

Szczegółowy opis badania

I. Cele badania:

- 1) Zebranie dostępnych danych na temat ruchu turystycznego w pięciu miastach/gminach Polski północno – Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) z ostatnich 3 lat, określenie struktury i dynamiki rozwoju ruchu turystycznego, porównanie miast,
- 2) Określenie szacunkowej liczby odwiedzających jednodniowych krajowych i zagranicznych pięć miast/gmin Polski Północno – Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),
- 3) Określenie szacunkowej liczby turystów zagranicznych i krajowych odwiedzających pięć miast/ gmin Polski Północno – Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),
- 4) Określenie struktury i dynamiki ruchu turystycznego w pięciu miastach/gminach Polski Północno – Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),
- 5) Określenie charakterystyki turysty krajowego odwiedzającego pięć miast/gmin Polski Północno – Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) ,
- 6) Określenie zauważalności i rozpoznawalności pięciu miast/gmin Polski Północno – Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów), poznanie ich wizerunku,
- 7) Określenie satysfakcji turystów odwiedzających pięć miast/gmin Polski Północno – Wschodniej ((Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów), badanie powodów wyboru tych 5 miast, ocena bazy noclegowej, atrakcji turystycznych, poznanie oczekiwań turystów wobec oferty turystycznej tych pięciu miast,
- 8) Określenie rankingu najczęściej odwiedzanych atrakcji i produktów turystycznych w pięciu miastach/ gminach Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),
- 9) Ocena oferty turystycznej w pięciu miastach/ gminach Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),
- 10) Określenie mocnych i słabych stron działań promocyjnych i rozwojowych w pięciu miastach/gminach Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),
- 11) Określenie szacunkowych wpływów z turystyki (przeciętnego poziomu wydatków w trakcie pobytu turystów) na obszarze pięciu miast/gmin Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),
- 12) Określenie źródeł pozyskiwania informacji o gminach/ miastach Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),

II. Zakres tematyczny badań:

1. Określenie szacunkowej liczby odwiedzających jednodniowych krajowych i zagranicznych pięć miast/gmin Polski Północno – Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) w roku 2007, 2008 oraz 2009 z oddzielnym wyróżnieniem poszczególnych miast/gmin (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki, Miasto Augustów), z podziałem na:

Odwiedzający ogółem, w tym:

Odwiedzający krajowi,

Odwiedzający zagraniczni,

wraz z analizą wyników , wnioskami w tym zakresie.

2. Określenie szacunkowej liczby turystów zagranicznych i krajowych odwiedzających pięć miast/ gmin Polski Północno – Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) w roku 2007, 2008 oraz 2009, z oddzielnym wyróżnieniem poszczególnych miast/gmin (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki, Miasto Augustów), z podziałem na:

Turyści ogółem, w tym:

Turyści krajowi (ogółem w tym wg. województw, z których pochodzą)

Turyści zagraniczni (ogółem w tym wg. krajów pochodzenia)

wraz z analizą wyników, wnioskami w tym zakresie.

3. Określenie struktury i dynamiki ruchu turystycznego w pięciu miastach/gminach Polski Północno – Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) w przedziale lat 2007 – 2009 wraz z porównaniem do całego kraju,
4. Określenie szacunkowych wpływów z turystyki (przeciętnego poziomu wydatków w trakcie pobytu turystów) na obszarze pięciu miast/gmin Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),
5. Określenie charakterystyki turysty krajowego z uwzględnieniem:
 - a. profilu i struktury turystów odwiedzających pięć miast/gmin Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) (w podziale na województwa),
 - b. celu przyjazdu turysty krajowego,
 - c. organizatora przyjazdu (indywidualny, zbiorowy),
 - d. środka transportu,
 - e. formy zakwaterowania wraz z określeniem standardu wykorzystywanej bazy noclegowej podczas pobytu (przez bazę noclegową rozumie się obiekty hotelarskie zgodnie z ustawą o usługach turystycznych i pozostałe obiekty noclegowe. W przypadku hotelu należy określić również jego standard kategoryzacyjny).
 - f. długości pobytu,
 - g. częstotliwości odwiedzin,
 - h. płeć, wiek, wykształcenie, status materialny, organizacja pobytu,
 - i. średnich kwot wydatkowanych przez turystę krajowego i zagranicznego podczas pobytu w pięciu miast/gmin Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów),
 - j. źródło informacji o pięciu miast/gmin Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) wraz z analizą wyników, wnioskami i tendencjami w tym zakresie.
6. Określenie rankingu najczęściej odwiedzanych atrakcji i produktów turystycznych przez turystę krajowego i zagranicznego w pięciu miastach/gminach Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) wraz z analizą wyników, wnioskami i tendencjami w tym zakresie,
7. Ocena oferty turystycznej pięciu miast/gmin Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) przez turystów krajowych i zagranicznych, zawierającą między innymi takie elementy jak;
 - a. ocenę oferty atrakcji turystycznych, w tym imprez kulturalnych i turystycznych,
 - b. ocenę działań promocyjnych i rozwojowych,
 - c. ocenę oferty bazy noclegowej,
 - d. ocenę oferty bazy gastronomicznej,
 - e. ocenę jakości obsługi turystycznej, w tym usług przewodnickich,
 - f. bezpieczeństwo,
 - g. dojazd,
 - h. informację turystyczną,
 - i. atmosferę, życzliwość, gościnność,
 - j. ocenę wysokości cen do jakości świadczonych usług turystycznych.
9. Wykonawca przedstawi szczegółowy opis doboru próby do każdego etapu badania.
10. Wykonawca załączy szczegółowy harmonogram prac do każdego etapu zadania.

Wnioski i podsumowanie

III. Metodologia badań

a) Desk research

Cele

Tzw. etap założycielski, gdzie zebrane zostaną wszystkie dostępne dane na temat ruchu turystycznego w 5 miastach/gminach. Dzięki temu badaniu zostaną uzyskane aktualne informacje z ostatnich trzech lat – możliwe będzie zaobserwowanie dynamiki rozwoju, porównanie miast oraz identyfikacja elementów, o które warto rozszerzyć zagadnienia badawcze w kolejnych etapach projektu.

Próba:

Dotychczasowe dokumenty i dane statystyczne dotyczące ruchu turystycznego w pięciu miastach/ gminach Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) .

Termin: I – IV kwartał 2010 roku.

b) Focus Group Interview

Cele

Eksploracja zagadnień związanych ze świadomością, wizerunkiem, otoczeniem konkurencyjnym, oferowanymi atrakcjami, dotychczasowymi akcjami promocyjnymi 5 miast/ gmin Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów). Uwidoczni mocne i słabe strony działań promocyjnych i rozwojowych w regionie. Dostarczy informacji potrzebnych do stworzenia narzędzi badawczych w kolejnych etapach badania (ilościowych) oraz umożliwi pogłębienie interpretacji wyników uzyskanych w badaniach ilościowych.

Próba:

Osoby mające wiedzę na temat zagadnień promocji regionów (np. intensywni turyści, którzy mają możliwość porównania oferty 5 miast/gmin z innymi miejscami wypoczynku – Polska i zagranica).

Wielkość próby: 6 grup dyskusyjnych.

Termin: I – II kwartał 2010 roku.

c) Omnibus

Cele:

- Świadomość 5 miast objętych projektem i akcji promocyjnych,
- Odwiedzanie w celach turystycznych 5 miast w ciągu ostatnich 12 miesięcy i w dłuższej perspektywie czasowej,
- Prawdopodobieństwo odwiedzenia 5 miast objętych projektem w przyszłości.

Badania obejmie swoim zasięgiem zarówno osoby podróżujące po kraju, ale także wyjeżdżających za granicę oraz osoby rzadko wyjeżdżające poza miejsce zamieszkania w celach turystycznych. Próba potencjalnych turystów odwiedzających badany region w jednym pomiarze jest zbyt mała do wyciągania istotnych wniosków.

Zakłada się wykonanie dwóch pomiarów (każdy po 1000 wywiadów) - pierwszy wiosną 2010r. , drugi-jesienią 2010 r.

Termin: II oraz III kwartał 2010 roku.

d) CATI (czyli wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo) – badanie ogólnopolskie

Cele

Kwantyfikacja zagadnień z badania jakościowego i pogłębienie wiedzy uzyskanej z badania omnibusowego na precyzyjnie zdefiniowanej grupie Polaków spędzających urlopy na terenie Polski:

- powody wyboru/ odrzucania 5 miast/gmin objętych projektem
- opinie o miastach

- charakterystyka socjo-demograficzna turystów i porównanie do struktury odwiedzających region (z badania PAPI).
- kwantyfikacja wniosków uzyskanych podczas grup dyskusyjnych

Próba

Osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy spędziły urlop letni na terenie Polski.

Wielkość próby- min 800 osób.

Termin: IV kwartał 2010

e) PAPI – krótkie wywiady face to face wśród turystów – badanie sondażowe przeprowadzone w każdym z pięciu miast/gmin Polski Północno - Wschodniej (Miasto Elk, Gmina Gołdap, Gmina Olecko, Miasto Suwałki oraz Miasto Augustów) objętych projektem

Cele

Badanie powodów wyboru 5 miast, satysfakcja z pobytu, ocena bazy noclegowej, atrakcji turystycznych plus profil socjo-demograficzny odwiedzających. Wykorzystanie i opinia o konkretnych działaniach promocyjnych i rozrywkowych w badanych miastach.

Próba

Turyści („wywiady na ulicy”).

Wielkość próby- w sumie 750 wywiadów (po 150 w każdym z pięciu miast).

Termin: II – III kwartał 2010.

II. Dobór próby

- a. Dobór próby i termin realizacji wywiadów ustali wykonawca i zatwierdzi u Zamawiającego na 14 dni przed każdym z badań
- b. Wielkość próby: została określona przez Zamawiającego przy metodologii badań,
- c. Ankiety do badań
Wzór ankiet przygotowuje wykonawca. Wzór ankiety musi być tak przygotowany, aby w konsekwencji umożliwił odpowiedź na cele stawiane badaniu. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do wzoru ankiety.

IV. Sposób prezentacji wyników badania

- 1) Raport w wersji elektronicznej i drukowanej (6 sztuk), na wyłączną własność Zamawiającego,
- 2) Sprawozdania bieżące z badań (sprawozdanie z każdego badania po każdorazowym jego wykonaniu w kwartałach), w wersji elektronicznej i drukowanej (6 sztuk), na wyłączną własność Zamawiającego.

RAPORT

1. Opis techniczny badania i metodologia badań, zawierający m.in.
 - Zasady prowadzenia wywiadów - opis
 - Zasady doboru respondentów -opis
 - Liczbę zrealizowanych ankiet uwzględniającą podział regionalny (Tabela: m.in. miejsce badawcze, województwo, powiat, miasto, gmina, zrealizowana liczba ankiet, % udział w próbie)
 - Metodę wyliczenia szacunkowego i realnego ruchu turystycznego - opis
2. Opisowa i graficzna prezentacja otrzymanych danych, m.in.
 - Opis i analiza uzyskanych wyników **zgodnie z celami i zakresem tematycznym badań**
 - Tabele z wynikami uwzględniająca porównanie do lat poprzednich: 2003,2004,2005,2006,2007, 2008,2009
 - Wykresy pokazujące zmiany w latach 2003,2004,2005,2006,2007, 2008,2009
 - Wnioski
3. Analiza zebranych informacji
4. Wnioski i zalecenia

SPRAWOZDANIA

Sprawozdanie kwartalne zawierające m.in.:

- Opis uzyskanych wyników **zgodnie z celami i zakresem tematycznym badań**
- Liczbę zrealizowanych ankiet uwzględniającą podział regionalny (Tabela: m.in. miejsce badawcze, powiat, zrealizowana liczba ankiet, % udział w próbie)
- Zasady prowadzenia wywiadów - opis
- Zasady doboru respondentów -opis

V. Dodatkowe zobowiązania Wykonawcy

- 1)** Bieżące konsultacje z Zamawiającym przebiegu realizacji zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo proponowania zmian do wzoru ankiety i listy miejsc, w których będą realizowane badania.
- 2)** Umożliwienie przedstawicielowi/om Zamawiającego udziału w pracach zespołu badawczego realizującego badanie
- 3)** Upoważnienie Zamawiającego do podglądu ankiet źródłowych lub przekazanie Zamawiającemu ankiet źródłowych zeskanowanych do wersji elektronicznej.
- 4)** Eksportu danych oraz słowników do postaci tekstowej i bazodanowej (EXCEL) na potrzeby Zamawiającego.