

## Ankieta



**Nazwa ankiety:** ANKIETA\_PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ\_EŁK  
**Tytuł ankiety:** OCENA STANU I WARUNKÓW ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
**Status:** Opublikowana

**Maksymalna liczba respondentów:** 100000  
**Data publikacji:** 05.02.2020  
**Data zakończenia:** 10.03.2020

## Wyniki

**Liczba respondentów:** 66

**Średni czas na wypełnienie całej ankiety:** 41:52 (min:sek)

27 / 40,91% - respondentów wypełniło ankietę do końca

17 / 25,76% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 2

10 / 15,15% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 6

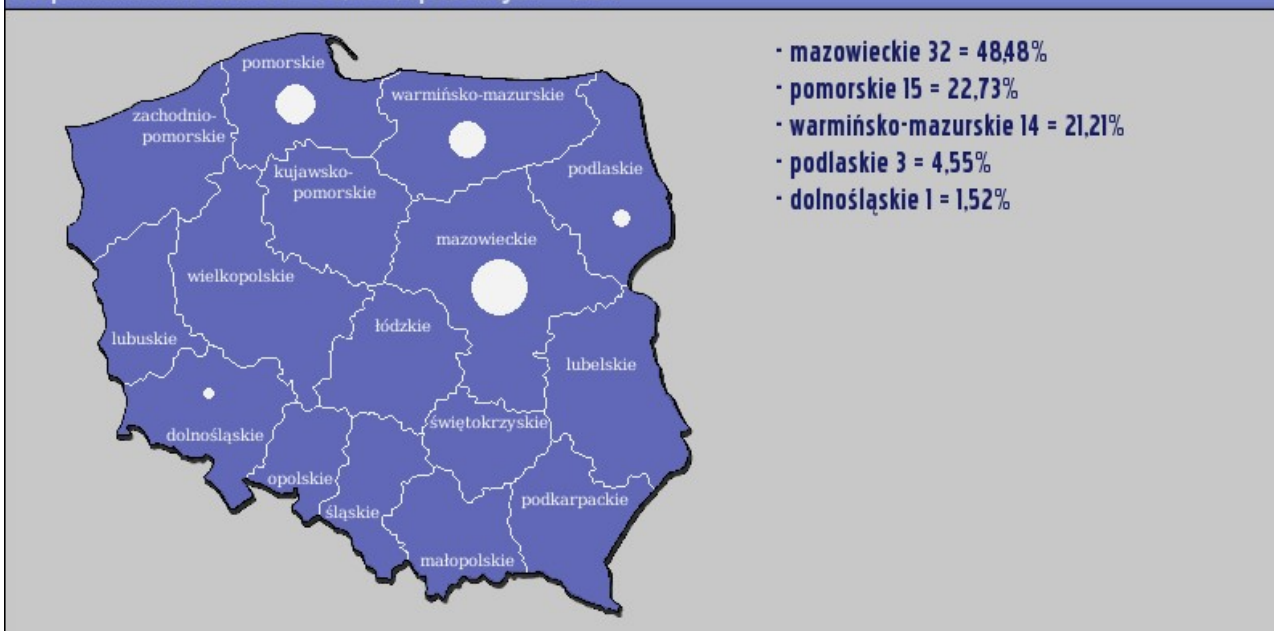
7 / 10,61% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 3

3 / 4,55% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 4

1 / 1,52% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 7

1 / 1,52% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 9

**Respondentów z Polski: 65 = 98,48% , spoza kraju: 1 = 1,52%**



## Strona 1

## OCENA STANU I WARUNKÓW ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W EŁKU

Szanowni Państwo,

Przedsiębiorczość jest jedną z tych aktywności społecznych, która zapewnia lokalnym środowiskom rozwój w wymiarze zarówno finansowym, jak i społecznym. Badania pokazują, że obszary, na których działają aktywni gospodarze mieszkańcy charakteryzują się niższym bezrobociem, wyższymi dochodami budżetowym i skutecznie przyciągają inwestorów zewnętrznych. Wspieranie przedsiębiorczości na poziomie lokalnym uznaje się za jeden z najskuteczniejszych sposobów zmniejszenia bezrobocia czy też zatrzymania migracji młodych, aktywnych osób do innych ośrodków.

Firmy lokalne, w tym firmy rodzinne, odgrywają ważną rolę w lokalnym rynku pracy i mają zdolność zatrzymania odpływu obecnych oraz przyciągania do miasta nowych mieszkańców. Firmy te odgrywają znaczącą rolę w rozwoju lokalnego rynku nieruchomości oraz wzmacnianiu rozpoznawalności miasta. Przyczyniają się do wzrostu dochodów mieszkańców i budżetu miasta. To wszystko sprawia, że firmy są bardzo ważnym uczestnikiem nie tylko życia gospodarczego, ale również społecznego w mieście i w coraz większym stopniu stanowią o potencjale i rozwoju miasta.

Badanie jest elementem realizowanego przez miasto projektu w ramach programu „Rozwój lokalny” ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014 - 2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego

2014-2021, którego głównym celem jest wzmocnienie spójności społecznej i gospodarczej poprzez podniesienie jakości środowiska naturalnego (zwłaszcza jakości powietrza), dostępności i standardu życia mieszkańców.

Informacje uzyskane z badania pozwolą poznać Państwa plany rozwojowe oraz ocenę czynników warunkujących prowadzenie działalności gospodarczej. Dzięki temu wspólnie zidentyfikujemy obszary i zagadnienia wymagające współdziałania samorządu z przedsiębiorcami i ich firmami - dla obopólnego dobra

Bardzo prosimy o udzielenie możliwie dokładnych i przemyślanych odpowiedzi. Ze swej strony zapewniamy, że potraktujemy je z należytą powagą i uwzględnimy w naszych planach i działaniach.

Z wyrazami szacunku,

Strona 2

## A. OCENA STANU I POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO FIRMY

Strona 3

### 1. Proszę o wskazanie branży (jednej głównej) Państwa działalności

[\[podgląd\]](#)

Odpowiedzi	Liczba	%
Usługi	27	40,91%
Handel	12	18,18%
Transport	1	1,52%
Rolnictwo	1	1,52%
Przemysł	6	9,09%
Inna jaka?	2	3,03%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 49 / 74,24%

### 2. Proszę podać liczbę lat funkcjonowania firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
mniej niż 1 rok	0	0,00%
1-5 lat	10	15,15%
6-10 lat	9	13,64%
11-20 lat	14	21,21%
powyżej 20 lat	16	24,24%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 49 / 74,24%

### 3. Proszę określić główny rynek, na którym działa Państwa firma

Odpowiedzi	Liczba	%
Lokalny	14	21,21%
regionalny	9	13,64%
krajowy	16	24,24%
międzynarodowy	10	15,15%
Nie wiem	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 49 / 74,24%

### 4. Proszę określić pozycję rynkową Państwa firmy.

Odpowiedzi	Liczba	%
Nasza firma posiada małe doświadczenie w branży, rozpoczyna działalność	1	1,52%
Nasza firma jest jednym z wielu o podobnym, niewielkim udziale w rynku	23	34,85%
Nasza firma ma znaczny udział w rynku	20	30,30%
Nasza firma posiada dominującą pozycję - kreuje rynek (lider rynku)	5	7,58%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 49 / 74,24%

### 5. Proszę podać liczbę zatrudnionych osób w Państwa firmie.

Odpowiedzi	Liczba	%
------------	--------	---

nie zatrudniam pracowników	9		13,64%
1-9	20		30,30%
10-49	10		15,15%
50-249	8		12,12%
250 i więcej	2		3,03%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 49 / 74,24%

**6. Gdzie zlokalizowani są główni konkurenci firmy?**

Odpowiedzi	Liczba	%
Lokalnie (w mieście)	17	25,76%
Na terenie kraju	25	37,88%
Na terenie Europy	7	10,61%
Poza Europą	0	0,00%
Nie mamy konkurencji	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 49 / 74,24%

**7. Kto jest właścicielem przedsiębiorstwa?**

Odpowiedzi	Liczba	%
mieszkaniec/mieszkanka miasta	37	56,06%
mieszkaniec/mieszkanka innej miejscowości	12	18,18%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 49 / 74,24%

**8. Gdzie znajduje się siedziba Państwa firmy?**

Odpowiedzi	Liczba	%
Na terenie miasta	40	60,61%
Poza miastem, ale na terenie województwa	6	9,09%
W Polsce w innym województwie	3	4,55%
Za granicą	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 49 / 74,24%

**9. Czy Państwa firmę można określić jako firmę rodzinną?**

**FIRMA RODZINNA - to podmiot gospodarczy, w którym: pracuje co najmniej dwóch członków rodziny lub osób ze sobą spokrewnionych, przynajmniej jedna z nich ma wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem, do rodziny lub osób ze sobą spokrewnionych należy ponad 50% udziałów przedsiębiorstwa. Podmioty funkcjonujące w formie jednoosobowej działalności gospodarczej są zaliczane do przedsiębiorstw rodzinnych, o ile zatrudniają pracowników.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	29	43,94%
Nie	20	30,30%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 49 / 74,24%

Strona 4

**10. Jak Państwa zdaniem w ciągu ostatnich trzech lat zmieniła się w firmie:**

	1 nastąpiło znaczne zmniejszenie/ pogorszenie,	2 niewielkie zmniejszenie/ pogorszenie,	3 utrzymanie się na porównywalnym poziomie,	4 niewielkie zwiększenie/ poprawa,	5 znaczne zwiększenie/ poprawa.	średnia
Liczba zatrudnionych pracowników	2 3,03%	11 16,67%	14 21,21%	11 16,67%	4 6,06%	3,10 63,64%
Liczba obsługiwanych klientów	4 6,06%	2 3,03%	9 13,64%	16 24,24%	11 16,67%	3,67 63,64%
Liczba kooperantów, dostawców	3 4,55%	2 3,03%	20 30,30%	17 25,76%	0 0,00%	3,21 63,64%
Kondycja finansowa	2 3,03%	9 13,64%	12 18,18%	13 19,70%	6 9,09%	3,29 63,64%

Wartość aktywów obrotowych	2 3,03%	4 6,06%	17 25,76%	13 19,70%	6 9,09%	340 63,64%
Wartość kapitału własnego	2 3,03%	5 7,58%	16 24,24%	15 22,73%	4 6,06%	333 63,64%
Wartość nakładów inwestycyjnych	2 3,03%	4 6,06%	13 19,70%	18 27,27%	5 7,58%	348 63,64%
Pozycja konkurencyjna na rynku	1 1,52%	3 4,55%	20 30,30%	10 15,15%	8 12,12%	350 63,64%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 42 / 63,64%

**11. Czy w Państwa firmie w perspektywie najbliższych lat rozważana jest możliwość (Proszę zaznaczyć przy każdym wariancie właściwą odpowiedź)**

	Tak	Nie	Nie wiem	Liczba R.
Przekazania firmy członkom rodziny,	10 15,15%	26 39,39%	6 9,09%	42 63,64%
Przekazania na zewnątrz (outsourcing) wybranych obszarów działalności firmy	7 10,61%	30 45,45%	5 7,58%	42 63,64%
Całkowitej zmiany podstawowego profilu działalności,	2 3,03%	38 57,58%	2 3,03%	42 63,64%
Rozszerzenia rodzaju prowadzonych działalności przez firmę, przy zachowaniu dotychczasowego głównego profilu	19 28,79%	13 19,70%	10 15,15%	42 63,64%
Ograniczenia liczby prowadzonych rodzajów działalności	3 4,55%	35 53,03%	4 6,06%	42 63,64%
Zmiany siedziby	9 13,64%	26 39,39%	7 10,61%	42 63,64%
Wejścia na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna)	14 21,21%	20 30,30%	8 12,12%	42 63,64%
Zawieszenia działalności	4 6,06%	35 53,03%	3 4,55%	42 63,64%
Likwidacji działalności	2 3,03%	37 56,06%	3 4,55%	42 63,64%
Utrzymania dotychczasowej strategii firmy na rynku, bez wprowadzania zmian	15 22,73%	19 28,79%	8 12,12%	42 63,64%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 42 / 63,64%

Strona 5

**12. Czy w Państwa firmie obecnie istnieje zagrożenie utraty płynności finansowej?**

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	11	16,67%
Nie	27	40,91%
Nie wiem	1	1,52%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 39 / 59,09%

**13. Co może stanowić największe zagrożenie utraty płynności finansowej? Można wskazać wiele odpowiedzi**

Odpowiedzi	Liczba	%
duże wahania kursów walut	3	4,55%

załamanie popytu na produkty (wyroby i usługi)	24		36,36%
pogorszenie kondycji finansowej klientów (opóźnienia w płatności)	22		33,33%
zadłużenie przedsiębiorstwa (np. obciążeń kredytowych)	6		9,09%
znaczące nakłady inwestycyjne ponoszone przez przedsiębiorstwo	8		12,12%
zarządzania kapitałem obrotowym polegające na zamrażaniu aktywów obrotowych (zwiększaniu się stanu zapasów, przy mniejszym wzroście produkcji)	5		7,58%
problemy kadrowe	15		22,73%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 39 / 59,09%

**14. Jakie może Pan/Pani wskazać inne największe zagrożenia utraty płynności finansowej?** [\[podgląd\]](#)

Liczba	%
12	18,18%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 12 / 18,18%

## Strona 6

**15. Czy wspieracie Państwo lokalne inicjatywy społeczne?**

	1 nie,	2 sporadycznie/zdarzyło się,	3 często/regularnie się zdarza	średnia
Biorę udział w lokalnych inicjatywach społecznych	8 12,12%	21 31,82%	10 15,15%	2,05 59,09%
Wspieram (finansowo, organizacyjnie, lokalowo, sprzętowo) lokalne inicjatywy społeczne.	11 16,67%	16 24,24%	12 18,18%	2,03 59,09%
Aktywnie uczestniczę w lokalnej organizacji społecznej i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.	19 28,79%	13 19,70%	7 10,61%	1,69 59,09%
Aktywnie uczestniczę w organizacji skupiającej lokalnych przedsiębiorców i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.	22 33,33%	14 21,21%	3 4,55%	1,51 59,09%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 39 / 59,09%

## Strona 7

**16. Jak oceniacie Państwo ryzyko i zagrożenia w działalności Państwa firmy. Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź w odniesieniu do wymienionych poniżej kategorii.**

	1 uniemożliwia rozwój mojej firmy i stanowi zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy	2 stanowi duże zagrożenie dla funkcjonowania firmy	3 stanowi małe zagrożenie dla funkcjonowania mojej firmy	4 nie odczuwam zagrożenia	średnia
Brak lub niewystarczające przygotowanie w rodzinie sukcesora gotowego do przejęcia w przyszłości firmy	1 1,52%	6 9,09%	4 6,06%	18 27,27%	3,34 43,94%
Niedostateczna dostępność pracowników	4 6,06%	13 19,70%	7 10,61%	5 7,58%	2,45 43,94%
Ograniczona dostępność przestrzeni dla działalności gospodarczej	2 3,03%	4 6,06%	9 13,64%	14 21,21%	3,21 43,94%
Deficyt umiejętności zarządczych	0 0,00%	6 9,09%	7 10,61%	16 24,24%	3,34 43,94%



Niedostateczne umiejętności współdziałania z innymi przedsiębiorcami	1 1,52%	3 4,55%	6 9,09%	19 28,79%	348 43,94%
Niedostateczne umiejętności współdziałania z instytucjami otoczenia biznesu i administracji publicznej	2 3,03%	9 13,64%	9 13,64%	9 13,64%	2,86 43,94%
Niedostateczna dostępność transportowa i komunikacyjna	4 6,06%	2 3,03%	7 10,61%	16 24,24%	3,21 43,94%
Trudności w dostępie do nowych technologii	4 6,06%	4 6,06%	8 12,12%	13 19,70%	3,03 43,94%
Niewystarczająca dostępność instytucji publicznych i komercyjnych oferujących usługi pożyczkowe, poręczeniowe, kapitał	1 1,52%	5 7,58%	12 18,18%	11 16,67%	3,14 43,94%
Wzrost kosztów działalności gospodarczej (energia, praca, czynsz)	10 15,15%	13 19,70%	3 4,55%	3 4,55%	1,97 43,94%
Uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu	6 9,09%	9 13,64%	6 9,09%	8 12,12%	2,55 43,94%
Konkurencja globalnych korporacji	3 4,55%	8 12,12%	7 10,61%	11 16,67%	2,90 43,94%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 43,94%

#### 17. Inne bardzo znaczące czynniki ryzyka i zagrożenia dla funkcjonowania i rozwoju firmy [\[podgląd\]](#)

Liczba

%

6

9,09%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 9,09%

Strona 8

#### 18. Jakie znaczenie dla działalności Państwa firmy mają następujące potencjalne cele jej działalności?

	1 bardzo małe	2 małe	3 średnie	4 duże	5 bardzo duże	6 nie mam	średnia
Utrzymanie istnienia przedsiębiorstwa w długim okresie	3 4,55%	0 0,00%	3 4,55%	8 12,12%	13 19,70%	1 1,52%	4,11 42,42%
Utrzymanie niezależności przedsiębiorstwa od podmiotów trzecich	3 4,55%	0 0,00%	2 3,03%	8 12,12%	12 18,18%	3 4,55%	4,25 42,42%
Minimalizacja ryzyka ekonomicznego	1 1,52%	3 4,55%	4 6,06%	10 15,15%	8 12,12%	2 3,03%	3,96 42,42%
Długookresowy wzrost wartości przedsiębiorstwa	1 1,52%	1 1,52%	5 7,58%	9 13,64%	8 12,12%	4 6,06%	4,21 42,42%
Zapewnienie dużego tempa wzrostu przedsiębiorstwa	2 3,03%	1 1,52%	12 18,18%	9 13,64%	4 6,06%	0 0,00%	3,43 42,42%
Przekazanie przedsiębiorstwa następnej generacji rodziny przedsiębiorcy	6 9,09%	7 10,61%	3 4,55%	4 6,06%	4 6,06%	4 6,06%	3,18 42,42%
Utrzymanie bądź stworzenie miejsc pracy	6 9,09%	1 1,52%	6 9,09%	11 16,67%	3 4,55%	1 1,52%	3,25 42,42%
Tworzenie majątku bądź zapewnienie wysokiego standardu życia głównego przedsiębiorcy bądź rodziny przedsiębiorcy	1 1,52%	2 3,03%	6 9,09%	9 13,64%	8 12,12%	2 3,03%	3,96 42,42%

Ścisłe, długotrwałe związki z podmiotami trzecimi

2	3	8	10	2	3	3,57
3,03%	4,55%	12,12%	15,15%	3,03%	4,55%	42,42%
4	1	7	7	6	3	3,68
6,06%	1,52%	10,61%	10,61%	9,09%	4,55%	42,42%
4	7	8	3	1	5	3,18
6,06%	10,61%	12,12%	4,55%	1,52%	7,58%	42,42%
10	4	9	0	1	4	2,64
15,15%	6,06%	13,64%	0,00%	1,52%	6,06%	42,42%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28 / 42,42%

Strona 9

## B. OCENA ISTNIEJĄCYCH WARUNKÓW ORAZ POTRZEB/OCZEKIWAŃ PRZEDSIĘBIORCÓW

Strona 10

### 19. Proszę ocenić EtK, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej.

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo dobrze	3	4,55%
dobrze	11	16,67%
ani dobrze, ani źle	6	9,09%
dostatecznie	7	10,61%
bardzo źle	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27 / 40,91%

### 20. Proszę ocenić warunki prowadzenia działalności gospodarczej w mieście

	1 bardzo źle	2 dostatecznie	3 ani dobrze, ani źle	4 dobrze	5 bardzo dobrze	średnia
Dostępność wykwalifikowanych pracowników,	6 9,09%	13 19,70%	7 10,61%	1 1,52%	0 0,00%	2,11 40,91%
Dostępność bazy lokalowej, terenów inwestycyjnych,	3 4,55%	16 24,24%	3 4,55%	4 6,06%	1 1,52%	2,41 40,91%
Infrastruktura techniczna (media, sieci, drogi, parkingi),	4 6,06%	8 12,12%	3 4,55%	11 16,67%	1 1,52%	2,89 40,91%
Niskie podatki lokalne,	6 9,09%	9 13,64%	10 15,15%	1 1,52%	1 1,52%	2,33 40,91%
Dostępność komunikacyjna i transportowa w mieście,	2 3,03%	6 9,09%	9 13,64%	8 12,12%	2 3,03%	3,07 40,91%
Mała konkurencja w postaci dużych zagranicznych koncernów/firm,	1 1,52%	3 4,55%	14 21,21%	7 10,61%	2 3,03%	3,22 40,91%
Gotowe plany zagospodarowania przestrzennego, przyjazne inwestorom	4 6,06%	5 7,58%	12 18,18%	5 7,58%	1 1,52%	2,78 40,91%
Intensywne działania promujące lokalną gospodarkę ze strony władz miasta,	5 7,58%	7 10,61%	9 13,64%	6 9,09%	0 0,00%	2,59 40,91%
Wsparcie informacyjnego w gminie na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej w mieście	5 7,58%	8 12,12%	10 15,15%	2 3,03%	2 3,03%	2,56 40,91%

Łatwość w załatwianiu spraw w urzędzie miasta,

3	7	4	10	3	3,11
4,55%	10,61%	6,06%	15,15%	4,55%	40,91%
3	6	11	7	0	2,81
4,55%	9,09%	16,67%	10,61%	0,00%	40,91%
3	8	11	3	2	2,74
4,55%	12,12%	16,67%	4,55%	3,03%	40,91%

Możliwość wymiany doświadczeń, nawiązywania kontaktów, współpracy z innymi przedsiębiorcami,

Dostęp do wiedzy o innowacjach i nowych technologiach, niezbędnych o rozwoju firm,

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27 / 40,91%

Strona 11

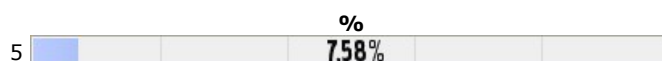
**21. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego miasta?**

	1 zupełnie nieistotny	2 raczej nieistotny	3 neutralny	4 raczej istotny	5 zdecydowanie istotny(kluczowy)	średnia
Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych	2 3,03%	2 3,03%	10 15,15%	11 16,67%	2 3,03%	3,33 40,91%
Odpowiedni poziom świadczonych usług telekomunikacyjnych (m.in. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostęp do internetu poprzez łącza szerokopasmowe)	1 1,52%	1 1,52%	7 10,61%	10 15,15%	8 12,12%	3,85 40,91%
Odpowiednie wyposażenie w infrastrukturę społeczną (w zakresie zdrowia, edukacji, kultury, sportu)	0 0,00%	3 4,55%	10 15,15%	9 13,64%	5 7,58%	3,59 40,91%
Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego (warunków i instytucji chroniących życie i majątek obywateli)	0 0,00%	2 3,03%	5 7,58%	14 21,21%	6 9,09%	3,89 40,91%
Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów	1 1,52%	0 0,00%	7 10,61%	9 13,64%	10 15,15%	4,00 40,91%
Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych	3 4,55%	2 3,03%	8 12,12%	7 10,61%	7 10,61%	3,48 40,91%
Napływ kapitału zagranicznego i wzrost znaczenia korporacji międzynarodowych	2 3,03%	3 4,55%	9 13,64%	8 12,12%	5 7,58%	3,41 40,91%
Popyt na towary i usługi oferowane przez państwa przedsiębiorstwo (lokalny rynek zbytu)	0 0,00%	0 0,00%	4 6,06%	5 7,58%	18 27,27%	4,52 40,91%
Przychylność społeczności lokalnej wobec państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną, trwała sieć kontaktów i więzi społecznych	0 0,00%	0 0,00%	5 7,58%	6 9,09%	16 24,24%	4,41 40,91%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27 / 40,91%

**22. Jakie inne czynniki mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić**[\[podgląd\]](#)

Liczba



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 5 / 7,58%

Strona 12

**23. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki odnoszące się do otoczenia lokalnego miasta?**

1 zupełnie nieistotny	2 raczej nieistotny	3 neutralny	4 raczej istotny	5 zdecydowanie istotny(kluczowy)	średnia
-----------------------------	---------------------------	----------------	------------------------	--	---------



Opracowany i uchwalony miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	2 3,03%	3 4,55%	8 12,12%	10 15,15%	4 6,06%	3,41 40,91%
Opracowany i uchwalony miejscowy plan rozwoju gospodarczego / rozwoju przedsiębiorczości	0 0,00%	4 6,06%	7 10,61%	12 18,18%	4 6,06%	3,59 40,91%
Sprawnie funkcjonujące organy administracji publicznej i samorządowej	0 0,00%	2 3,03%	4 6,06%	10 15,15%	11 16,67%	4,11 40,91%
Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych na temat przetargów oraz formalności realizowanych w wydziałach tych jednostek	0 0,00%	3 4,55%	5 7,58%	12 18,18%	7 10,61%	3,85 40,91%
Dostępność informacji ze strony jednostek samorządowych dot. zasobów nieruchomości, zasad gospodarowania lokalami użytkowymi	1 1,52%	1 1,52%	8 12,12%	9 13,64%	8 12,12%	3,81 40,91%
Możliwość korzystania z lokalnych biur rachunkowo-księgowych	3 4,55%	3 4,55%	11 16,67%	5 7,58%	5 7,58%	3,22 40,91%
Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi informatyczne, serwis techniczny	0 0,00%	2 3,03%	11 16,67%	10 15,15%	4 6,06%	3,59 40,91%
Możliwość korzystania z lokalnych podmiotów świadczących usługi doradcze i szkoleniowe wspierające zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, a także usługi w zakresie marketingu i promocji	4 6,06%	3 4,55%	8 12,12%	9 13,64%	3 4,55%	3,15 40,91%
Możliwość korzystania z lokalnych firm doradczych w zakresie pozyskiwania środków unijnych i innych źródeł finansowania zewnętrznego	1 1,52%	2 3,03%	4 6,06%	11 16,67%	9 13,64%	3,93 40,91%
Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)	2 3,03%	6 9,09%	3 4,55%	6 9,09%	10 15,15%	3,59 40,91%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27 / 40,91%

#### 24. Jakie inne czynniki mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić [[podgląd](#)]

Liczba

%

4

6,06%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 4 / 6,06%

Strona 13

#### 25. Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo niezyczliwy	0	0,00%
niezyczliwy	4	6,06%
obojętny	11	16,67%
życzliwy	11	16,67%
bardzo życzliwy	1	1,52%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27 / 40,91%

#### 26. Proszę ocenić lokalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości

	1 bardzo źle	2 dostatecznie dobre	3 ani dobre, ani źle	4 dobre	5 bardzo dobre	średnia
sprawność (skuteczność i szybkość) działania administracji lokalnej przy załatwianiu spraw firmy	4 6,06%	4 6,06%	6 9,09%	11 16,67%	2 3,03%	3,11 40,91%
nastawienie lokalnej społeczności do przedsiębiorców (szacunek, docenienie)	0 0,00%	5 7,58%	9 13,64%	12 18,18%	1 1,52%	3,33 40,91%

dostęp do informacji o planach zagospodarowania terenu	2 3,03%	5 7,58%	13 19,70%	7 10,61%	0 0,00%	2,93 40,91%
dostęp do informacji o zamówieniach publicznych (przetargach)	1 1,52%	7 10,61%	13 19,70%	5 7,58%	1 1,52%	2,93 40,91%
dostęp do informacji dot. zasobów nieruchomości oraz zasad gospodarowania lokalami użytkowymi	1 1,52%	5 7,58%	15 22,73%	5 7,58%	1 1,52%	3,00 40,91%
dostęp do informacji o możliwym do uzyskania wsparciu ze strony władz publicznych i instytucji otoczenia biznesu (środki pomocowe, doradztwo)	3 4,55%	9 13,64%	10 15,15%	5 7,58%	0 0,00%	2,63 40,91%
poziom integracji/współpracy lokalnego środowiska przedsiębiorców	2 3,03%	10 15,15%	12 18,18%	2 3,03%	1 1,52%	2,63 40,91%
dostępność i otwartość na kontakt ze strony lokalnych władz w sprawach rozwoju Państwa firmy i miasta	4 6,06%	9 13,64%	8 12,12%	4 6,06%	2 3,03%	2,67 40,91%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27 / 40,91%

Strona 14

## C. OCENA MOŻLIWOŚCI WSPÓŁDZIAŁANIA/WSPÓŁPRACY

Strona 15

### 27. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu?

	1 zupełnie nieistotny	2 raczej nieistotny	3 neutralny	4 raczej istotny	5 zdecydowanie istotny(kluczowy)	średnia
Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w staraniu się o środki finansowe z funduszy unijnych (np. dzięki bieżącemu upowszechnianiu informacji na temat dotacji i programów unijnych, organizacji szkoleń itp.)	1 1,52%	0 0,00%	4 6,06%	14 21,21%	8 12,12%	4,04 40,91%
Możliwość otrzymania pomocy od jednostek samorządu terytorialnego w zakresie doradztwa prawno-ekonomicznego (np. dzięki organizacji bezpłatnego poradnictwa prawnego, branżowego itp.)	2 3,03%	1 1,52%	5 7,58%	14 21,21%	5 7,58%	3,70 40,91%
Możliwość korzystania z ulg i zwolnień w podatkach lokalnych	1 1,52%	0 0,00%	4 6,06%	8 12,12%	14 21,21%	4,26 40,91%
Możliwość otrzymania pomocy w ramach działalności na rzecz wspierania przedsiębiorczości, tzw. instytucji otoczenia biznesu (np. ośrodków przedsiębiorczości, centrów innowacji i transferu technologii, instytucji finansowych)	0 0,00%	1 1,52%	8 12,12%	11 16,67%	7 10,61%	3,89 40,91%
Możliwość otrzymania wsparcia z instytucji pośrednictwa pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu (np. w zakresie staży, refundacji części kosztów za wynagrodzenia skierowanych do pracy bezrobotnych, doradztwa zawodowego, świadczeń aktywizacyjnych za zatrudnienie bezrobotnego)	1 1,52%	2 3,03%	5 7,58%	14 21,21%	5 7,58%	3,74 40,91%
Promocja osiągnięć lokalnych przedsiębiorców oraz ich produktów/usług	0 0,00%	3 4,55%	4 6,06%	11 16,67%	9 13,64%	3,96 40,91%
Inicjowanie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami	1 1,52%	3 4,55%	8 12,12%	10 15,15%	5 7,58%	3,56 40,91%
Inicjowanie współpracy między przedsiębiorcami a uczelniami, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi	0 0,00%	2 3,03%	9 13,64%	12 18,18%	4 6,06%	3,67 40,91%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27 / 40,91%

**28. Jakie inne czynniki - możliwości wsparcia działalności ze strony samorządu lub otoczenia biznesu mają znaczenie dla rozwoju Państwa przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu? Proszę wymienić** [\[podgląd\]](#)

Liczba

%

4

6,06%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 4 / 6,06%

Strona 16

**29. W jakich obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą z lokalnymi instytucjami publicznymi?**

	1 jestem zainteresowany dostępem do informacji	2 jestem zainteresowany doradztwem	3 jestem zainteresowany aktywnym udziałem	4 nie jestem zainteresowany	średnia
Planowanie przestrzenne i przygotowanie nowych terenów lub gotowych powierzchni dla prowadzenia działalności gospodarczej.	13 19,70%	1 1,52%	5 7,58%	8 12,12%	2,30 40,91%
„Przywracanie do życia” (rewitalizacja) zaniedbanych obszarów miasta, obejmująca poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej	13 19,70%	4 6,06%	3 4,55%	7 10,61%	2,15 40,91%
Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników poprzez współdziałanie ze szkołami średnimi i instytucjami kształcenia ustawicznego (przygotowanie dedykowanych programów kształcenia zawodowego, praktyki zawodowe, staże, lekcje przedsiębiorczości)	10 15,15%	6 9,09%	4 6,06%	7 10,61%	2,30 40,91%
Wykorzystanie środków Funduszu Pracy (podnoszenie kwalifikacji pracowników, staże, tworzenie nowych miejsc pracy, doposażanie nowych stanowisk pracy)	11 16,67%	5 7,58%	9 13,64%	2 3,03%	2,07 40,91%
Współdziałanie w sferze ochrony środowiska i gospodarki odpadami i wdrażanie rozwiązań energoefektywnych.	9 13,64%	7 10,61%	4 6,06%	7 10,61%	2,33 40,91%
Pomoc przy wejściu na zewnętrzne rynki (krajowe i zagraniczne), organizacja misji gospodarczych w miastach partnerskich, wspólny udział w targach i innych działaniach promocyjnych.	3 4,55%	5 7,58%	5 7,58%	14 21,21%	3,11 40,91%
Tworzenie wspólnych platform zakupowych i sprzedażowych oraz rozwijanie więzi kooperacyjnych (rozwijanie klastrów) z innymi lokalnymi firmami.	4 6,06%	4 6,06%	9 13,64%	10 15,15%	2,93 40,91%
Wspólne prowadzenie badań oraz wdrażanie nowych technologii	7 10,61%	4 6,06%	4 6,06%	12 18,18%	2,78 40,91%
Wdrożenie w firmie rozwiązań e-business (zarządzanie, sprzedaż, kooperacja), cyberbezpieczeństwa własności intelektualnej.	6 9,09%	5 7,58%	9 13,64%	7 10,61%	2,63 40,91%
Współdziałanie z instytucjami edukacyjnymi i uczelniami w zakresie podnoszenia kompetencji właścicieli i kadry zarządczej oraz badań.	8 12,12%	8 12,12%	5 7,58%	6 9,09%	2,33 40,91%
Współpraca firm przy realizacji zamówień publicznych miejscowych instytucji publicznych.	8 12,12%	6 9,09%	6 9,09%	7 10,61%	2,44 40,91%
Ułatwienie i poprawienie dostępu do usług wspierających rozwój lokalnych firm (np. Fundusz Pożyczkowy, doradztwo itp.)	10 15,15%	6 9,09%	4 6,06%	7 10,61%	2,30 40,91%
Przygotowanie wspólnie z innymi partnerami programu wsparcia i rozwoju firm w mieście.	9 13,64%	7 10,61%	7 10,61%	4 6,06%	2,22 40,91%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27 / 40,91%

**30. W jakich innych obszarach bylibyście Państwo zainteresowani współpracą? Proszę wymienić**

[\[podgląd\]](#)



Strona 17

**DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE KWESTIONARIUSZA!**