź

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,

Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercity na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.
- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercity na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

Pytanie Nr II. Dotyczy zadania – uczestnictwo w Targach

- Czy w pkt 7 szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia (targi w Berlinie) pisząc o opłatach za uczestnictwo Zamawiający ma na myśli opłaty dla zwiedzających czy też opłaty dla wystawców (jeśli tak, to jakie oprócz liczby osób są parametry stoiska) czy też jakieś inne opłaty?

Odpowiedź

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za budowę stoiska, które umożliwić będzie 5 osobom prezentację oferty Miasta Ełku – kulinarnej stolicy Mazur, miejsce stoiska powinno być z zapleczem i dostępem do wody i prądu, co umożliwi przygotowanie i prezentację regionalnych dań kulinarnych. Wykonawca dokonuje wszelkich opłat związanych z uczestnictwem w targach: wejściówki i opłata za miejsce wystawiennicze.

W związku ze złożeniem w dniu 16 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udzielam następujących odpowiedzi:

Pytanie Nr 1. Ile reklam prasowych?

Odpowiedź Nr 1.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca Opracuje i zamieści w prasie reklamy prasowe:

1. W roku 2010:

- 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt. i w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,
- 1 reklama promująca wydarzenie Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w terminie od 1 do 30 czerwca, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku.
- 1 reklama promująca wydarzenie Podróż ze smakiem w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w terminie od 1 do 31 lipca, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Podróż ze smakiem.
- 1 reklama promująca wydarzeniem Frutti di lago, ukaże się w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w terminie od 1 do 31 sierpnia, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Frutti di lago.

- 1 reklama promująca wydarzenie Festiwal Kartofla, ukaże się w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w terminie od 1 do 30 września, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Festiwal Kartofla.

2. W roku 2011:

- 1 reklama promująca miasto Ełk – kulinarną stolicę Mazur, w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt. i w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.,
- 1 reklama promująca wydarzenie Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w terminie od 1 do 30 czerwca, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku.
- 1 reklama promująca wydarzenie Podróż ze smakiem w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w terminie od 1 do 31 lipca, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Podróż ze smakiem.
- 1 reklama promująca wydarzeniem Frutti di lago, ukaże się w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w terminie od 1 do 31 sierpnia, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Frutti di lago.
- 1 reklama promująca wydarzenie Festiwal Kartofla, ukaże się w regionalnym dzienniku (w województwie Warmińsko -Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt., w terminie od 1 do 30 września, jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem Festiwal Kartofla.

Pytanie Nr 2. Ile artykułów sponsorowanych?

Odpowiedź Nr 2.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca:

1. Opracuje i zamieści w prasie artykuły sponsorowane:

- 3 artykuły sponsorowane w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt., w roku 2010 i
- 3 artykuły sponsorowane w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt., w roku 2011.

2. Opracuje i zamieści na portalach internetowych:

- 4 artykuły sponsorowane na 3 największych, ogólnopolskich portalach, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie w roku 2010 i
- 4 artykuły sponsorowane na 3 największych, ogólnopolskich portalach, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie w roku 2011.

Pytanie Nr 3. Czy oprócz dodatku turystycznego mają być jakieś jeszcze reklamy?

Odpowiedź Nr 3.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca opracuje teksty sponsorowane i reklamę internetową i zamieści ją w ogólnopolskim dzienniku o nakładzie co najmniej 100 000 szt. i w dzienniku regionalnym (w województwie Warmińsko - Mazurskim) o nakładzie co najmniej 10 000 szt.

Pytanie Nr 4. Ile znaków ma mieć artykuł sponsorowany?

Odpowiedź Nr 4.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji

Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, artykuł sponsorowany w prasie ma mieć min. 2 000 znaków ze spacjami.

Pytanie Nr 5. Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy internetowej (bannera internetowego), na portalu elk.pl. od 1 czerwca do 30 września 2010 i od 1 czerwca do 30 września 2011. Czy reklama ma być cały czas np. Od 1 czerwca aż do 30 września?

Odpowiedź Nr 5.

Reklamy internetowe (bannery flashowe) na stronie internetowej Urzędu Miasta Ełku, zamawiający zamieści we własnym zakresie, bezpłatnie.

Pytanie Nr 6. Wykonawca odpowiada za dystrybucję ulotek broszur w roku 2010 i 2011 w miesiącach czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień: w pociągach Intercisty wyjeżdżających z Warszawy, inserty do prasy: w 2 gazetach lokalnych, 2 regionalnych oraz 3 wybranych ogólnopolskich. Ile ulotek czy pozostałe 5000 szt.?

Odpowiedź Nr 6.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca odpowiedzialny jest za następującą dystrybucję ulotek:

1. W roku 2010:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2010 r.- po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

- 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w pociągu Intercity na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 2 czerwca 2010 r. – po 500 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

2. W roku 2011:

- 6000 szt. ulotek w języku polskim w pociągach Intercisty na trasie Warszawa – Katowice, na wszystkich połączeniach w ciągu dnia w terminie od 1 do 6 czerwca 2011 r. – po 1000 szt. ulotek w ciągu każdego dnia dystrybucji.

Pytanie Nr 7. Ulotka. Jak składana będzie ulotka?

Odpowiedź Nr 7.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca opracuje i wydrukuje ulotkę/broszurę o formacie: min. 610 mm x 210 mm, składaną do formatu: min. 100 mm x 210 mm.

Pytanie Nr 8. Proszę o informację, w jakim serwisie miały by być zamieszczone artykuły sponsorowane?

Odpowiedź Nr 8.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca zamieści artykuły sponsorowane na głównych stronach 3 największych, ogólnopolskich portali, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie.

Pytanie Nr 9. Kartka internetowa: co oznacza wg wymagań portalu?

Odpowiedź Nr 9.

Oznacza to, że kartka powinna być wymagana według wymagań technicznych portalu elk.pl, na którym zostanie zamieszczona.

W związku ze złożeniem w dniu 16 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto

Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udzielam następujących odpowiedzi:

Pytanie Nr 1. Czy używając określenia „z wykorzystaniem lakieru UV” w przypadku ulotek, toreb papierowych, teczek papierowych i bloczków notesowych, mieli Państwo na myśli użycie lakieru punktowo, czy na całej powierzchni? Czy w przypadku teczek mają być one najpierw pokryte matową folią, na którą użyty zostanie lakier?

Odpowiedź Nr 1.

Lakier UV powinien być zastosowany wybiórczo na pewnych elementach graficznych – punktowo. W przypadku teczek - mają być one najpierw pokryte matową folią, na którą użyty zostanie wybiórczo – punktowo lakier UV.

W związku ze złożeniem w dniu 17 lutego 2010 r. zapytań do ogłoszonego przez Miasto Ełk przetargu na Kampanię promocyjną Ełk – kulinarna stolica Mazur, udzielam następujących odpowiedzi:

Pytanie Nr 1. Załącznik nr 8 do SIWZ, punkty 3 (reklama internetowa), podpunkt „C” opisuje formę zamieszczenia banneru na portalach onet.pl, interia.pl, wp.pl. Czy Zamawiający dopuszcza możliwość emisji bannerów na podstronach (serwisach) wymienionych portali?

Odpowiedź Nr 1.

Zgodnie ze zmianami wprowadzonymi w dniu 18 lutego 2010 r. do Załącznika Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, stanowiącego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, Wykonawca zamieści artykuły sponsorowane na głównych stronach 3 ogólnopolskich portali, których liczba odsłon wynosi ponad 3 000 000 miesięcznie.

Z poważaniem

Zastępca Prezydenta Miasta
Włodzimierz Szelażek