



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Elk, dnia 10.02.2010 r.

Zamawiający :

Miasto Elk
Ul. Piłsudskiego 4
19-300 Elk

SPECYFIKACJA
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
DLA POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO W TRYBIE

przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej poniżej progów ustalonych na podstawie art. 11 ust. 8
Prawa zamówień publicznych
na:

Kampania promocyjna projektu Elk – kulinarna stolica Mazur

Nr sprawy: **BZP- 341/09/2010**

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie **przetarg nieograniczony** na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (t. j. Dz. U z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z póź. zm.).

Zatwierdzam :

Z up. PREZYDENTA
Z-ca Prezydenta Miasta

Artur Urbański



BZP- 341/09/2010

ROZDZIAŁ I ; INSTRUKCJA DLA OFERENTÓW

Kampania promocyjna projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur

I. Zamawiający

Miasto Ełk
Ul. Piłsudskiego 4
19-300 Ełk
www.elk.pl
um@um.elk.pl
08.30 - 15.30

II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego poniżej progów ustalonych na podstawie art. 11 ust. 8 Prawa zamówień publicznych.

Podstawa prawna udzielenia zamówienia publicznego: art. 10 ust. 1 oraz art. 39-46 Prawa zamówień publicznych.

Podstawa prawna opracowania specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U z 2007 r. Nr 223 poz.1655 z póź. zm.).
2. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817).
3. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2009r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. 224, poz 1796).
4. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 28 stycznia 2010r. w sprawie wykazu usług o charakterze priorytetowym i niepriorytetowym (Dz. U. Nr 12 poz. 68

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest kampania promocyjna projektu **Ełk – kulinarna stolica Mazur** i jego produktów. Projekt dofinansowany jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013 z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Celem projektu jest rozwój i upowszechnienie produktów turystycznych regionu, rozwój, upowszechnienie i promocja tradycji Ziemi Ełckiej, poprzez podtrzymywanie, rozwijanie i kultywowanie mazurskich tradycji kulinarnych. W ramach projektu zorganizowane zostaną następujące imprezy:

- Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku, która odbędzie się w czerwcu 2010 i 2011 roku,
- Podróż ze smakiem - która odbędzie się w lipcu 2010 i 2011 roku,
- Frutti di lago - która odbędzie się w sierpniu 2010 i 2011 roku,
- Festiwal Kartofla - która odbędzie się we wrześniu 2010 i 2011 roku.

- Promocja projektu oraz powstałych produktów będzie trwała od II Kwartału 2010 do IV kwartału 2011.



- Projekt: Ełk – kulinarna stolica Mazur obejmuje swym zasięgiem cały obszar Polski oraz zagranicę.
 - Wykonawca na wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych zastosuje logo Miasta Ełku (Zał. Nr 6) oraz wszystkie logotypy wynikające z wytycznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Warmia i Mazury w zakresie obowiązków beneficjentów w zakresie prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej.
 - Wykonawca na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych tworzonych w ramach projektu zastosuje obowiązujący zestaw znaków graficznych zgodnie z załącznikiem nr 1 do Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Spójności na lata 2007-2013 : Księga Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności.
 - Wykonawca odpowiada za promocję projektu zgodnie z wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Warmia i Mazury na lata 2007 – 2013 Obowiązki beneficjentów w zakresie prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, które dostępne są na stronie www.rpo.warmia.mazury.pl.
6. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu projekty wszystkich materiałów promocyjnych i informacyjnych, wytworzonych w ramach realizacji zamówienia, w plikach źródłowych, w rozdzielczości umożliwiającej zamieszczenie plików na stronie www.elk.pl.
 7. Wszelkie projekty, materiałów promocyjnych i informacyjnych, wytworzonych w ramach realizacji zamówienia, przesłane Zamawiającemu przez Wykonawcę do akceptacji, Zamawiający zaakceptuje w terminie do 5 dni roboczych. W powyższym terminie Zamawiający zawiadomi pisemnie Wykonawcę, który projekt przyjmuje lub o konieczności wniesienia poprawek do projektu.
 8. Wszelkie poprawki lub sugestie Zamawiającego do projektów materiałów promocyjnych i informacyjnych, wytworzonych w ramach realizacji zamówienia, Wykonawca wykona w terminie do 5 dni roboczych.
 9. Wykonawca przedstawi w ofercie harmonogram pracy nad przedmiotem zamówienia z terminami płatności za poszczególne usługi.

A. Promocja projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur:

1. Reklama prasowa (layout prasowy) i artykuły sponsorowane:

- Wykonawca w terminie do 16 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutu prasowego), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 – 2011 r.
- Wykonawca opracuje artykuły sponsorowane promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i mówiące o działaniach realizowanych w ramach projektu.
- Reklama prasowa i artykuły sponsorowane powinny występować jako kolorowe ogłoszenia z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy prasowej i artykułów sponsorowanych w prasie o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- Wykonawca planując zamieszczenie reklamy prasowej i artykułów sponsorowanych musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej i Dziennika oraz w czasopiśmie kobiecych.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę tytułów czasopism kobiecych, spośród których



Zamawiający wybierze 3 tytuły.

- Reklama prasowa (layouty prasowe) i artykuły sponsorowane ukażą się w gazetach w terminie:
 - od 1 do 31 maja 2010 r. - 1 artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - od 1 czerwca do 30 czerwca 2010 r. – 3 reklamy i 1 artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - od 1 do 31 października 2010 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r.,
 - od 1 do 30 marca 2011 r. - 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 r. i planowanych na 2011 r.,
 - od 1 maja do 30 czerwca 2011 r. – 3 reklamy i 1 artykuły sponsorowane promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - od 1 do 15 października 2011 r. 1 artykuł sponsorowany dotyczący działań realizowanych w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w 2010 i 2011 r.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 16 kwietnia 2010 r przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 – 2011,
- b) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1,
 - grubości papieru: 135 gr.
- c) Wykonawca dokona wydruku plakatów, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem graficznym.
- d) Wykonawca wydrukuje 150 szt. plakatów.
- e) Wykonawca dostarczy plakaty do siedziby Zamawiającego do dnia 1 czerwca 2010 r.

3. Reklama internetowa:

4. Wykonawca przedstawi w terminie do 30 kwietnia 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy internetowej, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na lata 2010 - 2011.
5. Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową, według wymagań technicznych portali internetowych onet.pl, wp.pl, interia.pl, elk.pl. I poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
6. Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy internetowej (bannera flashowego) na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl w roku 2010 i 2011, przez weekend (dwa dni: sobota – niedziela), poprzedzający:
 - wydarzenie Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku w miesiącu czerwcu,
 - wydarzenie Podróż ze smakiem w miesiącu lipcu,
 - wydarzenie Frutti di lago w miesiącu sierpniu,
 - wydarzenie Festiwal Kartofla w miesiącu wrześniu.
7. Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy internetowej (bannera internetowego), na portalu elk.pl. od 1 czerwca do 30 września 2010 i od 1 czerwca do 30 września 2011.
8. Wykonawca przeprowadzi kampanię mailingową w miesiącu czerwcu 2010 roku.
 - Wykonawca w terminie do 30 kwietnia 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty graficzne e-mailingów z hiperlinkiem do strony Zamawiającego, o wielkości nie większej niż 30 kB, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt.



- Wykonawca odpowiada, za produkcję e-mailingów,
- Wykonawca zakupi bazę danych 5000 adresów e-mail do użytkowników portalu wp.pl, interia.pl, onet.pl do jednokrotnego wykorzystania,
- Wykonawca odpowiada za dystrybucję 5000 szt. mailingów do 5000 użytkowników w okresie od 1 do 30 czerwca 2010 r.

9. Wykonawca przeprowadzi reklamę kontekstową w miesiącu czerwcu 2010 roku.:

- Wykonawca przeprowadzi kampanię kontekstową na największej wyszukiwarce internetowej (Google lub równoważne) polegającą na wyszukiwaniu i wprowadzaniu odpowiednich słów kluczowych oraz umieszczaniu boksów na największej wyszukiwarce internetowej w miesiącu czerwcu 2010 r.
- Wykonawca do 15 maja 2010 r. przedstawi Zamawiającemu do akceptacji listę sugerowanych fraz do wyszukiwania.

10. Wykonawca opracuje artykuły sponsorowane, do zamieszczenia na portalach internetowych:

- jeden artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenie Chochla Prezydenta Miasta Ełku i zamieści go w miesiącu czerwcu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Chochla Prezydenta Miasta Ełku, na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl,
- jeden artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenie Podróż ze smakiem i zamieści go w miesiącu lipcu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Podróż ze smakiem, na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl,
- jeden artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenie Frutti di lago i zamieści go w miesiącu sierpniu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Frutti di lago, na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl,
- jeden artykuł sponsorowany promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenie Festiwal Kartofla i zamieści go w miesiącu wrześniu, 7 dni przed planowanym wydarzeniem Festiwal Kartofla, na portalach: onet.pl, wp.pl, interia.pl.

11. Wykonawca opracuje dwie animowane kartki internetowe (flashowe), z możliwością wysłania pod wskazany adres poczty elektronicznej. Kartki zostaną zaprojektowane według wymagań portalu elk.pl. Wykonawca do dnia 30 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 5 projektów kartek, spośród których Zamawiający wybierze dwa projekty kartek internetowych (flashowych), które Wykonawca zamieści na stronie internetowej www.elk.pl do dnia 1 czerwca 2010 roku.

12. Wykonawca opracuje 2 gry internetowe (zabawy). Gry internetowe zostaną zaprojektowane według wymagań portalu elk.pl. Wykonawca do dnia 30 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 5 projektów gier internetowych (zabaw), spośród których Zamawiający wybierze 2 projekty gier, które Wykonawca zamieści na stronie internetowej www.elk.pl do dnia 1 czerwca 2010 roku.

4. Ulotki / Broszury:

- a) Wykonawca w terminie do 16 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty ulotek / broszur, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
 - b) Wykonawca w terminie do 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty ulotek / broszur, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
 - c) Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne informacje do opracowania tekstu ulotki / broszury.
 - d) Wykonawca wykona projekt graficzny i wydruk ulotki / broszury według poniższej specyfikacji:
- pełny kolor, wydruk z wykorzystaniem lakieru UV,



- format ulotki: min. 21 cm x 10,5 cm,
- ilość stron: 8, składane,
- grubość papieru: 150 gr.
 - e) Wykonawca przygotuje polską i niemiecką wersję ulotki / broszury do druku.
 - f) Wykonawca wydrukuje po 8000 szt. ulotki / broszury w języku polskim i 2000 szt. w języku niemieckim w roku 2010 i 2011.
 - g) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego 2000 szt. ulotek / broszur w języku polskim i 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w roku 2010, do dnia 1 czerwca 2010 roku.
 - h) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego 2000 szt. ulotek / broszur w języku polskim i 1000 szt. ulotek w języku niemieckim w roku 2011, do dnia 28 lutego 2011 roku.
 - i) Wykonawca odpowiada za dystrybucję ulotek broszur w roku 2010 i 2011 w miesiącach czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień:
- w pociągach Intercity wyjeżdżających z Warszawy,
- inserty do prasy: w 2 gazetach lokalnych, 2 regionalnych oraz 3 wybranych ogólnopolskich.

5. Reklama zewnętrzna (outdoor) na billboardach:

- a) Wykonawca przedstawi zamawiającemu do dnia 16 kwietnia 2010 r.:
 - 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenie Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenie Podróż ze smakiem realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - 3 projekty reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej wydarzenia: Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur.
- b) Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
 - jeden projekt promujący wydarzenie Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - jeden projekt promujący wydarzenie Podróż ze smakiem realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - jeden projekt promujący wydarzenia: Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur.
- c) Wykonawca przedstawi zamawiającemu do dnia 15 kwietnia 2011 r.:
 - 5 projektów reklamy zewnętrznej (outdoorowej) promującej projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku i Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur.
- d) Zamawiający spośród przedstawionych projektów wybierze:
 - jeden projekt promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w miesiącu czerwcu 2011 r.,
 - jeden projekt promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w miesiącu lipcu 2011 r.
- e) Wykonawca w 2010 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe) na których zamieści:
 - od 1 do 30 czerwca 2010 r. na 20 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący wydarzenie Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,
 - od 1 do 31 lipca 2010 r. na 20 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący wydarzenie



Podróż ze smakiem realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur,

- od 1 do 31 sierpnia 2010 r. na 20 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący wydarzenia Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur.

f) Wykonawca w 2011 r. wynajmie nośniki o powierzchni min 12 m² (billboardowe) na których zamieści:

- od 1 czerwca do 31 lipca na 30 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur, w miesiącu czerwcu 2011 r.,

- od 1 sierpnia do 30 września na 30 nośnikach reklamę zewnętrzną (billboard) promujący projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur i wydarzenia: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla, realizowane w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur w miesiącu lipcu 2011 r.

g) Wykonawca dokona wydruku reklamy (plakatów billboardów), zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi.

h) Powierzchnie reklamowe wynajęte przez Wykonawcę znajdują się w centrach i na drogach wyjazdowych z miast na Śląsku, miasta Warszawy i Gdańska.

i) Wykonawca do dnia 15 kwietnia 2010 roku i 15 kwietnia 2011 roku przedstawi Zamawiającemu wykaz nośników, na podstawie którego Zamawiający wybierze nośniki, na rok 2010 i 2011.

j) Wykonawca odpowiada za bieżącą kontrolę plakatów na powierzchniach reklamowych (billboardach), konserwację ekspozycji, polegającą na wymianie zniszczonych plakatów na nowe oraz wszelkie czynności niezbędne do utrzymania jej wysokiego poziomu estetycznego w trakcie trwania kampanii.

6. Działania ambientowe:

a) Wykonawca przygotowuje do dnia 26 kwietnia 2010 r. propozycje 4 działań ambientowych, spośród których Zamawiający wybierze dwa działania ambientowe.

b) Działania ambientowe Wykonawca zrealizuje na terenie miasta Ełku w miesiącach od czerwca do października 2010 roku.

c) Działania ambientowe będą miały na celu promocję projektu Ełk- kulinarna stolica Mazur i działań realizowanych w ramach projektu w 2010 i 2011 roku: Konkurs o Chochlę Prezydenta Miasta Ełku, Podróż ze smakiem, Frutti di lago i Festiwal Kartofla.

7. Przygotowanie udziału zamawiającego w targach turystycznych w Berlinie:

a) Wykonawca zorganizuje udział 5 osób w targach w Berlinie, które odbędą się w marcu 2011 roku.

b) Wykonawca odpowiedzialny jest za zakwaterowanie i noclegi 5 osób wskazanych przez Zamawiającego.

c) Wykonawca odpowiedzialny jest za zorganizowanie transportu (samochodem) 5 osób na targi, transport bagaży i materiałów promocyjnych. Wykonawca zapewni transport osób uczestniczących w targach w Berlinie podczas trwania całego wyjazdu na targi.

d) Wykonawca dokonuje wszelkich opłat związanych z uczestnictwem w targach.

e) Wykonawca przygotowuje materiały promujące projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur. Materiały promocyjne wykonane zostaną w dwóch językach - w języku niemieckim i języku polskim.

f) Wykonawca dostarczy wszystkie materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego do dnia 28 lutego 2011 r.

g) Wykonawca wykona materiały promocyjne:

- Ulotki / broszury:



Wykonawca do dnia 28 lutego 2011 r. wydrukuje dodatkowo 1000 szt. ulotek w języku niemieckim promujących projekt Ełk – kulinarna stolica Mazur na rok 2011 (opis ulotki w pkt A. 4.).

- Długopisy:

- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu wzory 5 długopisów, spośród których Zamawiający wybierze jeden wzór długopisu,
- Wykonawca wykona 500 szt. długopisów:

- o wymiarach 13 - 16CM X o średnicy 0,8 – 1,5 cm,

- plastikowy z elementami metalowymi,

- kolor zbliżony do kolorystyki logo Ełku,

- nadruk wielokolorowy.

- Papierowe torby:

- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty toreb, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt torby,
- Wykonawca wykona 500 szt.:

- wymiary: elegant 32x10x24mm,

- nadruk wielokolorowy, z wykorzystaniem lakieru UV,

- z rączką bawełnianą.

- Teczki papierowe:

- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty papierowych teczek reklamowych, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt papierowych teczek reklamowych,
- Wykonawca wykona 200 szt. teczek:

- format A4,

- 2 grzbiety,

- nadruk wielokolorowy, z wykorzystaniem lakieru UV.

- Bloczki notesowe:

- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty bloczków notesowych, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt bloczków notesowych,
- Wykonawca wykona 1000 szt. bloczków notesowych:

- format A5,

- ilość stron: 50 kartek w kratkę, z nadrukiem w pełnym kolorze,

- okładka kreda 200 g (twarda przód i tył) z nadrukiem wielokolorowym z wykorzystaniem lakieru UV,

- klejone na górnej krawędzi.

- Stojaki reklamowe (Roll Screen - Roll Up):

- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty stojaków reklamowych (Roll Screen - Roll Up), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt stojaków reklamowych,
- Wykonawca wykona 2 szt. stojaków reklamowych o wymiarach 100 cm x 200 cm, i 2 szt. o wymiarach 85 cm x 200 cm:

- kasetka, osłony boczne i 3 częściowy dźwignia podpierający (grubość dźwignia min. 1,2 mm) wykonane ze stopu aluminium, górna listwa zaciskowa,

- torba transportowa do każdego stojaka.

- Smycze:

- Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty smyczy, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt smyczy,
- Wykonawca wykona 500 szt. smyczy:



- o szerokości od 10 mm do 15 mm,
- smycze z wielokolorowym nadrukiem dwustronnym,
- wykończenie: klamerka i karabińczyk,
- kolor smyczy zbliżony do kolorystyki logo Ełku.
- Kubki:
 - Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty kubków, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt kubków,
 - Wykonawca wykona 300 szt. kubków:
 - wielokolorowy nadruk,
 - nadruk z dwóch stron kubków,
 - pojemność kubka 250-300 ml,
 - kubek z uchwytem, ceramiczny,
 - kolor zbliżony do kolorystyki logo Ełku.
- Pamięć USB (pendrive):
 - Wykonawca do dnia 17 stycznia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty pamięci USB (pendrive), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt pamięć USB (pendrive),
 - Wykonawca wykona 100 szt. pamięci USB (pendrive):
 - pojemność 2 GB,
 - kolor USB (pendrive) zbliżony do kolorystyki logo Ełku,
 - nadruk wielokolorowy.

B. Promocja wydarzenia: Konkurs o Chochłę Prezydenta Miasta Ełku - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur – czerwiec 2010 i czerwiec 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 30 kwietnia 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 kwietnia 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- g) Reklama prasowa (layout prasowy), ukaże się w gazecie w terminie:
 - od 1 do 30 czerwca 2010 r. jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama,
 - od 1 do 30 czerwca 2011 r. jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 30 kwietnia 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 kwietnia 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na roku 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:



- pełny kolor,
- format plakatu: B1,
- grubość papieru: 135 gr.
- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- e) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Elku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem w czerwcu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 kwietnia 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 29 kwietnia 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
- d) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy (bannera flashowego) na stronie internetowej www.elk.pl, przez okres 14 dni poprzedzających wydarzenie w czerwcu 2010 i 2011 r.

C. Promocja wydarzenia: Podróż ze smakiem - realizowanego w ramach projektu Elk – kulinarna stolica Mazur - lipiec 2010 i lipiec 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 31 maja 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 30 maja 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- g) Reklama prasowa (layouty prasowe), ukaże się w gazecie w terminie:
 - od 1 do 31 lipca 2010 r. jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem - 1 reklama,
 - od 1 do 31 lipca 2011 r. jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama.

2. Plakaty:

1. Wykonawca w terminie do 31 maja 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów,



spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt plakatu na rok 2010.

- a) Wykonawca w terminie do 30 maja 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których wybierze jeden projekt plakatu na rok 2011.
- b) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:

- pełny kolor,
- format plakatu: B1,
- grubości papieru: 135 gr.

- c) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem w lipcu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 31 maja 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 maja 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu elk.pl i poniższej specyfikacji:

- rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
- objętość: min. 15 kB,
- format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH

- d) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy (bannera flashowego) na stronie internetowej www.elk.pl, przez okres 14 dni poprzedzających wydarzenie w lipcu 2010 i 2011 r.

D. Promocja wydarzenia: Frutti di lago - realizowanego w ramach projektu Ełk – kulinarna stolica Mazur - sierpień 2010 i sierpień 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 28 czerwca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 27 czerwca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- h) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.
- f) Reklama prasowa (layouty prasowe), ukaże się w gazecie w terminie:

- od 1 do 31 sierpnia 2010 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama,
- od 1 do 31 sierpnia 2011 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1



reklama.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 28 czerwca 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 27 czerwca 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:
 - pełny kolor,
 - format plakatu: B1 ,
 - grubości papieru: 135 gr.
- e) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- f) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Elku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem w sierpniu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 28 czerwca 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 27 czerwca 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu www.elk.pl i poniższej specyfikacji:
 - rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
 - objętość: min. 15 kB,
 - format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH
- d) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy (bannera flashowego) na stronie internetowej www.elk.pl, przez okres 14 dni poprzedzających wydarzenie w miesiącu sierpniu 2010 i 2011 roku.

E. Promocja wydarzenia: Festiwal Kartofla - realizowanego w ramach projektu Elk – kulinarna stolica Mazur - wrzesień 2010 i wrzesień 2011:

1. Reklama prasowa (layouty prasowe):

- a) Wykonawca w terminie do 30 lipca 2010 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 lipca 2011 r. przedstawi Zamawiającemu 3 projekty reklamy prasowej (layoutów prasowych), spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Reklama prasowa powinna występować jako kolorowe ogłoszenie z elementami graficznymi i informacją tekstową.
- d) Wykonawca odpowiedzialny jest za ukazanie się reklamy o powierzchni minimum 1/4, prawej strony formatu gazety.
- e) Wykonawca planując zamieszczenie reklamy w prasie musi uwzględnić dzień, w którym dana gazeta ma najlepszą sprzedaż.
- f) Wykonawca zamieści reklamę prasową w dodatku turystycznym do ogólnopolskiego wydania



Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dziennika lub w czasopiśmie kobiecym, uwzględniając datę wydarzenia i datę wydania gazety.

g) Reklama prasowa (layout prasowy) ukaże się w gazecie w terminie:

- od 1 do 30 września 2010 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama,
- od 1 do 30 września 2011 r., jednak nie później niż 14 dni przed planowanym wydarzeniem – 1 reklama.

2. Plakaty:

- a) Wykonawca w terminie do 30 lipca 2010 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca w terminie do 29 lipca 2011 r. przedstawi zamawiającemu 3 projekty plakatów, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na roku 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt i wydruk plakatów według poniższej specyfikacji:

- pełny kolor,
- format plakatu: B1,
- grubości papieru: 135 gr.

- d) Wykonawca w roku 2010 i 2011 wydrukuje po 70 szt. plakatów według projektów na rok 2010 i 2011.
- e) Wykonawca odpowiedzialny jest za dystrybucję plakatów na terenie miasta Ełku w terminie do 7 dni przed planowanym wydarzeniem we wrześniu 2010 i 2011 r.

3. Reklama (banner flashowy) na stronę internetową www.elk.pl:

- a) Wykonawca przedstawi w terminie do 30 lipca 2010 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2010.
- b) Wykonawca przedstawi w terminie do 29 lipca 2011 r. Zamawiającemu 3 projekty reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt na rok 2011.
- c) Wykonawca wykona projekt reklamy (bannera flashowego) na stronę internetową www.elk.pl według wymagań technicznych portalu www.elk.pl i poniższej specyfikacji:

- rozmiar: ok. 468x60 pikseli,
- objętość: min. 15 kB,
- format: JPEG, GIF, GIF animowany, FLASH

- d) Wykonawca odpowiada za zamieszczenie reklamy (bannera flashowego) na stronie internetowej www.elk.pl, przez okres 14 dni poprzedzających wydarzenie we wrześniu w 2010 i 2011 roku.

F. Sprawozdawczość:

Na zakończenie każdego kwartału kalendarzowego w 2010 – 2011 roku:

- do 10 lipca 2010 roku za II kwartał 2010 roku,
- do 10 października 2010 roku za III kwartał 2010 roku,
- do 10 grudnia 2010 roku za IV kwartał 2010 roku,
- do 10 kwietnia 2011 roku za I kwartał 2011 roku,
- do 10 lipca 2011 roku za II kwartał 2011 roku,
- do 10 października 2011 roku za III kwartał 2011 roku,
- do 10 grudnia 2011 roku za IV kwartał 2011 roku.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu protokoły zdawczo – odbiorcze usług wykonanych w danym



kwartale i specyfikację poniesionych kosztów w danym kwartale.

2.. Kody i nazwy zamówienia wg CPV:

79342200-5	Usługi w zakresie promocji
79341400-0	Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79340000-9	Usługi reklamowe i marketingowe
79341000-6	Usługi reklamowe
22462000-6	Materiały reklamowe
39294100-0	Artykuły informacyjne i promocyjne
22140000-3	Ulotki
22100000-1	Drukowane książki, broszury i ulotki
22458000-5	Pozostałe druki

IV. Części zamówienia

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

V. Zamówienia uzupełniające

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

VI. Oferty wariantowe

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

VII. Podwykonawstwo

Zamawiający dopuszcza do realizacji zamówienia Podwykonawców.

VIII. Termin wykonania zamówienia

Ostateczny termin realizacji zamówienia - **do dnia 22 grudnia 2011 r.**

IX. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający nie wyznacza szczególnego warunku w tym zakresie

Wykonawca potwierdza spełnianie tego warunku poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w trybie art. 22 ust 1 (Załącznik Nr 2 do SIWZ).

Ocena spełniania warunku wymaganego od wykonawców zostanie dokonana według formuły spełnia nie spełnia.

2. Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Wykonawca musi się wykazać doświadczeniem w wykonaniu w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej



2 usług odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia.

Za usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usługom, stanowiącym przedmiot zamówienia uważa się usługi polegające na wykonywaniu działania promocyjnego, o wartości minimum 150 000,00 zł (brutto) każda.

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.

Ocena spełniania warunku wymaganego od wykonawców zostanie dokonana według formuły spełnia nie spełnia.

3. Potencjał techniczny

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie wyznacza szczególnego warunku w tym zakresie.

Wykonawca potwierdza spełnianie tego warunku poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w trybie art. 22 ust 1 (Załącznik Nr 2 do SIWZ).

Ocena spełniania warunku wymaganego od wykonawców zostanie dokonana według formuły spełnia nie spełnia.

4. Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie wyznacza szczególnego warunku w tym zakresie.

Wykonawca potwierdza spełnianie tego warunku poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w trybie art. 22 ust 1 (Załącznik Nr 2 do SIWZ).

Ocena spełniania warunku wymaganego od wykonawców zostanie dokonana według formuły spełnia nie spełnia.

5. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

a) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia tj.: posiadają wolne środki w wysokości min. **100 000 PLN** lub zdolność kredytową zapewniającą zaciągnięcie kredytu w wymaganej powyżej wysokości.

Wykonawca może polegać na zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.

Jeżeli z uzasadnionej przyczyny wykonawca nie może przedstawić dokumentów dotyczących sytuacji finansowej i ekonomicznej wymaganych przez zamawiającego, może przedstawić inny dokument, który w wystarczający sposób potwierdza spełnianie opisanego przez zamawiającego warunku.

Ocena spełniania warunku wymaganego od wykonawców zostanie dokonana według formuły spełnia nie spełnia.



X. Informacja o oświadczeniach lub dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału oraz niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych

1. W zakresie wykazania spełnienia przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (zał. Nr 2 do SIWZ), należy przedłożyć:

a) wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw lub usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców (**zał. Nr 4 do SIWZ**), oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie

b) informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, w których wykonawca posiada rachunek, potwierdzającą wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, wystawioną nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

Wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu na zdolność finansową innych podmiotów, przedkłada informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, dotyczącą podmiotu, z którego zdolności finansowej korzysta na podstawie art. 26 ust. 2b ustawy, potwierdzającą wysokość posiadanych przez ten podmiot środków finansowych lub jego zdolność kredytową, wystawioną nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert.

2. W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

a) oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia (**Zał. Nr 3 do SIWZ**).

b) aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

c) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

d) aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert



Wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełniania warunków udziału w postępowaniu na potencjał innych podmiotów, które będą brały udział w realizacji części zamówienia, przedkłada także dokumenty dotyczące tego podmiotu w zakresie wymaganym dla wykonawcy, określonym w pkt X.2

3. Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający że:

- a) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert
- b) nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert
- c) nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

XI. INNE DOKUMENTY

1. Oferta na wykonanie zamówienia (Załącznik Nr 1 do SIWZ).
2. Parafowany projekt umowy (Załącznik Nr 5).
3. W przypadku korzystania z podwykonawców Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wypełnionego Załącznik Nr 7.
4. Dokumenty potwierdzające uprawnienia osób podpisujących ofertę, o ile nie wynikają z przepisów prawa lub innych dokumentów rejestrowych.

XII. Zamawiający nie ogranicza możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko do wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne.

XIII. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami.

Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wpłynął do zamawiającego nie później, niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

Urząd Miasta Elku
ul. Piłsudskiego 4
19 - 300 Elk
faksem: 087 / 73 26 230

Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający przekazuje wykonawcom którym przekazał SIWZ oraz zamieści na stronie internetowej **www.elk.pl**.

Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje itp. (dalej, zbiorczo, Korespondencja) Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie. Zamawiający dopuszcza składanie



Korespondencji za pomocą faksu. Protest przesłany za pomocą faksu uważa się za złożony w terminie, jeżeli jego treść dotarła do Zamawiającego przed upływem terminu i została niezwłocznie potwierdzona na piśmie.

XIV. Osoby uprawnione do porozumiewania się z wykonawcami

Osoby upoważnione ze strony zamawiającego do kontaktowania się z wykonawcami:

1. W sprawach technicznych

Magdalena Sulżycka - Wydział Promocji i Spraw Społecznych Urzędu Miasta w Elku

Tel. 087 – 73 26 282 godz. 08.00 – 15.00

Aneta Werla – Wydział Promocji i Spraw Społecznych Urzędu Miasta w Elku

Tel. 087 – 73 26 280 godz. 08.00 – 15.00

2. W sprawach proceduralnych

Marek Szorc, Sebastian Szabroński – Biuro ds. Zamówień Publicznych Urzędu Miasta w Elku

Tel. 087 – 73 26 273 godz. 08.00 - 15.00

XV. Termin związania ofertą

Oferenci pozostają związani ofertą przez okres **30** dni od upływu ostatecznego terminu do składania ofert.

XVI. Opis przygotowania oferty

1. Przygotowanie oferty

- 1.1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym.
- 1.2. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
- 1.3. Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.
- 1.4. Oferta oraz wszystkie załączniki wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowymi oraz przepisami prawa.
- 1.5. Jeżeli oferta i załączniki zostaną podpisane przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy, należy dołączyć właściwe umocowanie prawne.
- 1.6. Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia i załączniki, o których mowa w treści niniejszej specyfikacji.
- 1.7. Dokumenty powinny być sporządzone zgodnie z zaleceniami oraz przedstawionymi przez zamawiającego wzorcami - załącznikami, a w szczególności zawierać wszystkie informacje oraz dane.
- 1.8. Dokumenty mogą być złożone w formie oryginałów lub kserokopii (wykonanych z oryginału) i potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do podpisania oferty, za wyjątkiem oświadczeń, które należy składać w oryginale i pełnomocnictwa, które wymagane jest w formie oryginału bądź kopii poświadczonych przez notariusza.

W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku, podmiotów na których zasobach wykonawca będzie polegał, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawców lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę lub te podmioty.

- 1.9. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę.
- 1.10.. Wszystkie strony oferty powinny być kolejno ponumerowane i spięte (zszyte) w sposób trwały zapobiegający możliwości dekompletacji zawartości oferty.

2. Oferta wspólna

W przypadku, kiedy ofertę składa kilka podmiotów, oferta musi spełniać następujące warunki:

- 2.1. Oferta winna być podpisana przez każdego partnera lub upoważnionego przedstawiciela / partnera wiodącego.



2.2. Upoważnienie do pełnienia funkcji przedstawiciela / partnera wiodącego wymaga podpisu prawnie upoważnionych przedstawicieli każdego z partnerów - należy załączyć je do oferty.

2.3. Przedstawiciel / wiodący partner winien być upoważniony do zaciągania zobowiązań i płatności w imieniu każdego na rzecz każdego z partnerów oraz do wyłącznego występowania w realizacji kontraktu.

Podmioty występujące wspólnie ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań.

3. Inne wymagania dotyczące przygotowania oferty

3.1. Ofertę należy złożyć w nieprzejrystym opakowaniu / zamkniętej kopercie w:

Urząd Miasta w Elku
ul. Piłsudskiego 4
19 - 300 Elk
Pokój nr 14 (sekretariat)

3.2. Koperta / opakowanie zawierające ofertę powinno być zaadresowane do zamawiającego na adres:

Urząd Miasta w Elku
ul. Piłsudskiego 4
19 - 300 Elk

4.3. Oznakowane następująco:

Kampania promocyjna projektu Elku – kulinarna stolica Mazur

Nr sprawy: BZP- 341/ 09/2010

XVII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

- **Oferty należy składać w:**

Urząd Miasta w Elku
ul. Piłsudskiego 4,
19 - 300 Elk
Pokój nr 14 (sekretariat)

do dnia 2010-02-22 do godz. 09:00

Oferty złożone po terminie będą zwrócone wykonawcom bez otwierania, po upływie terminu do wniesienia protestu.

- **Miejsce otwarcia ofert:**

Urząd Miasta w Elku
ul. Piłsudskiego 4
19 - 300 Elk
mała sala konferencyjna Urzędu Miasta Elku

dnia 2010-02-22 o godz. 11:00

3. Sesja otwarcia ofert:

Bezpośrednio przed otwarciem ofert, zamawiający przekaze zebrany wykonawcom informację o



wysokości kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi bezpośrednio po odczytaniu w/w informacji. Po otwarciu ofert przekazane zostaną następujące informacje: nazwa i siedziba wykonawcy, którego oferta jest otwierana, cena, a także termin wykonania zamówienia, warunki płatności.

XVIII. Opis sposobu obliczania ceny

Cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem stawki podatku VAT – jeżeli występuje.

Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia zgodnie z SIWZ.

Cena może być tylko jedna.

Cena nie ulega zmianie przez okres ważności oferty (związania).

XIX. Kryteria oceny oferty

1. Kryteria oceny ofert:

Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie niżej przedstawionych kryteriów (nazwa kryterium, waga, sposób punktowania):

Nazwa kryterium	Waga
Cena	100

Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu, otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym ofertom, wypełniającym wymagania kryterialne przypisana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) liczba punktów. Wynik będzie traktowany, jako wartość punktowa oferty.

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz wspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Wynik

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów.

XX. Zabezpieczenie należytego wykonania

Zamawiający nie przewiduje wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XXI. Wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

XXII. Unieważnienie postępowania

Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy



udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia.

XXIII. Warunki umowy

1. Zamawiający podpisze umowę z wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszej specyfikacji.
2. O miejscu i terminie podpisania umowy zamawiający powiadomi pismem.
3. Umowa zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszej specyfikacji oraz danych zawartych w ofercie.
4. Postanowienia umowy zawarto w projekcie umowy, który stanowi załącznik nr 5 do SIWZ.

XXIV. Zmiana umowy

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień niniejszej umowy, co do terminów wymienionych w § 1 ust.5 i ust. 6, z powodu:
 - a) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia,
 - b) konieczności wprowadzenia zmian, będących następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie pn. Kampania promocyjna projektu „Ełk – kulinarna stolica Mazur”,
 - c) wydłużonego terminu postępowania przetargowego.

XXV. Środki ochrony prawnej

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów niniejszej ustawy.

2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Prawo Zamówień publicznych

3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

W związku z tym, że wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:

- 1) wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki lub zapytania o cenę;**
- 2) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;**
- 3) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;**
- 4) odrzucenia oferty odwołującego.**

4. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego



certyfikatu.

Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

6. Wykonawca lub uczestnik konkursu może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2.

W przypadku uznania zasadności przekazanej informacji zamawiający powtarza czynność albo dokonuje czynności zaniechanej, informując o tym wykonawców w sposób przewidziany w ustawie dla tej czynności.

7. Na czynności, o których mowa w art. 180 ust. 2 ustawy prawo Zamówień publicznych (tj. powtórzenia czynności lub dokonania czynności zaniechanej w przypadku uznania zasadności przekazanej informacji) nie przysługuje odwołanie, z zastrzeżeniem art. 180 ust. 2 w/w ustawy.

8. Odwołanie wnosi się:

w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób

9. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie:

a) 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej

10. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w punkcie 8 i 9 wnosi się:

a) w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Szczegółowe zasady wnoszenia środków ochrony prawnej oraz postępowania toczonych wskutek ich wniesienia określa Dział VI ustawy Prawo zamówień publicznych.

XXVI. Ogłoszenia wyników przetargu

Wyniki postępowania zostaną ogłoszone zgodnie z wymogami ustawy Prawo zamówień publicznych - w siedzibie zamawiającego, na stronie internetowej zamawiającego i niezależnie od ogłoszenia wyników wszyscy wykonawcy uczestniczący w postępowaniu o zamówienie publiczne zostaną powiadomieni w formie pisemnej.

XXVII. Zaliczki

Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

XXXVIII. Inne informacje



Zamówienie realizowane jest w ramach projektu „Ełk – kulinarna stolica Mazur” który otrzymał dofinansowanie z Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury 2007-2013, Oś priorytetowa 2 Turystyka, Działanie 2.2 Promocja województwa i jego oferty Turystycznej.

XXIX. Postanowienia końcowe

Zasady udostępniania dokumentów:

Protokół wraz z załącznikami jest jawny. Załączniki do protokołu udostępnia się po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania, z tym że oferty udostępnia się od chwili ich otwarcia. Nie ujawnianiu podlegają tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, dokumenty i informacje zastrzeżone przez uczestników postępowania w oparciu o ustawę Prawo zamówień publicznych.

Udostępnienie zainteresowanym odbywać się będzie wg. poniższych zasad:

- zamawiający udostępnia wskazane dokumenty po złożeniu pisemnego wniosku,
- zamawiający wyznacza termin, miejsce oraz zakres udostępnianych dokumentów,
- zamawiający wyznaczy członka komisji, w którego obecności udostępnione zostaną dokumenty,
- zamawiający umożliwi kopiowanie dokumentów, kopiowanie za pomocą kserokopiarki zamawiającego odbywać się będzie odpłatnie, cena za 1 stronę (A4) 0,35 zł,
- udostępnienie może mieć miejsce wyłącznie w siedzibie zamawiającego oraz w czasie godzin jego urzędowania. W sprawach nieuregulowanych, zastosowanie mają przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Kodeks cywilny.

XXX. Załączniki do SIWZ

1. Formularz oferty – załącznik Nr 1
2. Oświadczenie w trybie art. 22 ust. 1 P. z .p. – załącznik Nr 2
3. Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia -załącznik Nr 3
4. Wykaz usług – załącznik Nr 4
5. Projekt umowy – załącznik Nr 5
6. Logo Miasta Ełku – załącznik Nr 6
7. Wykaz podwykonawców – załącznik Nr 7

Ełk, 2010-02 - 10

up. PREZYDENTA
Z-ca Prezydenta Miasta

Artur Urbański