



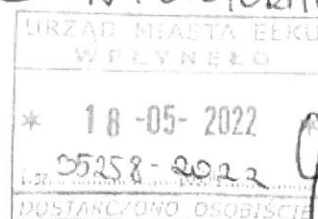
AS Bylak i Wspólnicy  
ul. J. P. II 124  
Elk 13-300  
sklep nr. 6  
Lewiatan

Suwałki, dnia 16 maja 2022 r.

① N + ODE, ORM dw.

Sz. P.  
Tomasz Andrukiewicz  
Prezydent Miasta Elku

Petycja



Niniejszym działając w imieniu "AS" BYLAK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA z siedzibą w Suwałkach (dalej: „Spółka”), jako wspólnik uprawniony do samodzielnej reprezentacji Spółki, na podstawie art. 2 i 4 ustawy z 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2014 r. poz. 1195) wnoszę petycję w przedmiocie podjęcia inicjatywy uchwałodawczej mającej na celu zmianę uchwały Rady Miasta Elku nr XIII.217.2020 z dnia 21 października 2020 r., w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku, polegającą na przywróceniu zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku w brzmieniu nadanym tym zasadom uchwałą Rady Miasta w Elku nr XLVII.465.18 z dnia 26 czerwca 2018 r.

#### Uzasadnienie

W związku ze zbliżającym się 31.05.2022 r. wygaśnięciem koncesji o numerach: I/1266/A-1061/19, I/1266/B-807/19, I/1266/C-734/19 z dnia 22.05.2019 r. na sprzedaż napojów alkoholowych, prowadzoną w należącym do Spółki sklepie spożywczo - przemysłowym „LEWIATAN”, usytuowanym przy ul. Jana Pawła II 8 A w Elku (dalej: „sklep”, bądź „punkt sprzedaży”), Spółka w trybie właściwych przepisów, wystąpiła o przyznanie jej nowej koncesji na sprzedaż napojów alkoholowych w dotychczasowym zakresie (dalej: „koncesja”). W ramach wszczętej procedury, postanowieniem z dnia 4 maja 2022 r. Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Elku (dalej: „MKRPA”) wniosek Spółki o przyznanie jej koncesji zaopiniowała negatywnie.

Negatywna opinia MKRPA była konsekwencją aktualnego stanu prawnego, dotyczącego zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku i wynikała z przyczyn obiektywnych, nieleżących po stronie Spółki, ani tym bardziej przez Spółkę zawinionych.

Otóż, w aktualnie obowiązujących zasadach usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku, zawartych w uchwale nr XIII.217.2020 Rady Miejskiej w Elku z dnia 21 października 2020 r. przewidziano, że

*„Sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w punktach sprzedaży położonych w odległości nie mniejszej niż 100 m od obiektów kultu religijnego i szkół.” (§ 1 pkt 1 uchwały z dnia 21 października 2020 r. - dalej: „kryterium odległości”). Przy czym odległość tę mierzy się do „najbliższego wejścia do budynku obiektu kultu religijnego” (§ 1 pkt 2 uchwały z dnia 21 października 2020 r.).*

Sklep Spółki usytuowany przy ul. Jana Pawła II 8 A w Elku nie spełnia, przewidzianego tą uchwałą *kryterium odległości*. Odległości od dotychczasowego, należącego do Spółki, punktu sprzedaży napojów alkoholowych do dwóch najbliższych wejść do budynku Kościoła pw. Św. Rafała Kalinowskiego przy ul. Jana Pawła II 6 w Elku wynoszą odpowiednio 70,5 m i 117,8 m, przy czym bliżej położone wejście do budynku kościoła (70,5 m) stanowi wejście do kaplicy przykościelnej, bezsprzecznie stanowiącej integralną część obiektu kultu religijnego (*kościół*).

W poprzednio obowiązującym stanie prawnym, w którym Spółka uzyskała koncesję, tj. opartym na uchwale nr XLVII.465.18 Rady Miasta Elku z dnia 26 czerwca 2018 r., w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku, minimalną odległość (100 m) liczono „*od drzwi wejściowych punktu sprzedaży do głównego wejścia [podkreślenie – autora] do budynku obiektu kultu religijnego*” (§ 1 pkt 2 uchwały z dnia 26 czerwca 2018 r.). Wskazane w tej (*nieobowiązującej*) uchwale *kryterium odległości* Spółka spełniała uzyskując koncesję.

Skoro celem ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jest m.in. ograniczenie dostępności alkoholu i motywowanie obywateli do powstrzymywania się od jego spożywania, to obowiązkiem organu stanowiącego przepisy prawa miejscowego jest uwzględnianie tych celów. Zawarte w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi upoważnienie dla rady gminy ani żaden inny przepis ustawy nie zawierają dyrektyw w jaki sposób należy ustalać zasady, o których mowa w art. 12 ust. 3 ustawy. Jest to przepis pozostawiający kwestię usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych prawodawcy samorządowemu. Nie zawiera on jakichkolwiek wskazówek czy wytycznych dotyczących realizacji kompetencji stanowienia przedmiotowych zasad. W ramach upoważnienia ustawowego zawartego w art. 12 ust. 3 powołanej ustawy istotne znaczenie ma fakt, że ustawodawca w ogóle nie wymaga, aby wśród określonych zasad usytuowania miejsc sprzedaży alkoholu znalazły się zasady ustalania odległości i sposoby ich mierzenia, pomiędzy punktem sprzedaży alkoholu a innymi obiektami.

Obecnie ustawodawca wskazuje jedynie ogólnie w art. 12 ust. 3 tej ustawy, że rada gminy ustala w drodze uchwały, zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, gdyż zakaz spożywania alkoholu w miejscach publicznych z wyjątkiem miejsc przeznaczonych do ich spożycia na miejscu, w punktach sprzedaży tych napojów ma charakter ustawowy (*art. 14 ust. 2a ustawy o wychowaniu w trzeźwości*). Zatem to zakazy i edukacja mają gwarantować cel ustawy, który ma prowadzić do ograniczenia, a nie zapobiegania, czy uniemożliwiania sprzedaży i spożycia alkoholu (*por. Wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego siedziba w Olsztynie z dnia 19 listopada 2019 r., II SA/OI 582/19*).

Biorąc zatem pod uwagę zarówno wyżej wskazane cele ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, jak i lokalne uwarunkowania, wskazać należy w przedmiotowej sprawie następujące okoliczności.

W pierwszej kolejności podkreślić należy, że ustalenie odległości punktów sprzedaży alkoholu od obiektów chronionych, co do zasady czynione jest w pewnym stopniu arbitralnie. Brak bowiem zarówno wytycznych, jak i metodologii pozwalającej w obiektywny sposób ocenić skuteczność przyjętych w tym zakresie rozwiązań. Powyższe powoduje, że nie zawsze zastosowane *kryterium odległości* jest obiektywnie uzasadnione i logiczne z punktu widzenia uwarunkowań urbanistycznych określonej lokalizacji punktu sprzedaży oraz specyfiki terenu objętego taką regulacją, co z kolei oznacza, że niezwykle utrudnionym może okazać się wykazanie na ile określone zwiększanie lub zmniejszanie *kryterium odległości* wpływa na faktyczną realizację celów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

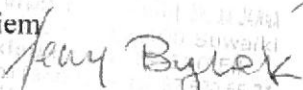
W okolicznościach konkretnego przypadku, tj. niespełniania *kryterium odległości* przez sklep spożywczo - przemysłowy „LEWIATAN”, usytuowany przy ul. Jana Pawła II 8 A w Elku wskazać należy, że sklep ten zlokalizowany jest po stronie bocznej nawy kościoła (*kaplicy przykościelnej*). W budynku sklepu znajduje się restauracja (*pizzeria*), w której prowadzona jest sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia na miejscu. Bezspornym jest, że *kryterium odległości* zachowane jest jeżeli chodzi o odległość od sklepu do głównego wejścia do budynku kościoła. Znamienne również jest to, co podkreśla MKRPA w swojej opinii, że wejście do kaplicy przykościelnej (*dalej: „boczne wejście kościoła”*) nie jest wykorzystywane „na co dzień”. Nie mogą też uchodzić uwadze obiektywne okoliczności techniczne ciągu pieszego, prowadzącego z ulicy św. Rafała Kalinowskiego na teren kościoła,

i dalej do jego bocznego wejścia. Otóż jest to ciąg pieszy niewielkiej szerokości (*chodnik o szerokości ok. 1,2 m*), do którego dostęp ograniczony, a przy tym utrudniony jest zlokalizowanymi w pasie drogowym ulicy św. Rafała Kalinowskiego miejscami postojowymi. Nie bez znaczenia jest również fakt, ustawowego ograniczenia handlu w niedziele, wynikający z przepisów ustawy z dnia 10 stycznia 2018 roku o ograniczeniu handlu w niedziele i święta oraz w niektóre inne dni.

W świetle przedstawionych okoliczności, w ocenie Spółki, aktualnie obowiązujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, określone uchwałą nr XIII.217.2020 Rady Miasta Elku z dnia 21 października 2020 r., w tym konkretnym przypadku nie realizują celów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a co więcej wprowadzają niczym nieuzasadnione uprzywilejowanie podmiotów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia na miejscu. Wskazać bowiem należy, że przyjęte w powołanej uchwale kryterium odległości nie dotyczy punktów sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia na miejscu, która może być prowadzona w takich punktach bez konieczności zachowania jakiegokolwiek *kryterium odległości*, a przy tym zarówno w ogródkach, będących integralną częścią punktów sprzedaży napojów alkoholowych, jak i niebędących integralną częścią punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (*1 pkt 3 i 4 uchwały z dnia 21 października 2020 r.*).

Aktualny stan prawny w zakresie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Elku, skutkuje brakiem możliwości uzyskania przez Spółkę koncesji, co stawia pod znakiem zapytania dalszy sens prowadzenia przez Spółkę przedmiotowego sklepu (*znaczna część przychodów tej placówki osiągnana jest z tytułu sprzedaży napojów alkoholowych*), co w konsekwencji grozi koniecznością likwidacji tej placówki i zwolnieniem 8 pracowników Spółki.

Stąd, Spółka liczy na pozytywną ocenę zasadności jej petycji w szczególności, że składając ją działa nie tylko we własnym interesie, co również w interesie swoich pracowników, jak również społeczności lokalnej (*klientów sklepu*).

Z poważaniem  
  
Henryk Byłok

**Załączniki:**

- kopia postanowienia Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Elku z dnia 4 maja 2022r.,
- lista osób popierających Petycję.
- dokumentacja fotograficzna.