

W jakim kierunku powinno rozwijać się Miasto Ełk i otaczająca je Gmina Ełk przez kolejne 10 lat?

Wyniki ankiety

1. PONIŻEJ PRZEDSTAWIONY JEST OBRAZ MOF EŁK ZA 10 LAT. CZY ZGADZASZ SIĘ Z TĄ WIZJĄ?

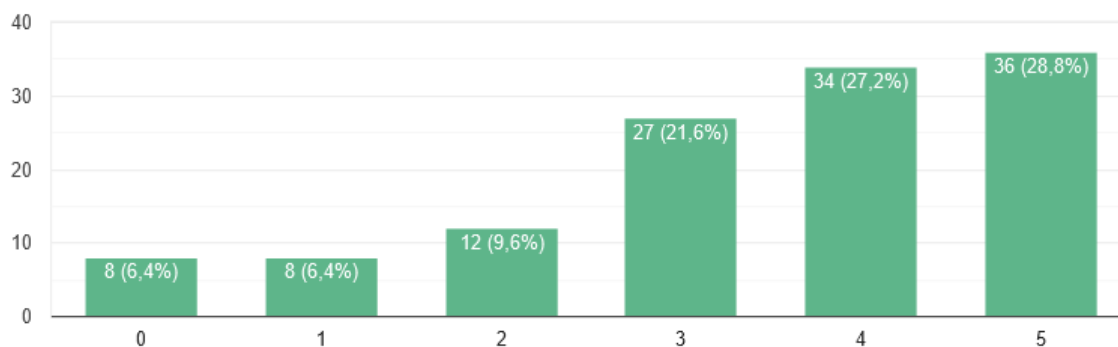
MOF Ełk to obszar atrakcyjny do inwestowania, o wysokim potencjale przedsiębiorczości i innowacyjności, dający szansę na rozwój biznesu. To obszar, z którego młodzi nie emigrują, lecz zakładają lokalne firmy, przyczyniając się do wzrostu atrakcyjności i konkurencyjności całego regionu. MOF Ełk jest dobrym miejscem do mieszkania, cechującym się atrakcyjnością turystyczną oraz rozwiniętą ofertą czasu wolnego. W zrównoważonym rozwoju MOF Ełk uwzględnia się potrzeby środowiskowe, dążąc do poprawy stanu środowiska naturalnego. MOF Ełk prowadzi zrównoważoną politykę przestrzenną i społeczną, której istotnym wymiarem jest rewitalizacja. Mieszkańcy uczestniczą aktywnie w kreowaniu rozwoju i są ważnym partnerem zachodzących przemian w przestrzeni MOF Ełk.

Liczba odpowiedzi: 125

Skala ocen: 0 – Nie zgadzam się; 5 – w pełni się zgadzam

Średnia ocena: 3,42

Rozkład ocen:



2. CEL STRATEGICZNY nr 1 to wzrost konkurencyjności. Czy Twoim zdaniem poniższe działania przyczynią się do osiągnięcia tego celu?

125 odpowiedzi

Cele szczegółowe	TAK	NIE
Tworzenie warunków do inwestycji (przygotowanie terenów inwestycyjnych, głównie w pobliżu drogi ekspresowej S61 - Via Baltica; zapewnienie obsługi inwestorów; promocja gospodarcza)	92%	8%
Rozwój systemu wspierania przedsiębiorczości i innowacyjności (przygotowanie szczegółowego planu rozwoju gospodarczego; promocja i nauka przedsiębiorczości od wczesnych lat szkolnych; wspieranie lokalnych firm w rozwoju, w szczególności w zakresie innowacji)	88%	12%

Cele szczegółowe	TAK	NIE
Rozwój systemu kształcenia, dostosowanego do potrzeb gospodarki (modernizacja bazy kształcenia zawodowego, tworzenie atrakcyjnych kierunków kształcenia zawodowego; podniesienie atrakcyjności kształcenia wyższego; współpraca szkół z przedsiębiorcami)	91,2%	8,8%
Rozwój infrastruktury turystycznej oraz marki turystycznej (zagospodarowanie atrakcyjnych turystycznie miejsc, w szczególności terenów przy rzece Ełk i okolicznych jeziorach; rozwój szlaków drogowych, rowerowych, pieszych, wodnych, w szczególności w zakresie miejsc odpoczynku i obsługi turystów; promocja turystyczna obszaru; wspieranie rozwoju bazy noclegowej, gastronomicznej, rekreacyjnej)	87,2%	12,8%

3. CEL STRATEGICZNY nr 2 to poprawa warunków mieszkaniowych. Czy Twoim zdaniem poniższe działania przyczynią się do osiągnięcia tego celu?

125 odpowiedzi

Cele szczegółowe	TAK	NIE
Tworzenie warunków do rozwoju zasobów mieszkaniowych (modernizacja istniejących budynków i mieszkań oraz przyległych przestrzeni publicznych; rozwój infrastruktury na potrzeby nowych terenów mieszkaniowych - kanalizacyjnej, drogowej itp.; wyznaczenie terenów pod mieszkalnictwo w sposób chroniący walory krajobrazowe)	91,2%	8,8%
Rozwój oferty spędzania czasu wolnego (lepszą infrastrukturą i szerszą ofertą w zakresie kultury, sportu i rekreacji)	83,2%	16,8%
Rozwój i modernizacja infrastruktury i rozwiązań komunikacyjnych (rozwój transportu publicznego; budowa kompleksowego układu dróg rowerowych, w tym połączeń Ełk-tereny wiejskie; wspieranie rozwiązań ograniczających ruch aut; modernizacja i rozwój kluczowych połączeń drogowych)	84%	16%

4. CEL STRATEGICZNY nr 3 to poprawa stanu środowiska. Czy Twoim zdaniem poniższe działania przyczynią się do osiągnięcia tego celu?

125 odpowiedzi

Cele szczegółowe	TAK	NIE
Ochrona środowiska przyrodniczego (oczyszczanie i ochrona wód powierzchniowych; zachowanie walorów krajobrazowych; rozwój systemu wodno-kanalizacyjnego; optymalizacja systemu gospodarki odpadami; ochrona gleb; działania planistyczne, organizacyjne i edukacyjne sprzyjające ochronie przyrody)	92,8%	7,2%
Przeciwdziałanie negatywnym skutkom zmian klimatu (zwiększenie zdolności do zatrzymywania i wykorzystania wody opadowej; rozwój terenów zielonych i naturalnych; działania zmniejszające ryzyko negatywnych skutków zmian klimatycznych)	91,2%	8,8%

Cele szczegółowe	TAK	NIE
Wspieranie rozwoju ekogospodarki (termomodernizacja obiektów publicznych i prywatnych; zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii; wymiana/modernizacja źródeł ciepła na ekologiczne; wdrażanie rozwiązań w zakresie komunikacji przyjaznej środowisku; modernizacja oświetlenia ulicznego; efektywne zarządzanie energią)	92%	8%

5. CEL STRATEGICZNY nr 4 to wzmocnienie integracji i spójności społecznej. Czy Twoim zdaniem poniższe działania przyczynią się do osiągnięcia tego celu?

125 odpowiedzi

Cele szczegółowe	TAK	NIE
Rewitalizacja/odnowa obszarów zdegradowanych (wyznaczenie w Ełku i Gminie Ełk obszarów wymagających odnowy, opracowanie dla nich programów rewitalizacji i realizacja działań; rozwój działalności podmiotów integracji społecznej, w tym Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej „Stajnia”)	78,4%	21,6%
Wspieranie rozwoju opieki zdrowotnej i usług społecznych (wspieranie specjalistycznych usług opieki zdrowotnej; zwiększanie kadr opieki zdrowotnej; podnoszenie świadomości zdrowotnej społeczeństwa oraz promocja zdrowego stylu życia; kompleksowa opieka zdrowotna i usługi pielęgnacyjne dla osób starszych)	92,8%	7,2%
Wzmocnienie potencjału organizacji społecznych i liderów społecznych (integracja i organizacja systemu współpracy organizacji pozarządowych; wspieranie rozwoju kompetencji kadr organizacji pozarządowych MOF Ełk oraz liderów społeczności lokalnych; wzmocnienie potencjału instytucjonalnego Ełku i Gminy Ełk, w szczególności w zakresie współpracy partnerskiej)	76%	24%