



Załącznik Nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Promocja projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur:

1. Reklama prasowa (layout prasowy) i artykuły sponsorowane:

- a) Wykonawca w terminie do 16 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutu prasowego), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 – 2011 r.
- b) Wykonawca opracuje artykuły sponsorowane promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i mówiące o działaniach realizowanych w ramach projektu.
- c) Reklama prasowa i artykuły sponsorowane powinny występować jako kolorowe ogłoszenia z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy prasowej i artykułów sponsorowanych w prasie o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy prasowej i artykułów sponsorowanych musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej i Dziennika oraz w czasopiśmie kobiecych.
- g) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę tytułów czasopism kobiecych, spośród których Zamawiający wybierze 3 tytuły.
- h) Reklama prasowa (layout prasowy) i artykuły sponsorowane ukazać się w gazetach w terminie:
 - od 1 do 31 maja 2010 r. - 1 artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - od 1 czerwca do 30 czerwca 2010 r. – 3 reklamy i 1 artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - od 1 do 31 października 2010 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r.,
 - od 1 do 30 marca 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r.,
 - od 1 maja do 30 czerwca 2011 r. – 3 reklamy i 1 artykuły sponsorowane promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - od 1 do 15 października 2011 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 i 2011 r.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 16 kwietnia 2010 r przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 – 2011,
- b) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubości papieru: 135 gr.
- c) Wykonawca dokona wydruku plakatów, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.
- d) Wykonawca wydrukuje 150 szt. plakatów.
- e) Wykonawca dostarczy plakaty do siedziby Zamawiającego do dnia 1 czerwca 2010 r.



3. Reklama internetowa:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 kwietnia 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy internetowej, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 - 2011.
- b) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową, według wymagań technicznych portali internetowych onet.pl, wp.pl, interia.pl, elk.pl. I poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
- c) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy internetowej (bannera flashowego) na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl w roku 2010 i 2011, przez weekend (dwa dni: sobota – niedziela), poprzedzający:
 - wydarzenie Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku w miesiącu czerwcu,
 - wydarzenie Podróż ze smakiem w miesiącu lipcu,
 - wydarzenie Frutti di lago w miesiącu sierpniu,
 - wydarzenie Festiwal Kartofla w miesiącu wrześniu.
- d) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy internetowej (bannera internetowego), na portalu elk.pl. od 1 czerwca do 30 września 2010 i od 1 czerwca do 30 września 2011.
- e) Wykonawca przeprowadzi kampanię mailingową w miesiącu czerwcu 2010 roku.
 - Wykonawca w terminie do 30 kwietnia 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty graficzne e-mailingów z hiperlinkiem do strony Zamawiającego, o wielkości nie większej niż 30 kB, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt.
 - Wykonawca odpowiada, że produkcję e-mailingów,
 - Wykonawca zakupi bazę danych 5000 adresów e-mail do użytkowników portalu wp.pl, interia.pl, onet.pl do jednokrotnego wykorzystania,
 - Wykonawca odpowiada za dystrybucję 5000 szt. mailingów do 5000 użytkowników w okresie od 1 do 30 czerwca 2010 r.
- f) Wykonawca przeprowadzi reklamę kontekstową w miesiącu czerwcu 2010 roku.:
 - Wykonawca przeprowadzi kampanię kontekstowa na największej wyszukiwarce internetowej (Google lub równoważne) polegającą na wyszukiwaniu i wprowadzaniu odpowiednich słów kluczowych oraz umieszczaniu boksów na największej wyszukiwarce internetowej w miesiącu czerwcu 2010 r.
 - Wykonawca do 15 maja 2010 r. przedstawi Zamawiającemu do akceptacji listę sugerowanych fraz do wyszukiwania.
- g) Wykonawca opracuje artykuły sponsorowane, do zamieszczenia na portalach internetowych:
 - jeden artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenie Chochla Prezydenta Miasta Ełku i zamieści go w miesiącu czerwcu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Chochla Prezydenta Miasta Ełku, na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl,
 - jeden artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenie Podróż ze smakiem i zamieści go w miesiącu lipcu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Podróż ze smakiem, na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl,



- jeden artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenie Frutti di lago i zamieści go w miesiącu sierpniu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Frutti di lago, na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl,
 - jeden artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenie Festiwal Kartofla i zamieści go w miesiącu wrześniu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Festiwal Kartofla, na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl.
- h)** Wykonawca opracuje dwie animowane kartki internetowe (flashowe), z możliwością wysłania pod wskazany adres poczty elektronicznej. Kartki zostaną zaprojektowane według wymagań portalu elk.pl. Wykonawca do dnia 30 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 5 projektów kartek, spośród których Zamawiający wybierze dwa projekty kartek internetowych (flashowych), które Wykonawca zamieści na stronie internetowej www.elk.pl do dnia 1 czerwca 2010 roku.
- i)** Wykonawca opracuje 2 gry internetowe (zabawy). Gry internetowe zostaną zaprojektowane według wymagań portalu elk.pl. Wykonawca do dnia 30 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 5 projektów gier internetowych (zabaw), spośród których Zamawiający wybierze 2 projekty gier, które Wykonawca zamieści na stronie internetowej www.elk.pl do dnia 1 czerwca 2010 roku.

4. Ulotki / Broszury:

- a) Wykonawca w terminie do 16 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty ulotek / broszur, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty ulotek / broszur, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania tekstu ulotki / broszury.
- d) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk ulotki / broszury według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor, wydruk z wykorzystaniem lakieru UV,
 - format ulotki: min. 21 cm x 10,5 cm,
 - ilość stron: 8, składane,
 - grubość papieru: 150 gr.
- e) Wykonawca przygotuje polską i niemiecką wersję ulotki / broszury do druku.
- f)** Wykonawca wydrukuje po 8000 szt. ulotki / broszury w języku polskim i 2000 szt. w języku niemieckim w roku 2010 i 2011.
- g) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego 2000 szt. ulotek / broszur w języku polskim i 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w roku 2010, do dnia 1 czerwca 2010 roku.
- h) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego 2000 szt. ulotek / broszur w języku polskim i 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w roku 2011, do dnia 28 lutego 2011 roku.
- i) Wykonawca odpowiada za dystrybucję ulotek broszur w roku 2010 i 2011 w miesiącach czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień:
 - w pociągach Intercisty wyjeżdżających z Warszawy,
 - inserty do prasy: w 2 gazetach lokalnych, 2 regionalnych oraz 3 wybranych ogólnopolskich.

5. Reklama zewnętrzna (outdoor) na billboardach:

- a) Wykonawca przedstawi zamawiającemu do dnia 16 kwietnia 2010 r.:



- 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenie Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenie Podróż ze smakiem realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia: Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur.
- b) Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
- jeden projekt promujący wydarzenie Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - jeden projekt promujący wydarzenie Podróż ze smakiem realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - jeden projekt promujący wydarzenia: Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur.
- c) Wykonawca przedstawi zamawiającemu do dnia 15 kwietnia 2011 r.:
- 5 projektów reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku i Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur.
- d) Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
- jeden projekt promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w miesiącu czerwcu 2011 r.,
 - jeden projekt promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w miesiącu lipcu 2011 r.
- e) Wykonawca w 2010 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe) na których zamieści:
- od 1 do 30 czerwca 2010 r. na 20 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący wydarzenie Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - od 1 do 31 lipca 2010 r. na 20 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący wydarzenie Podróż ze smakiem realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - od 1 do 31 sierpnia 2010 r. na 20 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący wydarzenia Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur.
- f) Wykonawca w 2011 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe) na których zamieści:
- od 1 czerwca do 31 lipca na 30 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur, w miesiącu czerwcu 2011 r.,
 - od 1 sierpnia do 30 września na 30 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w miesiącu lipcu 2011 r.



- g) Wykonawca dokona wydruku reklamy (plakatów billboardów), zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi.
- h) Powierzchnie reklamowe wynajęte przez Wykonawcę znajdują się w centrach i na drogach wyjazdowych z miast na Śląsku, miasta Warszawy i Gdańska.
- i) Wykonawca do dnia 15 kwietnia 2010 roku i 15 kwietnia 2011 roku przedstawi Zamawiającemu wykaz nośników, na podstawie którego Zamawiający wybierze nośniki, na rok 2010 i 2011.
- j) Wykonawca odpowiada za bieżącą kontrolę plakatów na powierzchniach reklamowych (billboardach), konserwację ekspozycji, polegającą na wymianie zniszczonych plakatów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu estetycznego w trakcie trwania kampanii.

6. Działania ambientowe:

- a) Wykonawca przygotowuje do dnia 26 kwietnia 2010 r. propozycje 4 działań ambientowych, spośród których Zamawiający wybierze dwa działania ambientowe.
- b) Działania ambientowe Wykonawca zrealizuje na terenie miasta Ełku w miesiącach od czerwca do października 2010 roku.
- c) Działania ambientowe będą miały na celu promocję projektu Ełk- kulinarna stolica Mazur i działań realizowanych w ramach projektu w 2010 i 2011 roku: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla.

7. Przygotowanie udziału zamawiającego w targach turystycznych w Berlinie:

- a) Wykonawca zorganizuje udział 5 osób w targach w Berlinie, które odbędą się w marcu 2011 roku.
- b) Wykonawca odpowiedzialny jest za zakwaterowanie i noclegi 5 osób wskazanych przez Zamawiającego.
- c) Wykonawca odpowiedzialny jest za zorganizowanie transportu (samochodem) 5 osób na targi, transport bagaży i materiałów promocyjnych. Wykonawca zapewni transport osób uczestniczących w targach w Berlinie podczas trwania całego wyjazdu na targi.
- d) Wykonawca dokonuje wszelkich opłat związanych z uczestnictwem w targach.
- e) Wykonawca przygotowuje materiały promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur. Materiały promocyjne wykonane zostaną w dwóch językach - w języku niemieckim i języku polskim.
- f) Wykonawca dostarczy wszystkie materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego do dnia 28 lutego 2011 r.
- g) Wykonawca wykona materiały promocyjne:

- Ulotki / broszury:

Wykonawca do dnia 28 lutego 2011 r. wydrukuje dodatkowo 1000 szt. ulotek w języku niemieckim promujących projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur na rok 2011 (opis ulotki w pkt A. 4.).

- Długopisy:

- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu wzory 5 długopisów, spośród których Zamawiający wybierze jeden wzór długopisu,
- Wykonawca wykona 500 szt. długopisów:
 - o wymiarach 13 - 16CM X Ø 0,8 – 1,5 cm,
 - plastikowy z elementami metalowymi,
 - kolor zbliżony do kolorystyki logo Ełku,
 - nadruk wielokolorowy.

- Papierowe torby:



- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty toreb, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt torby,
 - Wykonawca wykona 500 szt.:
 - wymiary: elegant 32x10x24mm,
 - nadruk wielokolorowy, z wykorzystaniem lakieru UV,
 - z rączką bawełnianą.
- Teczki papierowe:
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty papierowych teczek reklamowych, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt papierowych teczek reklamowych,
 - Wykonawca wykona 200 szt. teczek:
 - format A4,
 - 2 grzbiety,
 - nadruk wielokolorowy, z wykorzystaniem lakieru UV.
- Bloczki notesowe:
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty bloczków notesowych, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt bloczków notesowych,
 - Wykonawca wykona 1000 szt. bloczków notesowych:
 - format A5,
 - ilość stron: 50 kartek w kratkę, z nadrukiem w pełnym kolorze,
 - okładka kreda 200 g (twarda przód i tył) z nadrukiem wielokolorowym z wykorzystaniem lakieru UV,
 - klejone na górnej krawędzi.
- Stojaki reklamowe (Roll Screen - Roll Up):
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty stojaków reklamowych (Roll Screen - Roll Up), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt stojaków reklamowych,
 - Wykonawca wykona 2 szt. stojaków reklamowych o wymiarach 100 cm x 200 cm, i 2 szt. o wymiarach 85 cm x 200 cm:
 - kasetka, osłony boczne i 3 częściowy drążek podpierający (grubość drążka min. 1,2 mm) wykonane ze stopu aluminium, górna listwa zaciskowa,
 - torba transportowa do każdego stojaka.
- Smycze:
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty smyczy, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt smyczy,
 - Wykonawca wykona 500 szt. smyczy:
 - o szerokości od 10 mm do 15 mm,
 - smycze z wielokolorowym nadrukiem dwustronnym,
 - wykończenie: klamerka i karabińczyk,
 - kolor smyczy zbliżony do kolorystyki logo Ełku.
- Kubki:
- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty kubków, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt kubków,
 - Wykonawca wykona 300 szt. kubków:
 - wielokolorowy nadruk,
 - nadruk z dwóch stron kubków,
 - pojemność kubka 250-300 ml,
 - kubek z uchwytem, ceramiczny,



- kolor zbliżony do kolorystyki logo Ełku.
- Pamięć USB (pendrive):
 - Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty pamięci USB (pendrive), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt pamięć USB (pendrive),
 - Wykonawca wykona 100 szt. pamięci USB (pendrive):
 - pojemność 2 GB,
 - kolor USB (pendrive) zbliżony do kolorystyki logo Ełku,
 - nadruk wielokolorowy.

II. Promocja wydarzenia: Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur – czerwiec 2010 i czerwiec 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 30 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 kwietnia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- g) Reklama prasowa (layout prasowy), ukaże się w gazecie w terminie:
 - od 1 do 30 czerwca 2010 r. jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama,
 - od 1 do 30 czerwca 2011 r. jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 30 kwietnia 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 kwietnia 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na roku 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubość papieru: 135 gr.
- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- e) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem w czerwcu 2010 i 2011 r.



3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 kwietnia 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 29 kwietnia 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
- d) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy (bannera flashowego) na stronie internetowej www.elk.pl, przez okres 14 dni poprzedzających wydarzenie w czerwcu 2010 i 2011 r.

III. Promocja wydarzenia: Podróż ze smakiem - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur - lipiec 2010 i lipiec 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 31 maja 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 30 maja 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- g) Reklama prasowa (layouty prasowe), ukaże się w gazecie w terminie:
 - od 1 do 31 lipca 2010 r. jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem - 1 reklama,
 - od 1 do 31 lipca 2011 r. jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama.

2. Plakaty:

1. Wykonawca w terminie do 31 maja 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt plakatu na rok 2010.
- a) Wykonawca w terminie do 30 maja 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których wybierze jeden projekt plakatu na rok 2011.
- b) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,



- grubości papieru: 135 gr.
- c) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem w lipcu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 31 maja 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 maja 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
- d) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy (bannera flashowego) na stronie internetowej www.elk.pl, przez okres 14 dni poprzedzających wydarzenie w lipcu 2010 i 2011 r.

IV. Promocja wydarzenia: Frutti di lago - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur - sierpień 2010 i sierpień 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 28 czerwca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 27 czerwca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- h) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- f) Reklama prasowa (layout prasowy), ukaże się w gazecie w terminie:
 - od 1 do 31 sierpnia 2010 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama,
 - od 1 do 31 sierpnia 2011 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama.

2. Plakaty:



- a) Wykonawca w terminie do 28 czerwca 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 27 czerwca 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1 ,
 - grubości papieru: 135 gr.
- e) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- f) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem w sierpniu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 28 czerwca 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 27 czerwca 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
- d) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy (bannera flashowego) na stronie internetowej www.elk.pl, przez okres 14 dni poprzedzających wydarzenie w miesiącu sierpniu 2010 i 2011 roku.

V. Promocja wydarzenia: Festiwal Kartofla - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur - wrzesień 2010 i wrzesień 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 30 lipca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 lipca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- g) Reklama prasowa (layout prasowy) ukaże się w gazecie w terminie:



- od 1 do 30 września 2010 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama,
- od 1 do 30 września 2011 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 30 lipca 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 lipca 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na roku 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubości papieru: 135 gr.
- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- e) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem we wrześniu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronie internetowej www.elk.pl:

- a)* Wykonawca przedstawi w terminie do 30 lipca 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b)* Wykonawca przedstawi w terminie do 29 lipca 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c)* Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
- d)* Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy (bannera flashowego) na stronie internetowej www.elk.pl, przez okres 14 dni poprzedzających wydarzenie we wrześniu w 2010 i 2011 roku.